

# ABSTRACT BOOK



GİRNE  
24 - 25 NİSAN 2021

## AKDENİZ 4. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ



MEDITERRANEAN SUMMIT

4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS

Issued: 15. 05. 2021

ISBN : 978-625-7341-24-0





*MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA*

*Edited By*

*DR. GÜLTEKİN GÜRÇAY*

*AMANEH MANAFİDİZAJI*

*All rights of this book belong to UBAK Publishing house.*

*Without permission can't be duplicate or copied.*

*Authors of chapters are responsible both ethically and juridically.*

*UBAK Publications – 2021 ©*

*Issued: 15.05.2021*

*ISBN: 978-625-7341-24-0*

## **CONGRESS ID**

### **MEDITERRANEAN SUMMIT 4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS**

#### **DATE – PLACE**

APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

#### **ORGANIZATION**

*UBAK International Sciences Academy*

#### **CONGRESS ORGANIZING BOARD**

**Head of Congress:** Prof. Dr. Ergün Koca  
**Head of Organizing Board:** Dr. Nadire Kantarcıoğlu  
**Organizing Committee Member:** Dr Gültekin Gürçay  
**Organizing Committee Member:** Aynurə Əliyeva  
**Organizing Committee Member:** Dr. Leman Kuzu  
**Organizing Committee Member:** Editor of the USE Journal  
**Organizing Committee Member:** Editor of the EuroAsia Journal  
**Organizing Committee Member:** Editor of UBAK Publishing house.  
**General Coordinator:** Amaneh Manafidizaji

#### **EVALUATION PROCESS**

All applications have undergone a double-blind peer review process.

#### **PARTICIPATING COUNTRIES**

Turkey –India- Nigeria – Azerbaijan- Kyrgyzstan

#### **PRESENTATION**

Oral presentation

#### **LANGUAGES**

Turkish, English, Russian, Persian, Arabic

## Scientific & Review Committee

Dr. Gulmira ABDİRASULOVA  
Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi

Prof. Dr. Yunir ABDRAHIMOV  
Ufa State Petroleum Technological University

Dr. Maha Hamdan ALANAZİ  
Riyad Kral Abdülaziz Teknoloji Enstitüsü

Dr. Dzhakipbek Altaevich ALTAYEV  
Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi

Doç. Dr. Hülya BALKAYA  
Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Fırat BARAN  
Mardin Artuklu Üniversitesi

Dr. Amina Salihi BAYERO  
Yusuf Maitama Sule Üniversitesi

Dr. Karligash BAYTANASOVA  
Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi

Dr. Baurcan BOTAKARAEV  
Hoca Ahmet Yesevi Üniversitesi

Dr. Ahmad Sharif FAKHEER  
Ürdün Devlet Üniversitesi

Dr. Zehra FIRAT

Doç. Dr. Abbas GHAFARI  
Tebriz Üniversitesi

Prof.Dr. Ariz Avaz GOZALOV  
Moskova Devlet Üniversitesi

Prof. Dr. Gulzar İBRAGİMOVA  
Bakü Avrasya Üniversitesi

Dr. Gültekin GÜRÇAY

Doç. Dr. Dilorom HAMROEVA  
Özbekistan Bilimler Akademisi

Dr. Bazarhan İMANGALİYEVA  
K.Zhubanov Aktobe Devlet Bölge Üniversitesi

Dr. Keles Nurmaşulı JAYLIBAY  
Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi

Dr. Mamatkuli Jurayev  
Özbekistan Bilim Akademisi

Dr. Kalemkas KALIBAEVA  
Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi

Dr. Bouaraour Kamel  
Ghardaia Üniversitesi

Dr. Nadire KANTARCIOĞLU

Prof. Dr. Ergün KOCA  
Girne Amerikan Üniversitesi

Prof Dr. Bülent KURTIŞOĞLU  
Ardahan Üniversitesi

Dr. Leman KUZU  
İstanbul Kültür Üniversitesi

Sonali MALHOTRA  
Delhi Balbahtri Academy

Dr. Alia R. MASALİMOVA  
Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi

Prof. Muntazir MEHDI  
Pakistan Language Academy

Dr. Amanbay MOLDİBAEV  
Taraz Devlet Pedagoji Üniversitesi

Doç. Dr. Yeliz ÇAKIR SAHİLLİ  
Munzur Üniversitesi

Dr. Aysulu B. SARSEKENOVA  
Orleu Milli Kalkınma Enstitüsü

Dr. Gulşat ŞUGAYEVA  
Dosmukhamedov Atyrau Devlet Üniversitesi

Doç. Dr. Yeliz KINDAP TEPE  
Cumhuriyet Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Özkan TİMURKAN  
Atatürk Üniversitesi

Dr. K.A. TLEUBERGENOVA  
Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi

Dr. Cholpon TOKTOSUNOVA  
Rasulbekov Kırgız Ekonomi Üniversitesi

Doç. Dr. Yıldırım İsmail TOSUN  
Şırnak Üniversitesi

Dr. Botagul TURGUNBAEVA  
Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi

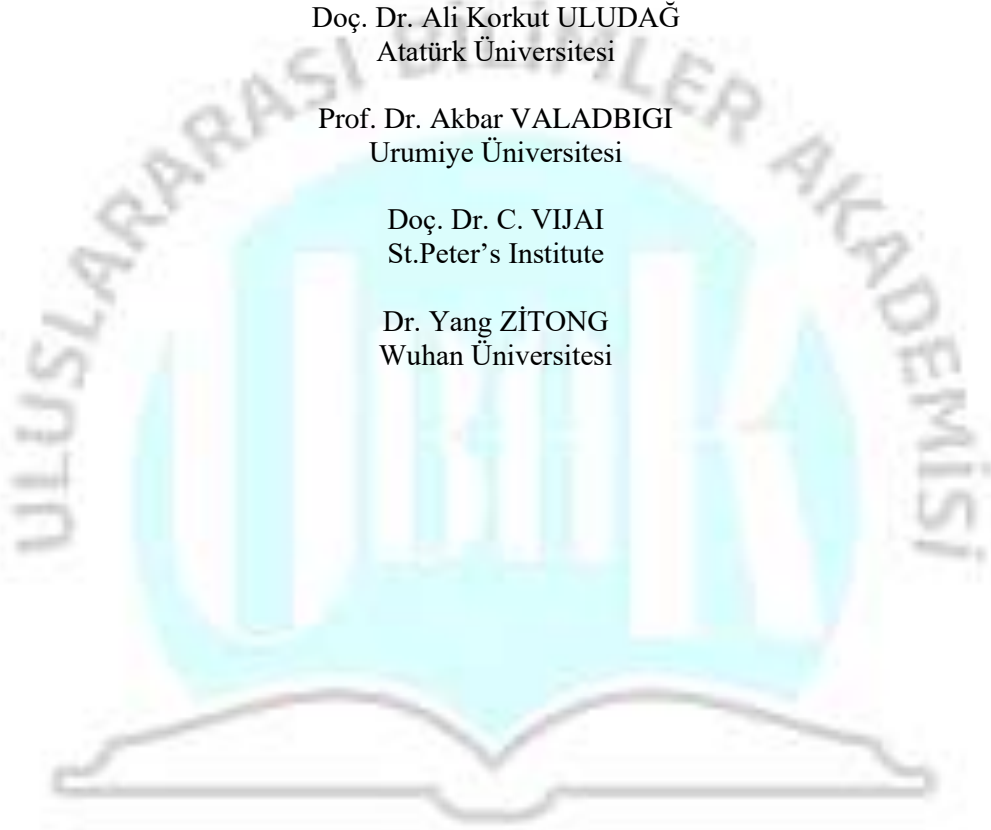
Dr. Dinarakhan TURSUNALIEVA  
Rasulbekov Kırgız Ekonomi Üniversitesi

Doç. Dr. Ali Korkut ULUDAĞ  
Atatürk Üniversitesi

Prof. Dr. Akbar VALADBİGİ  
Urumiye Üniversitesi

Doç. Dr. C. VIJAI  
St.Peter's Institute

Dr. Yang ZITONG  
Wuhan Üniversitesi



MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

*MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA*

**CONGRESS PROGRAM**  
**Online (with Video Conference) Presentation**

Meeting ID: 824 6189 4778  
Passcode: 242504



MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

**IMPORTANT, PLEASE READ CAREFULLY**

- To be able to make a meeting online, login via <https://zoom.us/join> site, enter ID instead of “Meeting ID or Personal Link Name” and solidify the session.
- The Zoom application is free and no need to create an account.
- The Zoom application can be used without registration.
- The application works on tablets, phones and PCs.
- Speakers must be connected to the session **10 minutes before** the presentation time.
- All congress participants can connect live and listen to all sessions.
- During the session, your camera should be turned on **at least %70** of session period
- Moderator is responsible for the presentation and scientific discussion (question-answer) section of the session.

**TECHNICAL INFORMATION**

- Make sure your computer has a microphone and is working.
- You should be able to use screen sharing feature in Zoom.
- Attendance certificates will be sent to you as pdf at the end of the congress.
- Moderator is responsible for the presentation and scientific discussion (question-answer) section of the session.
- Before you login to Zoom please indicate your name surname and hall number,

**exp. H-2, S- 1 NAME SURNAME**



MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

Cogress Opening Speech		PROF. DR. ERGÜN KOCA
24. 04. 2021		10: 00 – 10:10
24.04.2021	HALL: 1	SESSION: 1
Meeting ID: 824 6189 4778		Passcode: 242504
	10:15 – 12:00 (Turkey Time) 11:15 – 13:00 (Azerbaijan Time)	MODERATOR: ASSOC. PROF. DR. ZENNURE KOSEMAN
Authors	Topic title	
ASSOC. PROF. DR. ZENNURE KOSEMAN	Edgar Allan Poe’s “The Masque Of The Red Death” Reawakens In The Contemporary Process	
HİKMƏT RZAZADƏ	The Old Printed Persian Books Dealing With Nasreddin Shah Gajar And Muzaffaraddin Shah Gajar’s European Visits	
AHMET ÇELİK	93 Harbi Sonrası Kıbrıs’ın İngiltere’ye Devrinin Dönemin Rus Basınındaki Yansımaları	
DR. ÖĞR. ÜYESİ CAHİT TAŞDEMİR	Köy Ortaokullarında Görev Yapan Matematik Öğretmenlerinin Sorunları	
BERNA CİVALIOĞLU SEVİNDİK PROF. DR. YAKUP ÇELİK	Hasan Ali Toptaş’ın “Bir Gülüşün Kimliği” Adlı Hikâye Kitabı Üzerine Bir Değerlendirme	
DR. ÖĞR. ÜYESİ ÇİĞDEM TANYEL BAŞAR DR. ÖĞR. ÜYESİ ÖZNUR IŞIR	Uygulamalı Tasarım Derslerinin Uzaktan Eğitimle Yürütülmesine İlişkin Görüşler	
DOÇ. DR. SAMİ KILINÇLI	Yüce Allah İle Sürekli İlişki Ve Yakınlığın Yolu Olarak Her An Allah’ı Zikretmek	
DOÇ. DR. SAMİ KILINÇLI	Rûm Sûresi 1-10. Âyetler Bağlamında Hayatın Zâhir Ve Bâtınını Düşünmek	

MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

24.04.2021	HALL: 2	SESSION: 1
Meeting ID: 824 6189 4778		Passcode: 242504
	10:15 - 12:00 (Turkey Time) 11:15 - 13:00 (AzerbaijanTime)	MODERATOR: PROF. DR. ERGÜN KOCA
Authors	Topic title	
EBRU AKKUYU	Sosyoloji Ve Tarih Bölümleri Üzerinden Karşılaştırmalı Bölüm Seçimleri Ve Mesleki Kaygı	
EBRU AKKUYU	Türk Kimliği Yaratımında Halkevleri Ve Dergileri: Elaziz- Altan Dergisi	
PROF. DR. REŞİD CABBAROV	Müasir Dövrədə Örgencilerde Sosyo-Kültürel Değerlerin Oluşumunun Psixolojik Problemleri	
DR. ÖĞR. ÜYESİ CELAL MURAT KANDEMİR	Eğitsel Robotik İçin Acil Durum Uzak Laboratuvar Mimarisi	
DR. ÖĞR. ÜYESİ CELAL MURAT KANDEMİR	Eğitsel Veri Yönetiminde Blokzincir	
DR.ÖĞRENCİSİ MUSTAFA KEMAL HAYTA	Nurettin Topçu'da Batı Ve Modernleşme Algısı	
PROF. DR. ERGÜN KOCA	KKTC'de Altı İlçenin, Kentsel Kimlik Göstergeleri Olarak Kullanılan Logoların Gösterebilimsel Çözümlemesi	

MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

24.04.2021		HALL: 3	SESSION: 1
Meeting ID: 824 6189 4778		Passcode: 242504	
	10:15 – 12:00 (Turkey Time) 11:15 – 13:00 (Azerbaijan Time)	MODERATOR: <b>DR. Nadire KANTARCIOĞLU</b>	
Authors	Topic title		
DR. ÖĞR. ÜYESİ CEYDA SANCAKLI USTA	Gebelikte Tespit Edilen Koroid Pleksus Kistinin Önemi Ve Gebelik Sonuçlarıyla İlişkisi		
DR. ÖĞR. ÜYESİ DENİZ GENÇ DR. ÖĞR. ÜYESİ Serhat SEZGİN	Dental Folikül, Dental Pulpa ve Gingiva Mezenkimal Kök Hücrelerden İzole Edilen Eksozomların Meme Kanseri Hücre Hattında Apoptotik Yolaklar Üzerindeki Etkisinin Karşılaştırılması		
AYŞIN ZÜLFİKAROĞLU ERSİN İŞLER EMINE ÇELİKOĞLU UMUT ÇELİKOĞLU ÖNDER İDİL NECMİ DEGE	New Pd(II) Complex Based On Hydrazone Ligand Bearing An Oxime Moiety: Structural, Spectral, DNA Cleavage And DFT Studies		
RANA HAJIYEVA ALAKBAR HAJIZADA	ИССЛЕДОВАНИЕ В СОЗДАНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ СИСТЕМЫ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ		
DR. DİDEM DERELİ AKDENİZ DR. ŞEYDA KAYHAN ÖMEROĞLU	Tip 2 Diabetik Hastalarda COVID-19 enfeksiyonu sırasında Diabetik Ketoasidoz Gelişimi : Vaka serisi		
DR. ÖĞR. GÖR. SÜLEYMAN KILINÇ DOÇ DR. MURAT TAŞKIN	Ratlarda Deneysel Omurilik Travmasına Dimetil Sülfoksidin (DMSO) Topikal Uygulanmasının Tedavi Değeri		

MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

24.04.2021	HALL: 1	SESSION: 2
Meeting ID: 824 6189 4778	Passcode: 242504	
	14:00 – 16:00 (Turkey Time) 12:00 -14:00 ( Nigeria Time)	MODERATOR: <b>DR. ÖĞR. ÜYESİ DUYGU FINDIK-COŞKUNÇAY</b>
Authors	Topic title	
DR. ÖĞR. ÜYESİ DUYGU FINDIK- COŞKUNÇAY	Bilgisayar Destekli İşbirlikçi Ortamlarda Etkileşim Kalitesinin Değerlendirilmesi	
YL ÖĞR. FEYZA HANGÜL ARŞ. GÖR. SERAP KALFAOĞLU PROF. DR. TAHİR AKGEMCİ	Yeşil Yaklaşımlar Işığında İşletmelerin Çevresel Sürdürülebilirlik Anlayışları	
MURAT HOŞGÖR	Perakendecilik Sektöründe Omni-Kanal Pazarlamanın Tekrar Satın Alma Üzerine Etkileri	
ABDULGAFFAR MUHAMMAD ABUBAKAR MUSA UMAR HAMISU DR. ABBAS HAMISU ABDULLAHI TANKO UMARU NWAHA ABDULLAHI ONİMİSİ MUNIRAT TIJJANI MUSA ZAINAB SANI SAMBO MUSA ADEBAYO NURU BUSHRA IBRAHİM SHEHU ABDULKARİM YAKASAI BİLKİSÜ ABDULMUMİN	New Public Management Model And Its Application As A Sustainable Model For Public Sector Management	

MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

PROF. DR. ALI ŞAHIN PROF. DR. HÜSNÜ SERDAR ÖĞE DR. ÖĞR. ÜYESİ YASIN TAŞPINAR	Belediye Başkanının Yönetim Tarzı Ve Yerel Hizmet Memnuniyeti İlişkisi: Akşehir Örneği
ALİ TATAR	Bilinçli Tüketicilik Eğilimi ve Tüketici Haklarına Yönelik Farkındalık
YL ÖĞR. KEVSER AKĖÜL DR. ÖĞR. ÜYESİ ÇETİN KAPLAN	Kamu Yönetiminde Etik Dışı Davranışlar Ve Etik Denetimi Unsurları

MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

24.04.2021	HALL: 2	SESSION: 2
Meeting ID: 824 6189 4778		Passcode: 242504
	14:00- 16:00 (Turkey Time)	MODERATOR: <b>DOÇ DR. KENAN ERDAĞI</b>
Authors		Topic title
ALİ YASİN KAFES		İkinci Kuşak Aile Terapileri
MİHALİS KUYUCU		Z Kuşağının Bakış Açısından Medya Tüketim İlişkisi
ESMA AKÇİL DR. ÖĞR. ÜYESİ SERAP DEMİRİZ		Annelerin Çocukların Eleştirel Düşünme Becerilerine Yönelik Görüşleri
DR. ÖĞR. ÜYESİ Umut TÜRK		Mobility During COVID-19 in Turkey
YL ÖĞR. EMRAH ARSLAN ARŞ. GÖR. SERAP KALFAOĞLU PROF. DR. TAHİR AKGEMCİ		Yengeç Sepeti Sendromu'na Teorik Bir Bakış
EMİN GİTMEZ		Yerelde Kamusal Destekler: Kosgeb Ve Kalkınma Ajansı Destekleri Üzerinden Bir Karşılaştırma
EMİN GİTMEZ		Türkiye'nin Mevcut Sosyal Yardım Sisteminin İşleyişine İlişkin Alternatif Öneriler
FATMA YILDIRIM PROF. DR. HASAN GÜL		Yengeç Sepeti Sendromunda Duygusal Zekânın Etkisi
DOÇ DR. KENAN ERDAĞI		Halter Sporcularında Rectus Femoris Ve Sartorius Kas Kesit Yüzey Alanlarının Araştırılması
DOÇ DR. KENAN ERDAĞI		Elit Halter Sporcularında Piriformis Kas Kesit Yüzey Alanlarının İncelenmesi

MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

24.04.2021	HALL: 3	SESSION: 2
Meeting ID: 824 6189 4778		Passcode: 242504
	14:00 – 16:00 (Turkey Time)	MODERATOR: <b>DOÇ. DR. AHMET AKTAŞ</b>
Authors	Topic title	
ADEM ÇAYIROĞLU DOÇ DR. KEMAL ERMiŞ	İş Makinalarında Hidrolik Sistemde Kullanılan Yağ Kirlilik Analizi	
KIYMET TABAK KIZGIN SELCUK ALP	Analyzing Changing Consumer Behaviors in Apparel Industry With from Machine Learning Methods: Clustering, Classification and Forecasting	
ABDULLAH IŞIK DOÇ. DR. AHMET AKTAŞ	Güneş Panelleri İçin İnternet Üzerinden Maksimum Güç Noktası Doğruluğunu İzleyen Sistem Tasarımı	
MUSTAFA AÇANGÜL FATMA DOĞAN TUĞÇE YAĞCI ADEM KORKMAZ	Raylı Sistemlerde Kullanılmak Üzere Yanmaz Özellikli Bağlantı Kelepçesinin Tasarımı Ve Üretimi	
HAŞMET ÇAĞRI SEZGEN MUSTAFA TINKIR	Torsional Natural Frequency Analysis Of A Cranktrain System Using Holzer And Finite Element Method	
HAŞMET ÇAĞRI SEZGEN MUSTAFA TINKIR	Torsional Natural Frequency Analysis Of Torsional Vibration Damper Using Numerical And Modal Test Approaches	
ABDULLAH ÖZKAN AHMET SAYGIN ÖĞÜLMÜŞ MUSTAFA TINKIR	Structural Analysis Of Expanded Metal Press Body And Mechanism	
AHMET SAYGIN ÖĞÜLMÜŞ ABDULLAH ÖZKAN MUSTAFA TINKIR	Kinematic Analysis Of A Seven Degree Of Freedom Mechanism	

MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

25.04.2021	HALL: 1	SESSION:1
Meeting ID: 824 6189 4778		Passcode: 242504
	10:00 – 12:00 (Turkey Time)	MODERATOR: DOÇ. DR. SAMİ KILINÇLI
Authors	Topic title	
DR. ÖĞR. ÜYESİ PELİN ÇELİK	Blockchain 50 Listesindeki Şirketlerin Topsıs Yöntemi İle Değerlendirilmesi	
BÜŞRA ÖNDER	Türkiye Politikalarında Doğu Akdeniz'in Önemi	
AYŞE PINAR KULAKLI	Ar-Ge Harcamalarının Firma Karlılığı Üzerindeki Etkisi	
DOÇ. DR. SAMİ KILINÇLI	Yüce Allah İle Sürekli İlişki Ve Yakınlığın Yolu Olarak Her An Allah'ı Zikretmek	
DOÇ. DR. SAMİ KILINÇLI	Rûm Sûresi 1-10. Âyetler Bağlamında Hayatın Zâhir Ve Bâtınını Düşünmek	
DR. HAVİN ÖNER GÖREN	“Kamu” Kavramında Dönüşüm: Dönüşen Kamu Hizmeti Anlayışı	
DR. HAVİN ÖNER GÖREN	Yolsuzluk Ve Etik Üzerine Bir İnceleme: ABD Örneği	
ÖĞR. GÖR. DR. İSA KILIÇ DR. ÖĞR. ÜYESİ SERVET ÖNAL	Uluslararası Ticaret İşletmelerinde Muhasebe Birliğinin Sağlanması	
DR. ÖĞR. ÜYESİ ŞABAN ERTEKİN	Türkiye’de İşsizlik İle Enflasyon Arasındaki Nedensellik İlişkisinin Analizi	



MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

25.04.2021	HALL: 2	SESSION:1
Meeting ID: 824 6189 4778		Passcode: 242504
	10:00 – 12:00 (Turkey Time) 13:00 -15:00 (Kyrgyzstan Time)	MODERATOR: DR. ÖĞR. ÜYESİ S. ÇİĞDEM KOÇAK
Authors	Topic title	
SEMİH KILIÇ PROF. DR. NÜZHET KAHRAMAN	Coğrafi İşaretli Ürünlerin Restoran Mutfaklarında Kullanımına Yönelik Bir Çalışma: İstanbul Örneği	
DR. ÖĞR. ÜYESİ OSMAN ÖZDEMİR ARŞ. GÖR. KADİR ÖZDEMİR	Yenilenebilir Enerji Teknolojilerine Yönelik Reklamların Müşteri Memnuniyetine Etkisi: Ege Bölgesi'nde Bir Uygulama	
DR. ÖĞR. ÜYESİ S. ÇİĞDEM KOÇAK	Günümüz Modasında Askeri Üniformalar, Askeri Tekstiller Ve Sürdürülebilirlik	
AMANBEK MURZAKMATOV SALTANAT BOYTOEVA	Sensorik: Duyu Ve Sezgi Aracılığıyla Gerçekleşen İletişim	
ADEM ALI İREN	Uluslararası İlişkilerde Kaygı Ve Değişim Yönetimi: Salgın Çağında Covid-19	
ADEM ALI İREN SEDA TUNCA	Uluslararası İlişkilerde İnsani Diplomasi Ve Dış Politika	
İHSAN EKEN	Influencerların 14 Şubat Sevgililer Günü Reklamları Üzerine Etkisi	

MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

25.04.2021	HALL: 3	SESSION:1
Meeting ID: 824 6189 4778		Passcode: 242504
	10:00 – 12:00 (Turkey Time)	MODERATOR: <b>DR. ÖĞR. ÜYESİ MURAT ŞAHİN</b>
Authors	Topic title	
DR.ÖĞR.ÜYESİ DİLEK ÇANAKÇI	Synthesis and Characterization Of Novel Sol-Gel Derived B, Cu, Zn-Containing Tricalcium Phosphate	
ABDÜLKERİM PEKİN	Bej Mermer Plakaları Seleksiyonunun Yüzey Desenine Göre Yapılabilirliği	
ASSIST. PROF. DR. AHMET TUMBUL	Structure And Morphological Properties Of Boron Doped TiO <sub>2</sub> For Energy Storage Applications	
ERCÜMENT ÜNAL PROF. DR. ŞADUMAN ŞEN	Termoreaktif Difüzyon Yöntemiyle CrN Kaplanmış AISI D2 Takım Çeliğinin Yüzey Özellikleri	
ERCÜMENT ÜNAL PROF. DR. ŞADUMAN ŞEN	Termoreaktif Difüzyon Yöntemiyle CrC Kaplanmış AISI D2 Takım Çeliğinin Yüzey Özellikleri	
ZAFER MAŞLAKCI	C <sub>3</sub> H <sub>6</sub> O-NH <sub>3</sub> ve HCOOH-NH <sub>3</sub> Hidrojen Bağlı Kümelerin Etkileşimlerinin İncelenmesi	
DR. ÖĞR. ÜYESİ MURAT ŞAHİN	Farklı Bağlayıcılar İle Üretilen Kenevir Betonunun Bazı Özelliklerinin Araştırılması	

MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

25.04.2021		HALL: 1	SESSION:2
Meeting ID: 824 6189 4778		Passcode: 242504	
	14: 00 - 16: 00 (Turkey Time)	MODERATOR: <b>DR. FATİH GÜLER</b>	
Authors	Topic title		
DR. FATİH GÜLER	Siyasi Partiler Hukukuna Özgü Suç Ve Cezaların Teorik Ve Pratik Sonuçları İle İlgili Eleştirel Yaklaşım		
NAZLI HİLAL ÇELİK	Taşınmaz Malikinın Komşu Taşınmaz Malikine Karşı İnşaattan Doğan Sorumluluğu		
DR. BİLAL ÖZEL	Is Shareholding Of Joint Stock Company Subject To The Statue Of Limitation?		
DR. BİLAL ÖZEL	Consumer's Obligation Of Paying Fee Issue Under Mediation Of Litigation Requirement In Consumer Disputes		
MUHAMMED EŞME	Ceza Muhakemesinde Şüphe Türleri Ve İspat Yüğü		
ALİ PENDİK	TCK'da Hata Halleri		
K.R.PADMA	RESEARCH ARTICLE WRITING HAS HIGH QUALITY IMPACT FACTOR		

MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

25.04.2021	HALL: 2	SESSION:2
Meeting ID: 824 6189 4778	Passcod: 242504	
	14:00 – 16: 00 (Turkey Time) 16:00 – 18:00 (Turkmenistan Time)	MODERATOR: DOÇ. DR. EMİNE GUL CANSU ERGUN
Authors	Topic title	
DOÇ. DR. EMİNE GUL CANSU ERGUN	Electro-Synthesis And Characterization Of A Neutral State Green Electrochromic Polymer	
SEVİM SÖKMEN FATİH ÖZKAN ALKURT MUHARREM KARAASLAN	Flexible Patch Antenna Design by Using Paper in Dielectric Substrate	
SERDAR ERDOĞAN PROF. DR. COŞKU KASNAKOĞLU	Medium Range Air Defence Missile Modeling And Linear Parametric Variable Control	
OGULJEREN HAJIEVA	Художественные традиции в народной архитектуре Туркменистана	
DOÇ.DR. VAROL KOÇ	Hafif Çelik Sistemlerde Dikme, Kiriş Ve Döşeme Oluşturma Çalışmalarının İncelenmesi	
DOÇ.DR. VAROL KOÇ	Taşıyıcı Sistem Tasarım Hatalarına Dair Bir Saha İncelemesi	
DR. ÖĞR. ÜYESİ ŞULE TATAR YOLCULAR YÜK. MÜH. MEHMET NEDİM SAĞLAM	Atıksu Arıtma Tesisi Azot Ve Fosfor Giderim Verimi-Kızıltepe Örneği	
DR. ZEYNEB KILIÇ	Küresel İklim Değişikliğinin Barajlar Üzerindeki Etkileri	
DR. ZEYNEB KILIÇ	Anadolu'daki Bazı Tarihi Su Yapıları ve Su Bilinci	

MEDITERRANEAN SUMMIT  
4th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS  
4th INTERNATIONAL APPLIED SCIENCES CONGRESS  
APRIL 24- 25, 2021  
KYRENIA

25.04.2021	HALL: 3	SESSION: 2
Meeting ID: 824 6189 4778		Passcode: 242504
	14:00 – 16: 00 (Turkey Time)	<b>MODERATOR:</b> <b>DR. ÖĞR. ÜYESİ GÖKHAN ARSLAN</b>
Authors	Topic title	
MEHMET DAYI SERDAR DİNÇ	Identification of Receptor Genes in Insect	
DR. ÖĞR. ÜYESİ GÖKHAN ARSLAN	Balık Yemlerinde Kullanılan Katkı Maddeleri	
ALPER KOÇYİĞİT SALİH NARLIÇAY	Sulandırıcı Şeker İçeriğinin Kangal Köpeği Spermalarının Dondurulmasına Etkisi	
DR. ÖĞR. ÜYESİ İBRAHİM ALTUN	İmitasyon Peynir: Tofu	
ÖĞR. GÖR. DR. ÇAĞLA ÖZBEK ÖĞR. GÖR. BAŞAK ÖNCEL	Traditional Product: Zahter	
LECTURER BAŞAK ÖNCEL LECTURER DR. ÇAĞLA ÖZBEK	The Effects Of Different Drying Methods On Drying Efficiency In BAY (Laurus Nobilis L.) Leaves	
DR. ÖĞR. ÜYESİ H. CEM GÜLER	Etlik Piliç Embriyolarında Termotoleransın İyileştirilmesi	

## CONTENT

CONGRESS ID	
SCIENTIFIC & REVIEW COMMITTEE	
PROGRAM	
CONTENT	
<b>ABSTRACTS OF ORAL PRESENTED PAPERS</b>	
<b>Zennure KÖSEMAN</b>	
EDGAR ALLAN POE'S "THE MASQUE OF THE RED DEATH" REAWAKENS IN THE CONTEMPORARY PROCESS	1
<b>Hikmat Rezazadeh</b>	
THE OLD PRINTED PERSIAN BOOKS DEALING WITH NASREDDIN SHAH GAJAR AND MUZAFFARADDIN SHAH GAJAR'S EUROPEAN VISITS	2
<b>Ahmet ÇELİK</b>	
93 HARBİ SONRASI KIBRIS'IN İNGİLTERE'YE DEVRİNİN DÖNEMİN RUS BASININDAKİ YANSIMALARI	4
<b>Cahit TAŞDEMİR</b>	
KÖY ORTAOKULLARINDA GÖREV YAPAN MATEMATİK ÖĞRETMENLERİNİN SORUNLARI	5
<b>Berna Civalhoğlu Sevindik &amp; Yakup Çelik</b>	
HASAN ALİ TOPTAŞ'IN "BİR GÜLÜŞÜN KİMLİĞİ" ADLI HİKÂYE KİTABI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	7
<b>Çiğdem Tanyel Başar &amp; Özner Işır</b>	
UYGULAMALI TASARIM DERSLERİNİN UZAKTAN EĞİTİMLE YÜRÜTÜLMESİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLER	8
<b>Sami KILINÇLI</b>	
YÜCE ALLAH İLE SÜREKLİ İLİŞKİ VE YAKINLIĞIN YOLU OLARAK HER AN ALLAH'I ZİKRETMEK	10
<b>Sami KILINÇLI</b>	
RÛM SÛRESİ 1-10. ÂYETLER BAĞLAMINDA HAYATIN ZÂHİR VE BÂTİNİNİ DÜŞÜNMEK	12
<b>Ebru Akkuyu</b>	
TÜRK KİMLİĞİ YARATIMINDA HALKEVLERİ VE DERGİLERİ: ELAZİZ- ALTAN DERGİSİ	14
<b>Ebru Akkuyu</b>	
SOSYOLOJİ VE TARİH BÖLÜMLERİ ÜZERİNDEN KARŞILAŞTIRMALI BÖLÜM SEÇİMLERİ VE MESLEKİ KAYGI	16
<b>Reşid Cabbarov</b>	
MÜASİR DÖVRDƏ ÖRGENCİLERDE SOSYO-KÜLTÜREL DEĞERLERİN OLUŞUMUNUN PSİKOLOJİK PROBLEMLERİ	18
<b>Celal Murat KANDEMİR</b>	
EĞİTSEL VERİ YÖNETİMİNDE BLOKZİNCİR	19
<b>Celal Murat KANDEMİR</b>	
EĞİTSEL ROBOTİK İÇİN ACİL DURUM UZAK LABORATUVAR MİMARİSİ	21

<b>Mustafa Kemal HAYTA</b>	
NURETTİN TOPÇU'DA BATI VE MODERNLEŞME ALGISI	23
<b>Ergün Koca</b>	
KKTC'DE ALTI İLÇENİN, KENTSEL KİMLİK GÖSTERGELERİ OLARAK KULLANILAN LOGOLARIN GÖSTERGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLEMESİ	25
<b>Duygu Fındık-Coşkunçay</b>	
BİLGİSAYAR DESTEKLİ İŞBİRLİKÇİ ORTAMLARDA ETKİLEŞİM KALİTESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	27
<b>Feyza HANGÜL &amp; Serap KALFAOĞLU &amp; Tahir AKGEMCİ</b>	
YEŞİL YAKLAŞIMLAR IŞIĞINDA İŞLETMELERİN ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞLARI	29
<b>Murat Hoşgör</b>	
PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜNDE OMNI-KANAL PAZARLAMANNIN TEKRAR SATIN ALMA ÜZERİNE ETKİLERİ	32
<b>Abdulgaffar Muhammad &amp; Abubakar Musa &amp; Umar Hamisu &amp; Abbas Hamisu &amp; Abdullahi Tanko Umaru &amp; Nwaha Abdullahi onimisi &amp; Munirat Tijjani Musa &amp; Zainab Sani Sambo &amp; Musa Adebayo Nuru &amp; Bushra Ibrahim &amp; Shehu Abdulkarim Yakasai &amp; Bilkisu Abdulmumin</b>	
NEW PUBLIC MANAGEMENT MODEL AND ITS APPLICATION AS A SUSTAINABLE MODEL FOR PUBLIC SECTOR MANAGEMENT	34
<b>Ali Şahin &amp; Hüsnü Serdar Öge &amp; Yasin TAŞPINAR</b>	
BELEDİYE BAŞKANININ YÖNETİM TARZI VE YEREL HİZMET MEMNUNİYETİ İLİŞKİSİ: AKŞEHİR ÖRNEĞİ	35
<b>Ali Tatar</b>	
BİLİNÇLİ TÜKETİCİLİK EĞİLİMİ VE TÜKETİCİ HAKLARINA YÖNELİK FARKINDALIK	37
<b>Kevser AKGÜL &amp; Çetin KAPLAN</b>	
KAMU YÖNETİMİNDE ETİK DIŞI DAVRANIŞLAR VE ETİK DENETİMİ UNSURLARI	38
<b>Ali Yasin KAFES</b>	
İKİNCİ KUŞAK AİLE TERAPİLERİ	41
<b>Mihalıs Kuyucu</b>	
Z KUŞAĞININ BAKIŞ AÇISINDAN MEDYA TÜKETİM İLİŞKİSİ	43
<b>Esmâ Akçıl &amp; Serap Demiriz</b>	
ANNELERİN ÇOCUKLARIN ELEŞTİREL DÜŞÜNME BECERİLERİNE YÖNELİK GÖRÜŞLERİ	45
<b>Umut Türk</b>	
MOBILITY DURING COVID-19 IN TURKEY	47
<b>Emrah ARSLAN &amp; Serap KALFAOĞLU &amp; Tahir AKGEMCİ</b>	
YENGEÇ SEPETİ SENDROMU'NA TEORİK BİR BAKIŞ	48
<b>Emin GİTMEZ</b>	
TÜRKİYE'NİN MEVCUT SOSYAL YARDIM SİSTEMİNİN İŞLEYİŞİNE İLİŞKİN ALTERNATİF ÖNERİLER	50
<b>Emin GİTMEZ</b>	
YERELDE KAMUSAL DESTEKLER: KOSGEB VE KALKINMA AJANSI DESTEKLERİ ÜZERİNDEN BİR	52

<b>Fatma Yıldırım &amp; Hasan Gül</b>	
YENGEÇ SEPETİ SENDROMUNDA DUYGUSAL ZEKÂNIN ETKİSİ	54
<b>Kenan Erdağı</b>	
ELİT HALTER SPORCULARINDA PİRİFORMİS KAS KESİT YÜZEY ALANLARININ İNCELENMESİ	56
<b>Kenan Erdağı</b>	
HALTER SPORCULARINDA RECTUS FEMORİS VE SARTORIUS KAS KESİT YÜZEY ALANLARININ ARAŞTIRILMASI	59
<b>Pelin ÇELİK</b>	
BLOCKCHAIN 50 LİSTESİNDEKİ ŞİRKETLERİN TOPSİS YÖNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ	62
<b>Büşra Önder</b>	
TÜRKİYE POLİTİKALARINDA DOĞU AKDENİZ'İN ÖNEMİ	64
<b>Ayşe Pınar KULAKLI</b>	
AR-GE HARCAMALARININ FİRMA KARLILIĞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	65
<b>Havin Öner GÖREN</b>	
“KAMU” KAVRAMINDA DÖNÜŞÜM: DÖNÜŞEN KAMU HİZMETİ ANLAYIŞI	67
<b>Havin Öner GÖREN</b>	
YOLSUZLUK VE ETİK ÜZERİNE BİR İNCELEME: ABD ÖRNEĞİ	68
<b>İsa KILIÇ &amp; Servet ÖNAL</b>	
ULUSLARARASI TİCARET İŞLETMELERİNDE MUHASEBE BİRLİĞİNİN SAĞLANMASI	69
<b>Şaban Ertekin</b>	
TÜRKİYE'DE İŞSİZLİK İLE ENFLASYON ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİNİN ANALİZİ	71
<b>Semih Kılıç &amp; Nüzhet Kahraman</b>	
COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLERİN RESTORAN MUTFAKLARINDA KULLANIMINA YÖNELİK BİR ÇALIŞMA: İSTANBUL ÖRNEĞİ	73
<b>Osman Özdemir &amp; Kadir Özdemir</b>	
YENİLENEBİLİR ENERJİ TEKNOLOJİLERİNE YÖNELİK REKLAMLARIN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNE ETKİSİ: EGE BÖLGESİ'NDE BİR UYGULAMA	74
<b>S. Çiğdem KOÇAK</b>	
GÜNÜMÜZ MODASINDA ASKERİ ÜNİFORMALAR, ASKERİ TEKSTİLLER VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	76
<b>Amanbek MURZAKMATOV &amp; Saltanat BOYTOEVA</b>	
СЕНСОРИКА: СЕЗИМ-ТУЮМ АРКЫЛУУ ИШКЕ АШКАН КАРЫМ-КАТНАШ	77
<b>Adem Ali İREN &amp; Seda Tunca</b>	
ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE İNSANİ DİPLOMASİ VE DIŞ POLİTİKA	79
<b>Adem Ali İREN</b>	
ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE KAYGI VE DEĞİŞİM YÖNETİMİ: SALGIN ÇAĞINDA COVID-19	80
<b>İhsan Eken</b>	
INFLUENCERLARIN 14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ REKLAMLARI ÜZERİNE ETKİSİ	81
<b>Fatih GÜLER</b>	
SİYASİ PARTİLER HUKUKUNA ÖZGÜ SUÇ VE CEZALARIN TEORİK VE PRATİK SONUÇLARI İLE İLGİLİ ELEŞTİREL YAKLAŞIM	83



<b>Nazlı Hilal ÇELİK</b>	
TAŞINMAZ MALİKİNİN KOMŞU TAŞINMAZ MALİKİNE KARŞI İNŞAATTAN DOĞAN SORUMLULUĞU	84
<b>Bilal Özel</b>	
IS SHAREHOLDING OF JOINT STOCK COMPANY SUBJECT TO THE STATUE OF LIMITATION?	86
<b>Bilal Özel</b>	
CONSUMER'S OBLIGATION OF PAYING FEE ISSUE UNDER MEDIATION OF LITIGATION REQUIREMENT IN CONSUMER DISPUTES	88
<b>Muhammed Eşme</b>	
CEZA MUHAKEMESİNDE ŞÜPHE TÜRLERİ VE İSPAT YÜKÜ	90
<b>ALİ PENDİK</b>	
TCK'DA HATA HALLERİ	94
<b>K.R.Padma</b>	
RESEARCH ARTICLE WRITING HAS HIGH QUALITY IMPACT FACTOR	96



## EDGAR ALLAN POE’S “THE MASQUE OF THE RED DEATH” REAWAKENS IN THE CONTEMPORARY PROCESS

**Dr. Zennure KÖSEMAN**

İnönü University,

Orcid ID: 0000 0002 3420 9801

### **Abstract**

Repetition of history in different time periods also reflects itself in the repetition of fictional works in distinct time phases as reflected in Edgar Allen Poe’s famous gothic short tale, “The Masque of the Red Death” (1842). Poe’s target short story reshapes itself as a realistic disaster in the contemporary period. The Red Death haunts the whole world nowadays and devastates contemporary sanitary conditions. In other words, Poe’s fictitious tale reworks itself in contemporary realistic circumstances. Covid pandemy, generated as the historic recurrence of the Red Death, causes individuals to suffer from sanitary matters. Whereas Prince Prespero strived hard to avoid to be the victim of the dangerous plague of the Red Death in “The Masque of the Red Death,” all individuals inevitably struggle hard and become cautious not to be the victims of Covid-19 nowadays. Unfortunately, Covid-19 happens to be the gothic tale of the whole world for the time being. All humanity strives hard to find the antidote of this damned curse through vaccinations. The masque in Poe’s tale represents the masque of Covid pandemy. While Poe’s reknowned tale is the fictitious tale, Covid-19 is realistic and will continue to shake all future literary studies. Red Death is the fictitious allegory of death, on the other hand, Covid pandemy is the factual allegory. In this case, a strong connection exists between fictional and non-fictional agenda. Hopefully, vaccination will be the power of medical science for all the world

**Key Words:** Sanitary calamity, Sustainability, Catastrophe, Contemporary Covid 19 pandemy, Gothic agenda.

## THE OLD PRINTED PERSIAN BOOKS DEALING WITH NASREDDIN SHAH GAJAR AND MUZAFFARADDIN SHAH GAJAR'S EUROPEAN VISITS

**HikmatRezazadeh**

Azerbaijan National Academy of Sciences  
The Institute of Manuscripts named  
after Muhammad Fuzuli  
Baku, Azerbaijan

### Abstract

Three old printed books written in Persian about Nasreddin Shah Gajar's visits to Europe is preserved in the Institute of Manuscripts: The first book is a work Ruznameye safare Firangistan consisting of 207 pages, protected under the code VI-126/2166 in storages and published by Mohammad Hasan khan Etimadussaltana in 1291 AH, in 1874 AD in the Darulatabayi State Printing House in Tehran. The second book consisting of 296 pages is the second edition of the work Ruznameye safare Firangistan, where the impressions of the occasions that took place during Nasreddin Shah Gajar's first visit to Europe were noted, preserved under the code II-141/9347 in storages and edited by Mohammad Hussein khan Maraghayi, was published in 1294 AH, 1877 AD in the Darulatabaye-State Printing House of Tehran. There is given information about Baku, Absheron, the Caspian coast and other places on pages 287-295 of the book. The third book is Ruznameye safare sevvome Firangistan about the Nasreddin Shah's third visit to Europe consisting of 390 + 8 pages, preserved under the code XVI-826/4964 in storages and published by Mirza Muhammad Malikul Quttab in 1309 AH, in 1891 AD in British India (Bombay). Nasreddin Shah's third visit to Europe began from the Araz River, the land of Nakhchivan. After Nasreddin Shah, his son Muzafaraddin Shah visited Europe too. Two books related to Muzafaraddin Shah Gajar's visits to Europe are preserved in our manuscript treasury. The first book is Safarnameye Muzafaraddin Shah be Oropa Safare, protected under the code IV-95/34766 in storages. The book was published in 1319 AH, in 1901 AD in Tehran's Matbeei-Shahanshahi printing house and consists of 255 pages. The first visit of Gajar Shah Muzafaraddin Shah to Europe took place in April 1900. Shah visited the cities of Azerbaijan such as Zanjan, Tabriz, Marand, Julfa, Nakhchivan, Bash Norashen, Yerevan, Tbilisi, as the Aghstafa-Baku road was damaged by rain, he went to Aghstafa and Tbilisi from Yerevan, from there he visited Vladikavkaz by rail and from there he visited Europe, it was noted that he returned to his homeland via Russia, Aghstafa, Yerevan, Nakhchivan and Tabriz. The second book Safarnameye Muzafaraddin Shah be Oropa is a Bombay edition of Muzafaraddin Shah Gajar's first visit to Europe, edited by Mohammad Hussein Larry, preserved under the code IX-410/16001 in storages. The book was published in 1321 AH, in 1903 AD in the printing house Matbeei-Muzaffari of the city Bombay, British India and consists of 272 pages.

**Keywords:** old printed books, The Gajars, European visits

## NƏSRƏDDİN ŞAH QACAR VƏ MÜZƏFƏRƏDDİN ŞAH QACARIN AVROPA SƏFƏRLƏRİNDƏN BƏHS EDƏN FARSÇA ƏSKİ ÇAP KİTABLARI

### Tezis (Özet)

Əlyazmalar İnstitutunda Nəsrəddin şah Qacarın Avropa səfərləri haqqında fars dilində yazılmış üç əski çap kitabı qorunub saxlanılır: Birinci kitab saxlanlarda VI-126/2166 şifrəsi ilə mühafizə olunan və Məhəmmədhəsən xan Etimadüssəltənə tərəfindən hicri 1291 miladi 1874-cü ildə Tehranın Darültəbahi Dövləti mətbəəsində çap olunmuş, 207 səhifədən ibarət Ruznameyə səfərə Firəngistan əsəridir. İkinci kitab saxlanlarda II-141/9347 şifrəsi ilə mühafizə olunan və Məhəmmədhüseyn xan Marağayinin redaktorluğu ilə hicri 1294, miladi 1877-ci ildə Tehranın Darültəbahi-Dövləti mətbəəsində nəşr olunmuş, 296 səhifədən ibarət olan Nəsrəddin şah Qacarın Avropaya birinci səfəri zamanı baş vermiş hadisələrin təəssüratların qeydə alındığı, Ruznameyə səfərə Firəngistan əsərinin ikinci nəşridir. Kitabın 287-295-ci səhifələrində Bakı, Abşeron, Xəzər sahili və s yerlər haqqında məlumat verilir. Üçüncü kitab saxlanlarda XVI-826/4964 şifrəsi ilə mühafizə olunan və Mirzə Məhəmməd Məlikul Kuttabin nəşirliyi ilə , hicri 1309 miladi 1891-ci ildə Britaniya Hindistanında (Bombeydə) nəşr olunmuş və 390+8 səhifəlik Nəsrəddin şahın Avropaya üçüncü səfərindən bəhs edən Ruznameyə səfərə sevvome Firəngistan kitabıdır. Nəsrəddin şahın Avropaya III səfəri Araz çayından, Naxçıvan torpağından başlamışdır.

Nəsrəddin şahdan sonra onun oğlu Müzəfərəddin şahda Avropaya səfərlər etmişdir. Müzəfərəddin şah Qacarın Avropa səfərləri ilə bağlı olan iki kitab əlyazma xəzinəmizdə mühafizə olunur. Birinci kitab saxlanlarda IV-95/34766 şifrəsi ilə mühafizə olunan Səfərnameyə Müzəfərəddin şah be Oropa. Səfərə əvvəl kitabıdır. Kitab hicri 1319. miladi 1901-ci ildə Tehranın Mətbəei-Şahənşahi mətbəəsində nəşr olunmuşdur və 255 səhifədən ibarətdir. Qacar şahı Müzəfərəddin şahın Avropaya I səfəri 1900-cü ilin aprel ayında baş tutmuşdur. Şah Azərbaycanın Zəncan, Təbriz, Mərənd, Culfa, Naxçıvan, Baş Nəraşen, İrəvan, Tiflis şəhərlərində olmuş, Ağstafa-Bakı yolu yağışdan xarab olduğu üçün İrəvandan Ağstafa və Tiflisə oradan dəmir yolu ilə Vladiqafqaza oradan isə Avropaya getmiş, geri qayıdarkən Rusiya, Ağstafa, İrəvan, Naxçıvan, Təbriz yolu ilə vətənə qayıtdığı qeyd olunmuşdur. İkinci kitab saxlanlarda IX-410/16001 şifrəsi ilə qorunub saxlanılan Məhəmmədhüseyn Larinin redaktorluğu ilə Müzəffərəddin şah Qacarın Avropaya baş tutmuş I səfərinin Səfərnameyə Müzəfərəddin şah be Oropa əsərinin Bombay nəşridir. Kitab Britaniya Hindistanının Bombay şəhərinin Mətbəei-Müzəffəri mətbəəsində hicri 1321, miladi 1903-cü ildə nəşr olunmuşdur və 272 səhifədən ibarətdir.

**Açar sözlər:** əski çap kitabları, Qacarlar, Avropa səfərləri.

## 93 HARBİ SONRASI KIBRIS'IN İNGİLTERE'YE DEVRİNİN DÖNEMİN RUS BASININDAKİ YANSIMALARI

Ahmet ÇELİK

ORCID: 0000-0002-0624-6701

### ÖZET

Kıbrıs'ın Akdeniz'de işgal ettiği konum sebebiyle, tarih boyunca stratejik öneme sahip olmuş ve bu önemini hiç kaybetmemiştir. Ticari, askeri ve dini öneminin yanında, Doğu Akdeniz'de ileri karakol konumunda olan Kıbrıs, aynı zamanda bölgesel güç dengesinin de belirleyicisi olmuştur.

İngilizlerin Kıbrıs'a olan ilgileri ticari amaçlarla başlamış, zamanla siyasi ve askeri amaca dönüşmüştür. Özellikle 18. yüzyılda artan ticari ilişkilerin yanında, aynı zamanda Yakındoğu'da meydana gelen siyasi gelişmeler sebebiyle Kıbrıs'a olan ilgisi artmıştır.

Rusya'nın bölgede bir güç haline gelmesi sebebiyle İngiltere'nin politikaları da buna göre şekillenmiştir. 93 Harbi'nde Osmanlı Devleti'nin mağlup olması sonrasında İngiltere, Osmanlı Devleti'ne bir ultiatom vererek, Rusya'ya karşı Osmanlı Devleti'ni korumayı taahhüt etmiş, karşılığında ise, Ermeni reformu yanında, Kıbrıs adasının da İngiltere tarafından "işgal ve yönetimi" ni kabul etmesini istemiştir. Osmanlı Devleti'nin bu ultiatoma kabul cevabını vermesinden sonra 4 Haziran 1878 tarihinde İstanbul'da Kıbrıs Anlaşması imzalanmıştır. Bundan sonra İngiltere, Kıbrıs'a asker çıkararak işgal etmiştir. Kıbrıs'ın İngiltere tarafından işgal edilmesi, dönemin güçleri tarafından tepkiyle karşılanmış, Rusya da bu duruma tepki göstermişti. Rus Devleti'nin yanında, Rus basını da bu duruma sessiz kalmamıştı.

Kıbrıs'ın İngiltere'ye devredildiği süreçte Rusya'da yayınlanan Niva Dergisi, Kıbrıs'ın İngiltere'ye verilmesini konusunu tüm yönleriyle ele alarak incelemiş ve yorumlarda bulunmuştur. Daha 1877 yılında savaşın devam ettiği sırada İngiltere'nin bölgeyle ilgili planları üzerinde duran dergi, Akdeniz'de batılı güçler arasındaki mücadele ve bu mücadelede Kıbrıs'ın yeri üzerinde değerlendirmelerde bulunmuştur. Dergi, İngiltere'nin Kıbrıs'ı işgali sürecinde meydana gelen olayları ve bu olaylar hakkındaki görüşlerini dile getirmiştir. Kıbrıs'ın İngiltere tarafından işgal edilmesi sonrasında da, sık sık Kıbrıs ve önemi hakkında makalelere yer veren dergi, Kıbrıs'ın İngiltere tarafından işgalini, Rusya'nın bu bölgedeki çıkarlarını dikkate alarak yorumlamıştır.

Çalışmamızda; Rusya'nın hedefleri çizgisinde, dönemin birinci el kaynağı olarak, Rus basının Kıbrıs'a ve İngiltere'nin Kıbrıs'ı işgali olayına bakışını ele almayı amaçladık.

**Anahtar Kelimeler:** Kıbrıs, Osmanlı Devleti, İngiltere, Rus Basını

## KÖY ORTAOKULLARINDA GÖREV YAPAN MATEMATİK ÖĞRETMENLERİNİN SORUNLARI

Cahit TAŞDEMİR

Bitlis Eren Üniversitesi

ORCID ID: 0000-00002- 0986- 8098

### ÖZET

Bilim ve teknolojinin hızla geliştiği günümüzde, her ülkenin temel amacı geleceğini sağlam temeller üzerinde kurmaktır. Çağın getirdiği bu hızlı gelişmeleri takip etmek ve gerekli adımları atmak her toplumun en önemli bir hedefi olmuştur. Toplum yapısında meydana gelen değişimle birlikte eğitim ve öğretim hayatı da bu değişimden etkilendiği bilinen bir gerçektir. Ülkemizde de modernleşme alanında meydana gelen bu gelişmelere ayak uydurmak için gerekli adımlar atılmıştır. Özellikle eğitim konusunda meydana gelen gelişmeleri takip etmede öğretmenler önemli görevler üstlenmişlerdir. Ancak günümüz şartlarında eğitim konusunda köy ve kentler arasında büyük farklar oluşturulmuş ve özellikle köylerde görev yapan öğretmenler bu durumdan çok etkilenmişlerdir. Bu nedenle bu çalışma günümüz şartlarında köy ortaokullarında görev yapan matematik öğretmenlerinin sorunlarını, öğretmenlerin görüşleri doğrultusunda belirlemek ve varsa bu sorunlara çözüm önerilerini getirmek amacıyla yapılmıştır. Bu amaç için araştırmanın verileri, benzer çalışmalarda kullanılan anket ve öğrencilerin bazı demografik özellikleri için ise araştırmacı tarafından oluşturulan kişisel bilgi formu ile elde edilmiştir. Araştırmada tarama modeli kullanılarak 2020- 2021 eğitim ve öğretim yılının ikinci döneminde yapılmıştır. Araştırmanın çalışma grubu, Doğu Anadolu bölgesinde bulunan bir ilin köy ortaokullarında görev yapan 48 matematik öğretmeninden oluşmaktadır. Verilerin analizi, öğretmenlere uygulanan ankette sorunlarla ilgili sorulara ilişkin olarak belirttikleri görüşler doğrultusunda elde edilen veriler SPSS22.0 paket programı yardımıyla bilgisayara aktarılmıştır. Frekans, yüzde değerleri hesaplanmış ve iki değişkenler için t-testi ve çok değişkenler için ise tek yönlü (ANOVA) varyans analizi kullanılmıştır. Analiz sonucunda elde edilen bazı önemli sonuçlar; Köyde çalışan matematik öğretmenlerinin yaşadıkları problemlerle ilgili düşüncelerine ilişkin görüşleri cinsiyet, medeni durum, yaş ve hizmet sürelerine göre anlamlı bir farklılık göstermediği belirlenmiştir. Yine araştırmada öğretmenlerin yaşadıkları problemlere ilişkin öğretmen düşüncelerinin en yüksek puan ortalamasına ait faktör “Araç-Gereç ve Onarım”, en düşük ortalamaya sahip faktör ise “Köy halkı ile Etkileşim ve Mesleki Memnuniyet” faktörüdür. Köyde çalışan matematik öğretmenlerinin en sık yaşadıkları sorun “Görsel araçların yetersizliği”, en yaşadıkları sorun ise “Köyde yaşayanlar tarafından hürmet görmemesi” olarak tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Ortaokul, matematik öğretmeni, köy öğretmeni sorunları

## PROBLEMS OF MATH TEACHERS WORKING IN VILLAGE SECONDARY SCHOOLS

### ABSTRACT

At a time when science and technology are rapidly developing, the main goal of each country is to build its future on solid foundations. Following these rapid developments brought by the age and taking the necessary steps has been the most important goal of every society. It is a known fact that education and training life are affected by this change along with the change in the structure of society. In our country, the necessary steps have been taken to keep up with these developments in the field of modernization. Teachers have taken on important tasks, especially in following the developments in education. But in today's conditions, there have been great differences between villages and cities in education, and teachers, especially in villages, have been very affected by this situation. For this reason, this study was carried out in order to determine the problems of mathematics teachers working in village secondary schools in today's conditions in accordance with the opinions of the teachers and to bring suggestions for solutions to these problems, if any. For this purpose, the data of the study was obtained using a survey used in similar studies and a personal data form created by the researcher for some demographic characteristics of students. The study was conducted in the second semester of the 2020 - 2021 academic year using a screening model. The study's working group consists of 48 mathematics teachers who work in village secondary schools in a province located in the Eastern Anatolia region. Analysis of the data, the data obtained in accordance with the opinions expressed in relation to the questions asked about the problems in the survey applied to teachers were transferred to the computer with the help of the SPSS22.0 package program. Frequency, percentage values were calculated and T-test was used for two variables and one-way (ANOVA) variance analysis was used for multiple variables. Some important results obtained as a result of the analysis; It was determined that the views of the math teachers working in the village on the problems they faced did not differ significantly depending on gender, marital status, age and length of service. Again, the factor in which the teacher's views on the problems faced by teachers in the study have the highest average is "tools and repair", and the factor with the lowest average is "interaction with the village people and professional satisfaction". The problem most faced by math teachers working in the village was identified as "lack of visual tools", and the problem least faced was "lack of respect by the village people".

**Keywords:** Middle school, math teacher, village teacher problems

## HASAN ALİ TOPTAŞ'IN “BİR GÜLÜŞÜN KİMLİĞİ” ADLI HİKÂYE KİTABI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

**Berna Civalıoğlu Sevindik**

Yıldız Teknik Üniversitesi

0000-0002-4325-6175

**Prof. Dr. Yakup Çelik**

Yıldız Teknik Üniversitesi

0000-0001-9252-8221

### ÖZET

Hasan Ali Toptaş'ın ilk hikâyesi olan “Dili Mühürlü Gelin” 1983'te Dönem Dergisi'nde yayımlanmıştır. Hikâyelerin kitap haline getirilmesi ise 1987 yılında “Bir Gülüşün Kimliği” adıyla yayımlanması ile gerçekleşir. Yayımlandığı dönemde pek ilgi görmeyen bu ilk hikâye kitabının maliyeti Toptaş'ın kendisi tarafından karşılanmıştır. 2016 yılında Everest Yayınları “Geçmiş Şimdi Gelecek” adıyla Toptaş'ın bazı hikâyelerini yayımlamıştır. Yirmi dokuz yıl boyunca bir daha hiçbir yerde yayımlanmamış olan “Bir Gülüşün Kimliği” adlı hikâye kitabı “Geçmiş Şimdi Gelecek” kitabının içinde bir bölüm olarak yer almıştır.

“Bir Gülüşün Kimliği” Hasan Ali Toptaş'ın edebî kişiliğinin ilk yansımalarını taşır. Toptaş'ın yazım serüveninin ilk basamağını teşkil eden bu eserde yazar, nasıl anlatması gereğinden çok neyi, hangi sorunu ele alması gerektiği üzerine düşünmüştür. Toptaş'ın romanlarında sıklıkla karşılaşılan postmodernizmin teknik imkânlarının kullanımı, ilk hikâye kitabında birkaç üstkurmaca unsur dışında neredeyse hiç yoktur.

Kitapta on iki adet hikâye yer alır. Bunlardan iki tanesinin başkışisi ve anlatıcısının kadın olması dikkati çeken bir unsurdur. Toptaş hikâyelerinde olaylara hem kadın hem erkek açısından bakar. Bu şekilde iki cinsiyete de eşit mesafede durduğunu gösterir. Hikâye kitabındaki bir diğer ortak unsur tema bağlamında görülür. Hikâye kitabındaki on iki hikâyeden altı tanesinde yoksulluk, işsizlik, seksen dönemindeki toplumsal sorunları ele alması oldukça dikkati çeken bir özelliktir. Diğer hikâyelerinde kadın-erkek ve evlilik ilişkileri, bireyin iç dünyasında yaşadığı var oluş sıkıntıları gibi Toptaş'ın edebiyatında genellikle yer verdiği temalar yer alır.

Hikâyelerde genellikle başkışinin aynı zamanda anlatıcı konumunda olduğu görülür. Bununla birlikte birkaç hikâyede hâkim bakış açısına sahip üçüncü tekil şahıs anlatıcı da kullanılmıştır.

Bu çalışmada, Toptaş'ın ilk hikâye kitabında yer alan on iki hikâye kurgulanışı, anlatım biçimleri ve temaları hakkında bir değerlendirmede bulunabilmek amacıyla incelenecektir.

**Anahtar Kelimeler :** Hasan Ali Toptaş, Bir Gülüşün Kimliği, hikâye.



## UYGULAMALI TASARIM DERSLERİNİN UZAKTAN EĞİTİMLE YÜRÜTÜLMESİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLER

**Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem Tanyel Başar**

İzmir Demokrasi Üniversitesi

ORCID: 0000-0001-5740-336X

**Dr. Öğr. Üyesi Öznur Işır**

Balıkesir Üniversitesi

ORCID: 000-0002-7231-0329

### ÖZET

Tasarım dersleri, öğrenci ile etkileşim içerisinde ilerleyen, alınan geri dönüşler ile gelişme sağlanan ve tasarım sürecine hâkim olunan bir yapıdadır. Son dönemlerde ise gerek pandeminin etkisi gerekse dijital iletişim çağının etkilerinden dolayı tasarım eğitimi uzaktan çevrimiçi şekilde yürütülmektedir. Bu araştırma, Yükseköğretim kurumlarında uygulamalı tasarım derslerinin uzaktan eğitimle nasıl yürütüldüğünü ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda 2019-2020 öğretim yılı bahar döneminde, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Grafik Tasarımı ve İletişim Tasarımı Bölümlerinde lisans düzeyinde uzaktan tasarım dersi alan öğrencilerin görüşlerine başvurulmuştur. Araştırma, nitel araştırma modellerinden durum çalışmasına göre yapılandırılmıştır. Veriler, araştırmacıların Google Form aracılığıyla hazırladıkları yarı- yapılandırılmış görüşme formlarına yansıtılan görüşlerden elde edilmiştir. Araştırmaya katılan öğrencilerin hepsi soruları yanıtlamadığından, sorulara tam ve açık cevap veren öğrenciler amaçlı örnekleme göre araştırmaya dahil edilmiş ve verilerinden yararlanılmıştır. Elde edilen veriler, veri analiz programı NVivo aracılığıyla, tematik analiz yöntemine göre incelenmiş ve ortaya koyulmuştur.

Araştırma sonucunda elde edilen bulgulara göre, öğrencilerin alana yönelik tüm uygulamalı derslerinin uzaktan yürüttüğü görülmektedir. Öğrenciler, ders esnasında kullanılan çevrimiçi görüşme programlarını yüksek oranda yeterli bulurken, teknik yetersizlik ve dosya boyutu sınırlaması gerekçeleriyle yetersiz bulan öğrenciler de olmuştur. Dersin işleniş bakımından yüz yüze yürütülen uygulamalı tasarım dersleri ile uzaktan yürütülen dersler arasında farklılıkların olup olmadığı sorulduğunda öğrencilerin çoğu uzaktan eğitimin negatif yönlerine vurgu yapmışlardır. Genel olarak değerlendirildiğinde, uzaktan tasarım derslerine yönelik öğrencileri görüşleri süreç içerisinde yaşanan aksaklıklar üzerinde yoğunlaşmıştır. Öğrenciler yüz yüze tasarım eğitimini dersin yapısına daha uygun olduğunu düşünmekle beraber, uzaktan eğitimin bazı kolaylıklar sağladığı yönünde görüşler de belirtmişlerdir. Araştırma, uzaktan uygulamalı tasarım derslerinin işleniş sürecini öğrencilerin bakış açısı ile yansıtmasından dolayı önemli görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Grafik tasarım, Tasarım eğitimi, Uzaktan eğitim.

## OPINIONS ON THE CONDUCT OF APPLIED DESIGN COURSES WITH DISTANCE EDUCATION

### ABSTRACT

Design courses are in a structure that progresses in interaction with the student, development is provided with the feedback received, and the design process is dominated. Recently, design education has been carried out remotely online due to the effects of the pandemic and the digital communication age. This research aims to reveal how applied design courses are conducted with distance education in higher education institutions. In line with this purpose, in the spring semester of the 2019-2020 academic year, the opinions of students who took distance design courses at the undergraduate level at the Graphic Design and Communication Design Departments of Istanbul Gelişim University Faculty of Art and Design were consulted. The research is structured according to the case study, which is one of the qualitative research models. The data were obtained from the opinions reflected in the semi-structured interview forms prepared by the researchers via Google Form. Since not all of the students participating in the study answered the questions, the students who gave full and precise answers to the questions were included in the study according to the purposeful sampling, and their data were used. The data obtained were analyzed and presented according to the thematic analysis method through the data analysis program NVivo.

According to the findings obtained as a result of the research, it is seen that all applied courses of the students related to the field are conducted remotely. While students found the online interview programs used during the lesson highly sufficient, some students found them inadequate due to technical inadequacy and limitation of file size. When asked whether there are differences between the applied design courses conducted face-to-face and the distance courses undertaken in terms of the study, most of the students emphasized the negative aspects of distance education. When evaluated in general, the students' opinions about the distance design courses focused on the problems experienced in the process. Although the students thought that face-to-face design education was more suitable for the structure, distance education provided some convenience. The research is considered vital because it reflects the distance applied for design courses from the students' perspective.

**Keywords:** Graphic design, Design education, Distance education.

## YÜCE ALLAH İLE SÜREKLİ İLİŞKİ VE YAKINLIĞIN YOLU OLARAK HER AN ALLAH'I ZİKRETMEK

**Doç. Dr. Sami KILINÇLI**

Çukurova Üniversitesi

orcid.org/0000-0002-8232-7474

### ÖZET

Allah'ın dünyada halifesi olma amacıyla yaratılan ve kendisine ilahi ruh üflenen İnsan seçkin varlıktır. Allah Teâlâ insanın nefsinden, şeytandan, toplumdaki kötülüklerden, yanlış tutku ve düşüncelerden kaynaklanan olumsuzluklardan kurtularak olgunlaşması için kendisiyle ilişkisini derinleştirerek sürdürmesini istemektedir. Allah kul ilişkisi herhangi bir kalıba sığmayacak kadar çeşitli, renkli ve farklı boyutlara sahiptir. Namaz ve oruç gibi ibadetler, bireysel ve toplumsal salih ameller ve tefekkür etmek bunlardan bazılarıdır. Bu ilişkinin herhangi bir zaman ve mekânla sınırlı olmayan şekilleri ise zikir ve duadır. Zikir duadan daha farklı derinliklere ve kazanımlara sahiptir. İnsan, hayatın çekiciliği, zevkleri, mal ve makam peşinde koştururken ve sorunlarla uğraşırken Allah'ı ve gönderdiği hakikatleri unutabilmekte, Allah ile sürekli ve derin bir ilişki kurmanın imkânsız olduğunu düşünebilmektedir. Ancak Kur'an'da bazı insanların dünya hayatının yoğunluğu içerisinde diğer varlıkları, kendi güç ve imkânlarını bir kenara bırakarak tüm kalpleriyle Allah'a yönelebildiği ve çok sıcak ilişki kurabildiği anlatılmaktadır. Nisâ 103; Enfâl 45 ve Âl-i İmrân 41 gibi âyetlerde korku, endişe ve çaresizlik gibi insanı bunaltan hallerden kurtulmak için Allah'ı sürekli zikretmek emredilmektedir. Âl-i İmrân sûresi 191. âyette ulu'l-elbâb olarak tanımlanan olgun ve kemâl ehli Müslümanların bir özelliği olarak ayaktayken, otururken ve yanları üzerine yatarken Allah'ı zikrettikleri beyan edilmektedir. Yunûs sûresi 12. âyette ise normal hayatında Allah'ı unutan insanların sıkıntılarla karşılaştıklarında yan yatarken, otururken ya da ayakta sürekli bir şekilde Allah'a dua ettikleri ancak sıkıntısı sona erdiğinde eski haline döndüğü anlatılmaktadır. Bu çalışmada dünyanın cazibesine kapılmış insanlar için imkânsız gibi gözükken Allah ile sürekli ilişki kurmanın aslında farklı insanlar için farklı sebeplerle mümkün olduğu klasik ve modern tefsir kaynakları temelinde izah edilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Allah-Kul İlişkisi,, Zikir, Dua

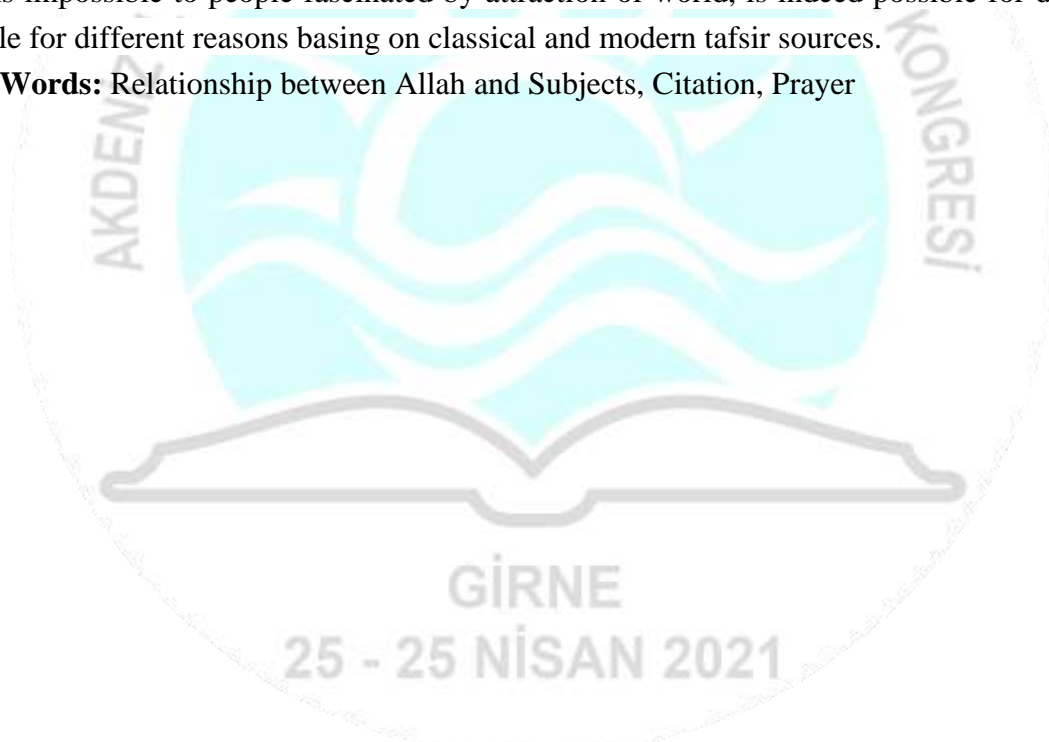
### CITING ALLAH AT ANY MOMENT AS A WAY OF CONSTANT CLOSENESS AND RELATION WITH ALMIGHTY ALLAH

#### ABSTRACT

Created with the purpose of being caliph of Allah in the world and blown with a divine spirit, Human Beings are distinguished existences. Allah SWT desires that human beings shall sustain their relationship with Him in depth for their getting matured by eliminating negativities arising from nafs of people, devil, malignancy in the society and wrong passions and thoughts. Relationship between Allah and His subjects has so diverse, colourful and different dimensions that cannot be limited with any frameworks. Worships such as salaah (praying) and fasting,

individual and social good deeds and meditating are some of these. Citation and prayers are the forms of this relationship that are not limited with time and place. Citation has different deepness and acquisitions compared to prayer. People may forget Allah and the truths He sends while pursuing attractions and pleasures of life, properties and authority and dealing with problems and so it may be considered that having constant and profound relationship with Allah is impossible. However, it is stated in Koran that some people could turn into Allah and establish an intimate relationship with Him from the depths of heart by leaving other creatures, their own powers and opportunities within the intensity of the world aside. Citing Allah continuously is ordered in verses as Nisâ 103; Enfâl 45 and Âl-i İmrân 41 to recover from conditions overwhelming people like fear, worry and despair. It is declared in Âl-i İmrân Sura 191<sup>st</sup> verse that one of the features of mature and perfect Muslims defined as ulu'l-elbâb (the ones being rightminded) is citing Allah while standing, sitting and lying over. It is told in Yunûs Sura 12<sup>th</sup> verse that people forgetting Allah throughout their normal lives perpetually pray TO Allah when they face any trouble while, lying over, sitting or standing but revert back when their problems are over. This study explains that having constant relation with Allah, which seems impossible to people fascinated by attraction of world, is indeed possible for different people for different reasons basing on classical and modern tafsir sources.

**Key Words:** Relationship between Allah and Subjects, Citation, Prayer



## RÛM SÛRESİ 1-10. ÂYETLER BAĞLAMINDA HAYATIN ZÂHİR VE BÂTİNİNİ DÜŞÜNMEK

Doç. Dr. Sami KILINÇLI

Çukurova Üniversitesi

orcid.org/0000-0002-8232-7474

### ÖZET

İnsan düşünen bir varlık olması hasebiyle kendini, hayatın anlamını, varlığı ve tüm bunların Allah ile ilişkisini anlamaya çalışmaktadır. Tüm anlama çabaları ve soruları belli noktalarda tıkanıp kalabilmektedir. Bazı sorulara ikna edici cevapların bulunamamasında insanın bakış açısının etkisi olduğu gibi bizzat insanın zihin ve kalp dünyasının derinliği ve karmaşıklığı, hayatta hiçbir varlık ve olayın sadece görünen halinden ibaret olmamasının da etkisi bulunmaktadır. Bunlara ek olarak yaşanan bireysel, psikolojik ve toplumsal olaylara Allah'ın ve insan nefsi gibi unsurların da etkisini eklediğimizde kolay anlaşılabilir gibi görünen konuların aslında çok derin meseleler barındırdığı anlaşılmaktadır. Kur'an'ın nâzil olmaya başladığı Mekke'de halkın geneli müşrikti. Müşrikler hayatı eğlence, para, güç ve makam merkezli düşünmekte, olayları görünen sebep-sonuç ilişkisi çerçevesinde değerlendirmekte ve hayatın şekillenmesinde ilahî iradenin rolünü yok saymaktaydı. Kur'an'da müşrikler putperestlik, zulüm ve dünyevileşme gibi konular üzerinden eleştirilmekle birlikte hayatın sadece görünen yönüne takılmak ve bu işleyişte Allah'ın takdir ve müdahalesini anlamamak, inanç konularında ise zanna tabi olmakla da eleştirilmektedir. Mekke döneminde Hıristiyan Bizans ile mecûsî Persler arasındaki savaşı Persliler kazanmıştı. Bu zaferi ilâhî olmayan dinin, ilahî kökenli dine karşı zaferi olarak değerlendiren müşrikler Müslümanlara İslam'ı yok edeceklerini söylemişlerdi. Bunun üzerine nâzil olan Rûm sûresinin ilk on âyetinde olayları sadece zahiri yönüyle değerlendirmenin yanlış olduğu, Allah'ın takdiriyle sürecin çok farklı şekilde gelişeceği anlatılmaktadır. Bu çalışmada ilgili âyetler bağlamında hayatın görünen ve görünmeyen yönlerinin neler olduğu, bunların insanın anlam arayışındaki yeri, insanın düşünce dünyasına ve hayatına katacağı ufuklar, âyetlerin olaylardan sonra inzal edilmesinin Kur'an'ı ve hayatı anlamaya katkısı ve Yüce Allah'ın iradesinin olayların şekillenmesindeki yeri gibi konular tefsir kaynakları temelinde izah edilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Hayatın Anlamı, Zâhir, Bâtin

## THINKING THE APPARENTNESS AND OBSCURITY OF LIFE WITHIN THE CONTEXT OF RÛM SURA 1-10<sup>TH</sup> VERSES

### ABSTRACT

In consequence of being thinking creatures, human beings try to understand his or her own self, meaning of life, existence and relationship of all these with Allah. All these efforts to understand and questions may come to a deadlock at certain points. Deepness and complexity of world of heart and human mind and the fact that not any existence and incident consist of only its apparent version have influence in failure of finding persuasive answers to some questions as well as the effect of point of view of human beings. Together with these, it is understood that issues seemed as easy to be understood contain far profound issues when the influence of some factors as Allah and nafs of human beings on individual, psychological and social events experienced are added. Majority of the public was polytheist in Mecca where Koran started to be descended. Polytheists considered life as entertainment, money, power and authority centric and evaluated the incidents within the frame of apparent cause and effect relationship and disregarded the role of divine will in formation of life. Polytheists are criticized in Koran on the basis of subjects including paganism, cruelty and becoming earthly as well as being criticized as being attached to only visible part of the life and not understanding the desire and intervention of Allah in this process and being subjected to suspicion in terms of belief. The war between Christian Byzantines and Zoroastrian Persians was won by Persians in Mecca period. Assessing this victory as the victory of undivine religion over a religion with divine roots, polytheists told Muslims that they would demolish Islam. It is explained in first ten verses of Rûm Sura descended upon this saying that it is a mistake to evaluate the incidents only within apparent aspect and that the course of events will change differently with the desire of Allah. Subject matters including what are the apparent and obscure points of life, the role of these in quest of people for meaning, horizons to be added to world of thought and life of human beings, contribution of descend of verses following some incidents to understand Koran and life and the role of desire of Almighty Allah in formation of the incidents are explained in this study within the context of related verses on the ground of tafsir sources.

**Key Words:** Meaning of Life, Apparentness, Obscurity

## TÜRK KİMLİĞİ YARATIMINDA HALKEVLERİ VE DERGİLERİ: ELAZİZ- ALTAN DERGİSİ

Ebru Akkuyu

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

ORCID ID 0000-0003-4702-1194

### ÖZET

Osmanlı İmparatorluğu'ndan Türkiye Cumhuriyeti'ne geçiş, rejim değişikliğini de beraberinde getirmişti. Yeni devletin kuruluş aşamasında, Aydınlanma idealleri çerçevesinde, siyasal, ekonomik ve sosyal alanda çok sayıda yenilik hayata geçirilmiştir.

Tarım toplumu olarak nitelendirebileceğimiz Osmanlı'da halk eğitimsiz ve bilinçsizdi. Bu sebeple Atatürk'ün Cumhuriyet rejiminde öncelikli amaçlarından biri de halkı aydınlatmak olmuştur. Bu bağlamda halkevlerinin kurulması, yeni kurulan devletin devamlılığı açısından büyük önem taşımaktadır.

Cumhuriyetle birlikte, Atatürk öncülüğünde 'kültür kurumu' olarak ele alınan halkevleri ilk olarak 1932 yılında açılmaya başlanmış; 1951 yılına kadar faaliyetlerine devam etmiştir. Böylelikle yeni düzen, halkevleri vasıtasıyla halka benimsetilmeye çalışılmıştır. Bu bağlamda araştırmamızın en önemli noktasını Halkevleri ve Halkevleri Dergileri oluşturmaktadır. Araştırma nesnesi olarak ele aldığımız, 1935-1939 yılları arasında faaliyet göstermiş olan Elazığ Altan Dergisi üzerinden bu geçiş dönemiyle ilgili veriler elde edileceği düşünülmektedir. Halkevlerinin işlevleri ve halkevleri yayınlarından olan dergilerin incelenmesi kapsamında ele aldığımız Altan Dergisi üzerinden araştırmanın amaçlarını şu şekilde sıralayabiliriz:

Halkevlerinin yeni toplumsal hayatın entegrasyonuna etkileri nelerdir?

Altan Dergisi'nin Cumhuriyet rejimi ve inkılaplarının benimsenmesinde ne gibi etkileri söz konusudur?

Dergide üzerinde en çok durulan konular nelerdir ve bu konular nasıl işlenmiştir?

Dergi üzerinde 'Türk uluslaşması'na yönelik halka hangi görevler vermek istenmiştir?

Yeni Türk kimliği kendisini nasıl şekillendirmiş ve var etmiştir?

Bu amaçlar üzerinden araştırma yöntemi olarak nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizi kullanılmıştır. Elazığ Altan Dergisinin tüm sayıları kullanılarak (toplamda 48 sayısı bulunmaktadır) verilerin analizi gerçekleştirilmeye çalışılmıştır. Bu da araştırmada veri toplama aracı olarak Altan Dergisi'nin kullanılacağını hâlihazırda göstermektedir.

Derginin incelenmesi sonucunda üzerinde en çok durulan konular Cumhuriyet rejimi ve inkılaplarının benimsenmesi, kadın, çocuk, eğitim ve halkevleri faaliyetleri olmuştur. Sosyal ve kültürel olarak yeniden üretilen bu alanlar yeni rejimin uygulanmasında aktif rol oynar biçimde dergi içeriğinde karşımıza çıkmaktadır. Cumhuriyet dönemi ile ilgili yapılacak olan yerel araştırmalarda bu dergiler, dönemi yansıtan niteliklere yer veren kaynaklar olarak ele alınabilmektedir.

**Anahtar Kelimeler: Halkevleri, Halkevleri Dergileri, Altan Dergisi, Elazığ, Cumhuriyet Dönemi.**

**ABSTRACT**

Switch to the Republic of Turkey from the Ottoman Empire had brought with it a change of regime. During the establishment of the new state, many innovations in the political, economic and social fields were implemented within the framework of Enlightenment ideals.

In the Ottoman Empire, which we can describe as an agricultural society, the public as uneducated and unconscious. For this reason, one of the primary goals of Atatürk in the republican regime has been to enlighten the people. In this context, it is of great importance to establish people's houses for the continuity of the newly established state.

With the Republic, people's houses, which were considered as "cultural institutions" under the leadership of Atatürk, were first opened in 1932; It continued its activities until 1951. Thus, the new order was tried to be adopted by the people through the community centers. In this context, the most important point of our research is people's houses and people's houses Magazines. It is thought that data regarding this transition period will be obtained through Elazığ Altan Magazine, which we consider as a research object, which operated between 1935-1939. We can list the aims of the study through Altan Magazine, which we discussed within the scope of reviewing the functions of the community centers and the journals from the public houses, as follows:

What are the effects of community centers on the integration of new social life?

What are the effects of Altan Magazine on the adoption of the Republic regime and reforms?

What are the most emphasized topics in the journal and how are these topics handled?

What tasks are intended to be given to the people on the "Turkish nationalization" on the magazine?

How has the new Turkish identity shaped and created itself?

For these purposes, content analysis, one of the qualitative research methods, was used as a research method. By using all issues of Elazığ Altan Magazine (there are 48 in total), the analysis of the data was tried to be carried out. This already shows that Altan Magazine will be used as a data collection tool in the research.

As a result of the review of the magazine, the most emphasized topics were the adoption of the Republic regime and reforms, women, children, education and community centers. These socially and culturally reproduced areas appear in the content of the magazine, playing an active role in the implementation of the new regime. These journals can be considered as resources that include qualifications reflecting the period in local studies to be conducted on the Republican era.

**Keywords: People's Houses, Public Houses Magazines, Altan Magazine, Elazığ, Republic Period.**



## SOSYOLOJİ VE TARİH BÖLÜMLERİ ÜZERİNDEN KARŞILAŞTIRMALI BÖLÜM SEÇİMLERİ VE MESLEKİ KAYGI

Ebru Akkuyu

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

ORCID ID 0000-0003-4702-1194

### ÖZET

Geleceğimizi kurgularken üzerinde en çok durduğumuz nokta meslek seçimimiz ve bu yönde alacağımız eğitim olmaktadır. Bireylerin üniversite ve bölüm seçimleri toplumsal hayata katılımlarını genel bir çerçevede belirlemektedir ve bu sebeple büyük önem arz etmektedir.

Bu çalışmanın amacı Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Tarih ve Sosyoloji bölümlerinde eğitim gören son sınıf öğrencilerinin bölüme nasıl geldiklerini, bölüme olan ilgi düzeylerini ve memnuniyet durumlarını, aynı zamanda bölümden mezun olduktan sonra mesleki anlamda gelecek kaygılarını araştırmak olmuştur. Üzerinde durulan bir başka önemli konu ise öğrencilerin eğitim aldıkları bölümün amaçları ile ilgili görüşleri olmuştur. Araştırma, nitel araştırma yöntemi kullanılarak gerçekleştirilmiş ve nitel araştırma desenlerinden olan fenomenoloji ile anlaşılmaya ve açıklanmaya çalışılmıştır. Araştırma kapsamında her iki bölümden toplamda 15 öğrenci ile derinlemesine ikili görüşmeler yapılmıştır. Görüşmeler yüz yüze gerçekleştirilmiş olup, veri toplama aracı olarak ise yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Elde edilen verilerin bir kısmı tablo haline getirilmiş; bir kısmı ise doğrudan alıntı yapılarak metin içerisinde gösterilmiştir.

Verilerden elde edilen sonuçlara göre Sosyoloji bölümünde yer alan öğrencilerin büyük çoğunluğu aldıkları eğitimin amacı olarak *'toplumu yönlendirmek, bilinçlendirmek'* görüşlerini sunmuşlardır. Bu durum Tarih bölümünde ise kendisini *'geçmiş öğrenerek ve geçmişten ders alarak gelecek nesilleri yönlendirmek'* olarak göstermiştir. Her iki bölümdeki öğrencilerin büyük çoğunluğu da eğitim aldıkları bölüme ilgi duyarak ya da araştırarak gelmemiş olduklarını söylemiş; fakat aldıkları eğitim doğrultusunda bu ilgi ve memnuniyet durumlarında farklılaşmalar olduğunu, giderek bölümlerini sevdiklerini belirtmişlerdir. Her iki bölümdeki görüşmecilerden sadece Sosyoloji bölümünde eğitim alan iki kadın öğrenci bölüme isteyerek ve araştırarak geldiklerini belirtmişlerdir. Her iki bölüm öğrencilerinin gelecekle ilgili beklenti ve hayalleri ise çoğunluklu olarak *'öğretmen olarak atanmak'* yönündedir. Görüşme yapılan öğrencilerin sadece birkaçı akademik bir eğitim almayı ya da sosyolog olarak atanmayı öncelikli olarak belirtmişlerdir. Bu da aslında, metnin yorumlama kısmında yer alacağı üzere, öğrencilerin *'devlet güvenceli işi tercih etme'* eğiliminde olduklarını göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyoloji, Tarih, Bölüm Seçimi, Mesleki Kaygı, Mesleki Hayaller.

**ABSTRACT**

While building our future, the most important point we emphasize is our choice of profession and the education we will receive in this direction. University and department preferences of individuals are of great importance as they determine their participation in social life in a general framework.

The aim of this study is to examine how senior students from Nigde Omer Halisdemir University, Faculty of Science and Literature, Department of History and Sociology come to the department, their level of interest and satisfaction, and their future concerns after graduation. Another important issue emphasized was the opinions of the students about the aims of the department they were educated. The research was carried out by using qualitative research method and it was tried to be explained and explained with phenomenology which is one of the qualitative research designs. Nigde Omer Halisdemir University, Faculty of Science and Literature, Sociology and History departments were determined as the research population. Within the scope of the research, in-depth bilateral interviews were conducted with a total of 15 students from both departments. The interviews were conducted face to face, and a semi-structured interview form was used as the data collection tool. Some of the data obtained was tabulated; some of them are shown in the text by directly quoting.

According to the results obtained from the data, the majority of the students in the Sociology department presented their views of "directing the society, raising awareness" as the aim of the education they received. This situation has shown itself in the History section as 'guiding future generations by learning the past and taking lessons from the past'. Majority of the students in both departments stated that they did not come to the department they studied because of interest or research; However, in line with the education they received, they stated that there were differences in these interests and satisfaction situations, and that they increasingly liked their departments. Among the interviewees in both departments, only two female students studying in the Department of Sociology stated that they came to the department voluntarily and by research. The expectations and dreams of the students of both departments are mostly to be "appointed as a teacher". Only a few of the students interviewed stated that getting an academic education or being appointed as a sociologist was a priority. In fact, this suggests that students tend to 'prefer government guaranteed employment', as will be included in the interpretation section of the text.

**Keywords: Sociology, History, Department Selection, Professional Anxiety, Professional Dreams.**

## MÜASİR DÖVRDƏ ÖRGENCİLERDE SOSYO-KÜLTÜREL DEĞERLERİN OLUŞUMUNUN PSİKOLOJİK PROBLEMLERİ

**Prof. Dr. Reşid Cabbarov**

Bakü Dövlət Universteti

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0623-2772>

### ÖZET

Bu tədqiqat öğrencilərdə sosyo-kültürel dəyərlərin oluşumunun psixoloji konularının incelenmesine ayrılmışdır. Araştırmada ölçüm için Schwartz kişisel dəyərlər anketi, S.Shostrom'un SAT metodolojisi və yazarın anketi istifadə edilmişdir. Çalışmaya 140 lisans öğrencisi katıldı. Araştırmanın amacı öğrencilerde sosyo-kültürel dəyərlər ilə kişilik özellikləri, akademik başarılar, maddi durum ve kendini gerçekleştirme arasındaki ilişkiyi belirlemek ve bu yönde egemen olan dəyərləri belirlemektir. Akademik başarı, demografi, yaşam standartları ve cinsiyet farklılıkları temel faktörler olarak alındı. Çalışma sırasında deney ve kontrol grupları kullanılmıştır. Sonuçların analizi, kişilik özellikleri ile sosyo-kültürel dəyərlər arasında pozitif bir korelasyon olduğunu gösterdi, ancak bu eğilim tipiktir. Öğrencilerin kendini gerçekleştirme dəyərləri ilə kişilik özellikleri arasındaki ilişki diğer dəyərlərə göre daha yüksektir. Bu dəyərlərin doğası gereği bireysel olduğu ve kısmen sosyo-kültürel dəyərləri içerdığı sonucuna varılabilir. ( $r = 0.68$ ,  $r = 0.52$ ,  $r = 0.64$ ). Çok kültürlü ve özgecil dəyərlər ilə kişilik özellikleri arasındaki ilişkinin, özellikle inisiyatif ( $r = 0.26$ ), sorumluluk ( $r = 0.73$ ), iyimserlik olmak üzere pek çok açıdan olumlu olduğu bulunmuştur. ( $r = 0,43$ ). Çalışma, öğrencilerin dəyərləri ilə akademik başarı ( $r = 0.599$  \*\*), mali durum ( $r = 0.564$  \*\*) ve demografik faktörler ( $r = 0.446$  \*\*) arasındaki ilişkinin önemli olduğunu göstermiştir. Tədqiqat göstərdi ki, aynı zamanda, çok kültürlü və özgecil dəyərlər ilə kişilik özellikleri arasındaki ilişki, olumlu bir şekilde çeşitli niteliklərə odaklıdır - öz saygı, sorumluluk, inisiyatif. Elbette tüm bunlar kişilik özellikleri ile sosyo-kültürel dəyərlər arasında pozitif bir ilişki olduğunu gösteriyor. Öğrencilerin dəyərləri ilə akademik başarı, mali durum ve demografik faktörler arasındaki ilişkinin önemli olduğu görülmüştür. Burada, üç parametrenin tümü için güvenlik dəyərləri geçerlidir. Korelasyon analizinin yalnızca sonucu sağladığına dikkat edilmelidir, bu durumda neden-sonuç ilişkisini belirlemenin zordur. Ancak araştırmalar, gereksinimlerin dəyərləri ilə kişisel nitelikleri ve akademik başarıları arasında bir bağlantı olduğunu göstermiştir. Dolayısıyla dəyərlərin dönüşümündə kendini gerçekleştirme faktörü olan demografik faktörün rolü yüksek olup eğitim sürecinde farklı bir dinamiğe sahiptir. Tüm bunların genelleştirilmesi, farklı üniversitelerde okuyan öğrencilerin dəyərlərinin kendini gerçekleştirme dəyərlərinin, çok kültürlü dəyərlərin ve demografik faktörlerin etkisiyle değiştiğini ve aralarında önemli farklılıklar olduğunu göstermektedir. Araştırma ayrıca sosyo-psikolojik bağlamın dəyərlərin dönüşümü üzerinde önemli bir etkisi olduğunu doğrulamaktadır. Tüm bunları hesaba katarak, dəyərlərin oluşumunun olumlu yönelimlerini sağlamak gerekir.

**Anahtar Kelimeler :** eğitim, öğrenciler, sosyo-kültürel dəyərlər, oluşum, kendini gerçekleştirme, psixoloji sorunlar

**EĞİTSEL VERİ YÖNETİMİNDE BLOKZİNCİR****Dr. Öğr. Üyesi Celal Murat KANDEMİR**

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

0000-0001-8559-7667

**ÖZET**

Son yıllarda blokzincir, bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanıldığı tüm alanlarda gündemde olan çok önemli bir konu haline gelmiştir. Blokzincir teknolojisi karmaşık olmakla birlikte arkasındaki fikir basittir. Esasen, verilerin birbiriyle bağlantılı bloklarda depolandığı, değiştirilemeyen ve tamamen sıralı bir formatta birleştirildiği basit bir veri yapısı olarak düşünülebilir. Aynı zamanda bu yapıya sahip varlıklar veya değerler ile tarafların ve menfaat sahiplerinin güven duyduğu ve üzerinde mutabık kaldığı bir yapıdır. Blockchain teknolojisinin dört temel özelliği vardır. (1) Paylaşılabilir ve şeffaf veriler ve işlem setleri oluşturma yeteneği; (2) Mevcut veya yeni oluşturulan verilerin doğrulanması veya reddedilmesi; (3) bloklarda bulunan verilere müdahale etmeme; (4) Veriler, sır olarak saklanmak için şifrelenebilir. Eğitim kurumlarında depolanacak farklı veri türlerine ihtiyaç vardır. Öğrenci düzeyindeki veriler aşağıda gösterilen bilgileri içerebilir;

- öğrencinin kişisel bilgileri: doğum tarihi, cinsiyet, adres, telefon vb.
- öğrencinin kayıt bilgileri: öğrencinin gittiği okul, sınıf seviyesi, devamsızlık günlerinin sayısı, vb.
- öğrencinin akademik bilgileri: tamamlanan ders notları, sınav sonuçları ve mezuniyet değerlendirmeleri vb.
- diğer veriler: disiplin sorunları, öğrenme güçlükleri, sağlık sorunları vb.

Bu veriler eğitimciler ve eğitim kurumları tarafından toplanır ve kalıcı ve sürdürülebilir bir eğitim kalitesi elde etmek için kullanılır. İki eğitim kurumu arasındaki öğrenci hareketliliği sırasında, öğrencilerin mevcut eğitim bilgilerini paylaşmaları gerekebilir. Genel olarak öğrencinin kayıtlı olduğu eğitim kurumu iki öğrenci belgesi hazırlar ve imzalı kopyasını taraflara verir. Böylelikle kurumlar, öğrenci verilerini kendi bilgi sistemlerinde saklamakta ve bu verilerin bir kopyasını içeren diğer kurumlarla etkileşime girmektedir. Kurumların, zaman ve insan kaynakları gerektiren bu yavaş sürecin dijitalleştirilmiş bir versiyonunu tasarlamaları gerekmektedir. Kurumlar arasında iletilen belgelerin doğruluğunun ve özgünlüğünün doğrulanması bir diğer sorun olmaktadır. Eğitim kurumları da bu belge trafiğinin doğruluğunu kontrol etmek amacıyla daha fazla insan ve zaman kaynağına ihtiyaç duyar. Ayrıca, kurumlar ve öğrenciler dürüst olabilir, ancak içeriden veya dışarıdan siber saldırılar olabilmektedir. Organizasyonların bilgi sistemleri veritabanını kontrol edemediği bazı durumlar ile karşılaşılabilir. Farklı kurumların bilgi sistemlerindeki hatalardan dolayı aynı öğrenciye ait bilgiler kurumlar arasında farklılık gösterebilmektedir. Blokzincir teknolojisi, bu sorunlar için çözümler vaat ediyor. Blokzincir teknolojisi, dağıtılmış bir defterde depolanan öğrenci düzeyinde veriler konusunda güvence sağlayabilir. Bu çalışma, eğitim amaçlı blokzincir mimarisi için kavramsal bir çerçevenin nasıl tasarlanacağını ve bu mimaride hangi temel bileşenlerin bulunması gerektiğini keşfetmeyi amaçlamaktadır.

**Anahtar Kelimeler :** eğitsel veri yönetimi, blokzincir, eğitsel veri

## BLOCKCHAIN IN EDUCATIONAL DATA MANAGEMENT

### ABSTRACT

In recent years, the blockchain has become a crucial issue that has been on the agenda in all areas where information and communication technologies are used. Blockchain technology is complex, but the idea behind it is simple. Essentially, it can be considered as a simple data structure in which data is stored in interconnected blocks, which cannot be changed and are combined in a fully ordered format. At the same time, it is a trusted structure and agreed upon by the assets or values that have this structure and the parties and the beneficiaries. Blockchain technology has four fundamental characteristics. (1) Ability to create shareable and transparent data and transaction sets; (2) Verification or rejection of existing or newly created data; (3) failure to interfere with the data contained in the blocks; (4) Data can be encrypted to keep a secret. The different types of data to be stored in educational institutions are needed. Student-level data can include the information shown below;

- the student's personal information: the date of birth, gender, address, telephone, etc.
- the student's enrollment information: the student's attended school, grade level, the number of absence days, etc.
- the student's academic information: completed course grades, exam results, and graduation assessments, etc.
- the other data: disciplinary problems, learning disabilities, health problems, etc.

These data are collected by educators and educational institutions and used to achieve a permanent and sustainable quality of education. Students may need to share their current educational information during the student mobility between the two education institutes. In general, the educational institution where the student is registered prepares two student certificates and gives the signed copy to parties. Thus, institutions store student data in their own information systems and interact with other institutions that contain a copy of this data. Institutions need to design a digitized version of this slow procedure that requires time and human resources. Another problem is verifying the correctness and originality of the documents transmitted between institutions. Educational institutes also need more human and time resources to verify the accuracy of these document traffic. Also, institutions and students can be honest, but there might be cyber attacks from inside or outside. There may be some cases where organizations cannot control the database of information systems. Due to errors in the information systems of different institutions, information about the same student may differ between institutions. Blockchain technology promises solutions for these issues. Blockchain technology can provide reassurance on student-level data stored on a distributed ledger. This study explores how to design a conceptual framework for educational blockchain architecture and what fundamentals components should exist in this architecture.

**Keywords:** educational data management, blockchain, educational data

**EĞİTSEL ROBOTİK İÇİN ACİL DURUM UZAK LABORATUVAR MİMARİSİ****Dr. Öğr. Üyesi Celal Murat KANDEMİR**

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

0000-0001-8559-7667

**ÖZET**

COVID-19 pandemi sürecinin her alanda olduğu gibi eğitim alanında da önemli etkileri görülmektedir. Eğitimin birçok farklı kademesinde oluşan kriz durumu sebebi ile öğretim sunumu geçici olarak yüz yüze yöntemler yerine alternatif bir sunum modunda gerçekleştirilmeye çalışılmaktadır. Çevrimiçi eğitim teknolojilerindeki devrim niteliğindeki yenilikler, yeni eğitim fırsatları yaratmaktadır. Bu çalışmanın amacı COVID-19 pandemi sürecinde eğitsel robotik programlama ortamlarını çevrimiçi olarak kullanılabilme olanağı sağlayacak bir uzak laboratuvar ortamına ait genel çerçevenin hangi bileşenlere sahip olması gerektiğini keşfetmek, uzak laboratuvar ortamını tasarlamak, tasarım ve uygulama sürecinde elde edilen gözlem ve bulguları açıklamaktır. Tasarım ve uygulaması gerçekleştirilen acil durum uzak eğitsel robotik laboratuvar ortamı web tabanlı iki katmanlı bir istemci-sunucu mimarisinden oluşmaktadır. Hareketli robot, kamera, sunucu ve istemci bilgisayar modülleri olmak üzere 4 temel bileşen bulunmaktadır. USB ve bluetooth modüllerini ağ üzerinden paylaşmak amacıyla kullanılan sunucu yazılımının yüklü olduğu bilgisayar aynı zamanda çoklu mobil kamera kullanımı için gerekli olan sunucu yazılımını da barındırmaktadır. Öğrenen tarafında kullanılan bilgisayar, sunucu bilgisayar tarafında paylaşılan bağlantı noktalarına erişim amacıyla istemci yazılım ve eğitsel robot programlama ortamını barındırmaktadır. Öğrenenlerin acil durum uzak eğitsel laboratuvarında programlama amacıyla kullanabileceği iki adet eğitsel robot bulunmaktadır. Bu robotlardan bir tanesi sabit diğeri ise hareketli olarak kullanılabilir şekilde konumlandırılmıştır. Sunucu bilgisayara USB üzerinden bağlı sabit eğitsel robot üzerinde yerleşik donanımların kullanım ve programlama amaçları hakkında uygulamalar gerçekleştirilmektedir. Sunucu bilgisayar ile bluetooth modülü üzerinden iletişim kuran hareketli robot ile algılayıcılar ve motorlar kullanılarak çevresini algılayarak uygun hareketi yapması sağlanacak şekilde programlanmasına olanak sağlayan uygulama görevleri gerçekleştirilebilmektedir. Yüz yüze gerçekleştirilmesi planlanan laboratuvar uygulamalarının salgın vb. durumlar sebebiyle kesintiye uğraması sonucu geçici olarak çevrimiçi alternatif bir yöntemle sürdürmek amacıyla tasarlanan ve acil durum uzak eğitsel robotik laboratuvarı olarak isimlendirilen çevrimiçi ortam ve gerçekleştirilen uygulamalar sonucunda eğitsel robotun sahip olduğu yerleşik donanımların çalışması ve programlanması konusunda istenen becerilerin kolaylıkla kazandırıldığı tespit edilmiştir. Bununla birlikte donanımların birlikte kullanımı ile çevresini algılayarak hareket ettirilmesine yönelik gerçekleştirilen uygulamalarda farklı görev oluşturma konusunda yaşanan kısıtlar bu konuda kazandırılmak istenen becerilerin sınırlı kalmasına sebep olmaktadır.

**Anahtar Kelimeler :** eğitsel robotik, uzak robotik laboratuvarı, covid-19 salgını

## EMERGENCY REMOTE LABORATORY ARCHITECTURE for EDUCATIONAL ROBOTICS

### ABSTRACT

The COVID-19 pandemic process has significant effects in the field of education, like in every field. Due to the crisis that occurs in many different levels of education, the teaching presentation is temporarily tried to be carried out in an alternative presentation mode instead of face-to-face methods. Revolutionary innovations in online education technologies create new educational opportunities. The purpose of this study is to explore what components should exist in a remote laboratory environment that will allow the online use of educational robotic programming environments during the COVID-19 pandemic, to design the remote laboratory environment, to explain the observations and findings obtained during the design and implementation process. The emergency remote educational robotics laboratory environment, designed and implemented, consists of a web-based two-tier client-server architecture. There are 4 basic components: mobile robot, camera, server, and client computer modules. The computer on which the server software is installed, which is used to share the USB and Bluetooth modules over the network, also hosts the server software required to use multiple mobile cameras. The computer used by the learner hosts client software to access the ports shared on the server and an educational robot programming environment. There are two educational robots that learners can use for programming in the emergency remote educational laboratory. One of these robots is positioned to be used as stationary and the other as mobile. Teach robotic hardware concepts and programming practices for the built-in hardware are performed on the stationary educational robot connected to the server computer via USB. With the mobile robot, which communicates with the host computer via the Bluetooth module, application tasks that allow it to be programmed in such a way as to perceive its environment by using sensors and motors can be performed. It has been determined that the desired skills in the operation and programming of the built-in hardware of the educational robot are easily acquired by using the designed emergency remote educational robotics laboratory. On the other hand, the limitations in creating different tasks in the practices aimed at robots' sensing and moving through the environment cause the skills to be acquired in this regard to be limited.

**Anahtar Kelimeler :** robotics in education, remote robotics laboratuary, covid-19 pandemic

## NURETTİN TOPÇU'DA BATI VE MODERNLEŞME ALGISI

Mustafa Kemal HAYTA<sup>1</sup>Kırıkkale Üniversitesi,  
ORCID. 0000-0003-2347-1561

## ÖZET

Cumhuriyet döneminin felsefe alanında ilk profesyonel metni olan doktora tezini Sorbonne Üniversitesinde savunan Nurettin Topçu İslamcı milliyetçi aydınların tamamının Batı'yı öteki olarak değerlendirip temelden karşı olduğu, ancak yine neredeyse tamamının modernleşme taraftarı olduğu bir süreçte, Batı medeniyetine çok yönlü bir değerlendirme yapar. Batı medeniyetinin arkasında Hristiyanlık ahlakı ve Rönesans olduğunu, bu yönüyle Batı medeniyetinin önemini vurgular. Ancak gelinen noktada sanayi kapitalizmi sonucu emperyalist ve pozitivist Batı'nın, gerçek Batı medeniyetine, Hristiyanlık ahlakına ve spiritüalizmine zarar verdiğini düşünür. Yine çağdaşlarının tamamına yakını modernleşme konusunda hem fikirken ve sadece şekli üzerinde tartışma yaparken o, modernleşmeyi ve pratiklerini temelden sorgulayarak modernleşmeye karşı çıkar.

Topçu'nun, modernleşme eleştirisinin Frankfurt Okulu düşünürleriyle eş zamanlı olması Türk düşün tarihi açısından çok önemlidir. Modernleşmeyle ilgili düşüncelerini, teknik, demir, makine, fabrika, otomobil, toprak, doğa, köy, şehir kavramları üzerinden ifade eder. Modernliğe karşı olmasının nedeni insanın kendi emeğine yabancılaşması, doğadan ve topraktan kopması sonucu izole bir yaşamın getireceği muhtemel handikaplardır. Modernleşmenin insan üzerindeki hegemonyacı yapısına dikkat çeker. Modernleşme karşıtlığının nedeni, iki büyük başlık altında din ve ahlak olarak ifade edilebilir.

Ancak Topçu, modernleşmeye temelden karşı olmasına rağmen tek nedenden ötürü moderniteye izin verir. O da modernitenin yüksek ulvi değerler uğruna kullanılmasıdır. Topçu, günümüzde gelinen nokta itibarıyla modernleşmeden kaçış olmadığının farkındadır. Modernleşmenin handikaplarından kurtulmak için üç çıkış yolu gösterir. Bunlar; kültür, sanat ve doğaya dönüşür.

Bu çalışmamızda, Topçu'nun çok yönlü Batı değerlendirmeleri, modernleşme handikapları, modernleşme eleştirisi yaptığı, teknik, demir, makine, fabrika, otomobil, toprak, doğa, köy, şehir kavramları incelenecektir.

**Anahtar Kelimeler: Nurettin Topçu, Batı, Modernleşme**

<sup>1</sup> Bu bildiri, Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyoloji Anabilim Dalında Prof. Dr. Sıtkı YILDIZ danışmanlığında yürütülen "Aydınlar Sosyolojisi Bağlamında Nurettin Topçu ve Necip Fazıl Kısakürek'in Toplum İnşası" isimli tezden üretilmiştir.



**THE PERCEPTION OF THE WEST AND MODERNIZATION IN NURETTİN TOPÇU****ABSTRACT**

Nurettin Topçu, who defended his doctoral dissertation, which is the first professional text in the field of philosophy of the Republican era, at Sorbonne University, makes a sophisticated assessment of the Western civilization in a process where all of the Islamic nationalist intellectuals are fundamentally opposed to the West by accepting them as the other, but again almost all of them are in favor of modernization. He emphasizes that Christianity and the Renaissance are behind the Western civilization and from this aspect the importance of Western civilization. However, he thinks that the imperialist and positivist West as a result of industrial capitalism harmed the true Western civilization, Christian morality and spiritualism. Again, while almost all of his contemporaries agree on modernization and only discuss its form, he opposes modernization by fundamentally questioning modernization and its practices.

The synchronization of Topçu's critique of modernization with the thinkers of the Frankfurt School is very important for the history of Turkish thought. He expresses his thoughts on modernization through the concepts of technique, iron, machinery, factory, automobile, soil, nature, village, and city. The reason why he is against modernity is the possible handicaps of an isolated life as a result of alienation from one's own labor and detachment from nature and the soil. He draws attention to the hegemonic nature of modernization over humankind. The reason for the anti-modernization can be expressed under two major headings as religion and morality.

However, although Topçu is fundamentally opposed to modernization, he allows for modernity for one reason only: Using of modernity for the sake of high lofty values. Topçu is aware that there is no escape from modernization as of the point reached today. He shows three ways to get rid of the handicaps of modernization. These are the turn back to culture, art and nature.

In this study, Topçu's Western world evaluations in different point of view, the handicaps of modernization and the concepts of technique, iron, machinery, factory, automobile, land, nature, village and city, which he criticizes modernization, will be examined.

**Keywords: Nurettin Topçu, West, Modernization**

## KKTC'DE ALTI İLÇENİN, KENTSEL KİMLİK GÖSTERGELERİ OLARAK KULLANILAN LOGOLARIN GÖSTERGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLEMESİ

**Prof. Dr. Ergün Koca**

Girne Amerikan Üni., Eğitim Fak., Girne / KKTC

Orcid ID E. Koca: <https://orcid.org/0000-0002-4003-1851>

### ÖZET

İdari olarak Lefkoşa, Gazi Mağusa, Girne, Güzelyurt, İskele ve Lefke olmak üzere altı bölgeye ayrılmış olan KKTC, muhteşem doğası, mavi tonlarıyla huzurlu bir ortam sunan Güney Kıbrıs Rum Cumhuriyetiyle paylaştığı adada 1983 yılından beri bağımsız olan bir ülkedir. Her ne kadar bağımsızlığını yalnız garantör ülke durumundaki Türkiye Cumhuriyeti tanısa da her türlü devlet olma altyapısını ve kültürünü geliştirmiş; siyasi, ekonomik, idari bakımdan devlet olmanın dinamiklerine sahip bir ülkedir.

İlçe hüviyetinde kabul edilen bu altı idari bölge, bağımsızlıkla birlikte kimlik kazanma ve temsil edilme istek ve beklentileriyle, buldukları bölgelerdeki coğrafya, doğa, tarım, mimari, tarih, turizm, somut ve soyut kültürel altyapı gibi kazanımlarından beslenerek kendilerini, ilçelerini temsil edecek, ilçelerine farkındalığı artıracak logolar geliştirmişlerdir.

Kurum ve kuruluşların görünen yüzü olarak tanımlanan, kurumların kimliğine ait ilk izlenimi veren, görsel kimliğin en dikkat çekici ve bilinen öğeleri logolardır. Logolar kurumun kim olduğunu ve ne yaptığını anlatan göstergelerdir. Logo tasarımında seçilip, kullanılan renkler, şekiller ve öğeler de kurum hakkında bilgi veren, insanları etkileme gücüne sahip, çağrışımlar uyandıran unsurlardır. Kişiler kurum logosuyla karşılaştıklarında o kurumu hatırlar ve kurum ile hedef kitle arasında bir bağ oluşur. Bu nedenle logolar, kimliğin görselleştirilmesinde önemli rol oynamaktadır. Hem kuruluşun gücünü, kalitesini yansıtan hem de insanların duygularını harekete geçirecek şekilde seçilmiş bir logo tasarımı kurumu benzerleri arasından farklılaştırabilir.

Kentlerin tanıtımlarında öncülük yapan görsel unsurlardan olan logolar, belediyelerin temel fikrini yani kimliğini yansıtan araçlardır. Şehirlerin görsel kimliklerinin oluşturulmasında güçlü unsur olan logolar birçok görsel öge gibi göstergebilimin inceleme sahasına girer. Günümüzde, göstergebilimin alanına belirli bir sınır çizmek hiç kolay değildir. Dillerden kutsal törenlere, edebi metinlere, jest-mimiklere, beden dilinden-işaret diline, notalardan-rakamlara, logolardan-afişlere, fotoğraftan- çizim içerikli bir çok ögeye, mimariden-sinemaya, ezgili sesler ve nesnelere kadar bütün gösterge dizgelerini kapsayan genel bir bilimdir.

Bu çalışmada KKTC'nin altı idari bölge belediyelerinin güncel kurumsal logolarının şekil, yazı tipi, renk incelemeleri yapılmış ve semboller, motifler ve renklere göre göstergebilimsel açıdan çözümlenmiştir.

**Anahtar Sözcükler:** Göstergebilim, Logo, Renk, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti İlçe Belediyeleri, Göstergebilimsel İnceleme

## INDICATIVE ANALYSIS OF THE LOGOS USED AS URBAN IDENTIFICATION INDICATORS OF SIX BIG DISTRICTS IN THE TURKISH REPUBLIC OF NORTHERN CYPRUS

### ABSTRACT

Turkish Republic of Northern Cyprus (TRNC), which is administratively divided into six regions, namely Nicosia, Famagusta, Girne, Güzelyurt, İskele and Lefke, is an independent country since 1983 on the island that it shares with the Greek Republic of Southern Cyprus, offering a peaceful environment with its magnificent nature and blue tones. Although in the case of the Republic of Turkey alone knew the guarantor of the independence of the country has developed its infrastructure and culture that any state; It is a country that has the dynamics of being a state in terms of politics, economy and administration.

These six administrative regions, which are accepted as districts, will represent themselves, their districts, and will be fed by their gains such as geography, nature, agriculture, architecture, history, tourism, concrete and intangible cultural infrastructure in their regions, with the desire and expectations of gaining identity and being represented together with independence. They have developed logos that will increase them.

The most striking and known elements of visual identity, which are defined as the visible face of institutions and organizations, give the first impression of the identity of the institutions, are the logos. Logos are indicators that tell who the organization is and what it does. The colors, shapes and elements chosen and used in logo design are also elements that provide information about the institution, have the power to impress people and evoke associations. When people encounter the corporate logo, they remember that institution and a connection is formed between the institution and the target audience. For this reason, logos play an important role in the visualization of identity. A logo design institution chosen to reflect both the strength and the quality of the organization and to stimulate the senses of the people can differentiate it from its counterparts.

Logos, one of the visual elements that lead the promotion of cities, are tools that reflect the basic idea of municipalities, that is, their identity. Logos, which are a powerful element in the creation of visual identities of cities, fall under the field of semiotics, like many visual elements. Nowadays, it is not easy to draw a certain boundary into the field of semiotics. It is a general science that covers all sign systems from languages to sacred ceremonies, literary texts, gesture-mimics, body language-sign language, notes-numbers, logos-posters, photography-drawing content, architecture-cinema, melodic sounds and objects.

In this study, the shape, font and color of the current corporate logos of the six administrative district municipalities of the TRNC were examined and semiotically evaluated according to symbols, motifs and colors.

**Keywords:** Semiotics, Logo, Color, District Municipalities of the Turkish Republic of Northern Cyprus, Semiotic Analysis

## BİLGİSAYAR DESTEKLİ İŞBİRLİKÇİ ORTAMLARDA ETKİLEŞİM KALİTESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Duygu Fındık-Coşkunçay

Atatürk Üniversitesi

0000-0002-8932-5615

### ÖZET

Bilgisayar destekli işbirlikçi ortamlar bilgisayar ve internet aracılığıyla bilgi oluşturma ve paylaşımların desteklenmesini sağlamaktadır. Bu uygulamaların başarısında katılımcıların etkileşim kaliteleri oldukça önemlidir. İşbirlikçi sürecin incelenmesi ve işbirliğine katılan üyeler arasındaki etkileşim kalitesinin değerlendirilmesi bilgisayar destekli öğrenme ve çalışma ortamlarında önemli bir yer edinmektedir. Yürütülen çalışmalarda, etkileşim kalitesine etki eden faktörlerin ortaya çıkarılması hedeflenmiş ve bu faktörler bilgisayar destekli öğrenme ve çalışma bağlamlarında araştırılmıştır. Bilgisayar destekli etkileşim sürecinde grupların etkileşim kalitesini etkileyen birçok etken bulunmaktadır. Yapılan araştırmalarda “iletişim”, “koordinasyon”, “grup olarak karar verebilme”, “farkındalık”, “motivasyon”, “alan bilgisi” ve “teknik destek” faktörlerinin etkileşim kalitesini etkiledikleri ortaya çıkarılmış ve kaliteli bir etkileşim için bu faktörlerin önemi üzerinde durulmuştur. İşbirlikçi etkileşim sürecinde, etkileşim kalitesine etki eden faktörlerin etkisi bilinmesine rağmen, etkileşim kalitesinin ölçümü ve değerlendirmesi için uygulaması kolay ve etkin bir yöntem bulunmamaktadır. Bu bağlamda, geleneksel yöntemlerin sunduğu enformasyona daha hızlı ulaşabilmenin zamanı gelmiş ve artık bunun bir bilgi yönetimi parçası haline getirilmesi için uzun soluklu bir ölçek geliştirme çalışmasının gerçekleştirilmesi hasıl olmuştur. Var olan bu eksikliğin giderilmesi amacıyla, problem çözme sürecinde kişilerin algılanan etkileşim kalitesini değerlendiren bir ölçek geliştirilecektir. Devam eden bu çalışmada, ölçek kapsamında değerlendirilecek faktörler belirlenmiş ve yürütülecek prosedür tanımlanmıştır. Ölçek geliştirme sürecinde içerik alanının belirlenmesi, madde havuzunun oluşturulması, içerik geçerliliği değerlendirmesi, anket geliştirme ve değerlendirme, pilot çalışma, örnekleme ve veri toplama, boyutsallık, güvenilirlik ve yapı geçerliliği değerlendirmesi adımlarından oluşan anket geliştirme prosedürü takip edilecektir. Bilgisayar destekli işbirlikçi etkileşim kalitesinin kolay, kısa sürede ve etkileşimde aktif yer alan katılımcılar tarafından değerlendirilebilmesine yönelik geliştirilecek olan bu ölçeğin literatüre önemli bir katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

**Anahtar Kelimeler :** Bilgisayar destekli çalışma, Etkileşim kalitesi, Ölçek geliştirme

## ASSESSING THE INTERACTION QUALITY IN COMPUTER SUPPORTED COLLABORATIVE ENVIRONMENTS

### ABSTRACT

Computer supported collaborative environments provide support for information creation and sharing via computer and internet. Interaction quality of the participants is crucial for the success of these applications. Examination of the collaborative process and evaluation of the quality of interaction among the participants in the collaboration have an important place in computer supported learning and working environments. In the conducted studies, it was aimed to reveal the factors affecting the quality of interaction and these factors were investigated in the contexts of computer supported learning and working. There are many factors affecting the interaction quality of groups in the computer supported interaction process. In the researches, it was revealed that the factors of "communication", "coordination", "decision making as a group", "awareness", "motivation", "field knowledge" and "technical support" affect the quality of interaction and the importance of these factors for a quality interaction has been emphasized. In the collaborative interaction process, although the effects of the factors affecting the interaction quality are known, there is no easy and effective method to measure and evaluate the interaction quality. In this context, it is time to reach the information provided by traditional methods faster and now, a scale development work has to be carried out to make it a part of knowledge management. In order to overcome this deficiency, a scale that evaluates the perceived interaction quality of people during the problem solving process will be developed. In this work in progress, the factors to be evaluated within the scope of the scale were determined and the procedure to be carried out was defined. In the scale development process, the steps of determining the content area, development of an item pool, content validity assessment, questionnaire development and evaluation, pilot study, sampling and data collection, dimensionality, reliability and structure validity assessment will be followed. It is anticipated that this scale, which will be developed to evaluate the quality of computer supported collaborative interaction easily, in a short time and by the participants who are active in the interaction, will make a significant contribution to the literature.

**Keywords:** Computer supported work, Interaction quality, Scale development

## YEŞİL YAKLAŞIMLAR IŞIĞINDA İŞLETMELERİN ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞLARI

**YL Öğr. Feyza HANGÜL**

Selçuk Üniversitesi

ORCID ID: 0000-0002-6468-7599

**Arş. Gör. Serap KALFAOĞLU**

Selçuk Üniversitesi

ORCID ID: 0000-0002-7248-8370

**Prof. Dr. Tahir AKGEMCİ**

Selçuk Üniversitesi

ORCID ID: 0000-0001-5936-7462

### ÖZET

Etkili yeşil yönetim ve yeşil işletmecilik uygulamaları, işletmelerin çevreye olan etkileri ve sürdürülebilirlikleri açısından oldukça önemli bir yere sahiptir. Sanayileşme faaliyetlerinin ardından çevresel sorunlar hem doğayı hem de canlı sağlığını tehdit eder düzeye gelmiştir. Bu bağlamda devletlere, topluma ve işletmelere çevre sorunlarının çözümlerine yönelik büyük sorumluluklar düşmektedir. Çevre sorunlarının çözümlerine yönelik insanlarda bilinç oluşması hem işletmelere hem de devletlere baskı oluşturmaktadır. Ulusal ve uluslararası bir problem olan çevre sorunlarına çözüm olarak devletler hukuki boyutta önlemler almaktadır. İşletmeler ise çevreyi önemseyen ve korumayı amaç edinen yeşil yaklaşımları benimseyerek hem kendi sürdürülebilirliklerine hem de dünyanın sürdürülebilir bir yer olmasına katkıda bulunmaktadır. İşletmelerin çevresel sürdürülebilirliğe yönelik yeşillendirme çalışmaları kapsamında bulunan yeşil yaklaşımlar, yeşil yönetim ve yeşil işletmecilik olarak iki boyutta incelenmiştir. Yeşil yönetim, çevre ile işletme arasındaki ilişkileri içermektedir. İşletmelerin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmayı hedefleyen bir yönetim anlayışıdır. Yeşil İşletmecilik ise çevre ile işletmenin uyumlu bir şekilde çalışmasını sağlamaktadır. Yeşil yönetim anlayışının işletmenin faaliyetleri ile bütünleşmesi sonucu yeşil işletme fonksiyonları ortaya çıkarak işletmelerin toplumda olumlu bir imaj oluşturması, yeni çevre dostu ürünlerin üretilmesi, atıkların geri dönüştürülebilir olması ile maliyetlerin azaltılması gibi katkıları bulunmaktadır. Yeşil yaklaşımların öneminin fark edilmesiyle yeşil tüketiciler olarak adlandırılan çevreye duyarlı tüketiciler ortaya çıkmaya başlamıştır. Yeşil tüketicilerin bu duyarlılığı sayesinde birçok işletme çevreye olan zararını en aza indirmeyi hedeflemekte ve bu konuda çalışmalar yaparak çevreci ve duyarlı olan müşterileri kazanmayı amaçlamaktadır. Böylece faaliyetlerini gerçekleştirirken işletme fonksiyonlarına yeşil kavramını entegre ederek üretim, pazarlama,

lojistik, insan kaynakları, muhasebe gibi fonksiyonlarını çevresel sürdürülebilirliğe uygun olarak gerçekleştirmeye çalışmaktadır. Bu çalışmanın amacı, işletmelerin çevresel sürdürülebilirlikleri konusunda ve dinamik rekabet şartları altında yeşil yönetim kavramının örgüt kültüründe ve pazarlama faaliyetlerindeki kullanım yöntemlerini incelemektir. Bu çalışmada dünyada ve Türkiye’de bulunan bazı büyük işletmelerin çevre duyarlılığına ve sürdürülebilirliklerine yönelik yeşil yaklaşımları araştırmalar ışığında açıklanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Yeşil Yönetim, Yeşil İşletmecilik, Yeşil Yaklaşımlar.

## ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY MENTALITY IN LIGHT OF GREEN APPROACHES

### ABSTRACT

Effective green management and green business practices have a very important place in terms of the environmental impact and sustainability of businesses. Following the industrialization activities, environmental problems have come to a level that threatens both nature and the health of living things. In this context, governments, society and businesses have great responsibilities for the solutions of environmental problems. The awareness of people about the solutions of environmental problems puts pressure on both businesses and governments. States take legal measures as a solution to environmental problems, which are both national and international problem. Businesses, on the other hand, adopt green approaches that care about the environment and aim to protect it, contributing to both their own sustainability and making the world a sustainable place. Green approaches within the scope of greening studies for environmental sustainability of enterprises have been examined in two dimensions as green management and green management. Green management includes the relationships between the environment and the business. It is a management approach that aims to reduce the negative effects of businesses on the environment. Green Business, on the other hand, ensures that the environment and the enterprise work in harmony. As a result of the integration of the understanding of green management with the activities of the business, green business functions emerge, creating a positive image in the society, producing new environmentally friendly products, and reducing costs by making waste recyclable. With the realization of the importance of green approaches, environmentally conscious consumers, called green consumers, started to emerge. Thanks to this sensitivity of green consumers, many businesses aim to minimize the damage to the environment and aim to gain environmentally friendly and sensitive customers by working on this issue. Thus, by integrating the concept of green into its business functions while performing its activities, it tries to fulfill its functions such as production, marketing, logistics, human resources, accounting in accordance with environmental sustainability. The purpose of this study is to examine the usage methods of green management concept in organizational culture and marketing activities in terms of environmental sustainability of enterprises and under dynamic competition conditions. In this study, the environmental sensitivity of some of the

largest businesses in the world and in Turkey approaches to sustainability and green lights are described in the research.

**Keywords:** Green Management, Green Business, Green Approaches.





## PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜNDE OMNI-KANAL PAZARLAMANNIN TEKRAR SATIN ALMA ÜZERİNE ETKİLERİ

**Murat Hoşgör**

T.C. Maltepe Üniversitesi

0000-0003-4400-8285

### ÖZET

Teknolojinin her geçen gün gelişmesi, bilgiye ulaşma hızının son derece kolaylaşması, artması ve sürdürülebilir olması, dijitalleşme üzerine yapılan yatırımların artması ve markaların bu alanda girişimlerin sıklaştırması, eşbiçimciliğin yoğunlaşması, yeni iletişim kanallarının doğması ve bu gelişmeler ile tüketici davranışlarının önceki dönemlere göre oldukça değişmesi sonucu pazarlama dünyası da paralel olarak ciddi bir değişime uğramıştır.

Geçmişte sadece mağaza, şube, showroom ve dükkân gibi çevrimdışı kanallardan alışveriş yapma imkanına sahip olan tüketiciler, günümüzde neredeyse tüm dijital kanallardan alışveriş yapma imkanına kavuşup hemen hepsinden farklı bir deneyim yaşama, bolca alternatif ile karşılaşma ve tercihlerini bu bağlamda şekillendirebilme noktasına gelmişlerdir.

Hemen her sektörde benzer kalitede ve nitelikte ürün ve hizmetin üretilebilir olup satışı sunulabilmesi, bilgiye erişimin kolaylaşması ile müşterilerin geçmişe göre daha bilinçli hale gelmesi, fiyat rekabetinin mevcut pazarların verimsizleşmesine yol açması gibi etkenlerle artık markalar yaşadıkları müşteri deneyimi ile tercih edilme yolunu seçmeye ve öne çıkmaya çalışmaktadır. Müşteri deneyimini bir farklılaşma noktası olarak gören ve faaliyetlerini bu doğrultuda ilerleten bu markalar ise teknolojinin gelişmesiyle önceleri çok kanallı yapılar doğru eğilmişler, müşterilerine çevrimdışı olarak sundukları ürün ve hizmetleri çevrimiçi olarak web siteleri, sosyal medya kanalları ve çeşitli mobil uygulamalar aracılığı ile de sunar hale gelmişlerdir. Ancak birbirinden bağımsız hareket eden çevrimdışı ve çevrimiçi kanallar müşterilerin gözünde en iyi deneyimi sağlayamamış hatta olumsuz müşteri geri bildirimlerine sebebiyet vermiş ve bu durumun sonucunda en iyi müşteri deneyiminin sağlanabilmesi adına omni-kanal yönetim bakış açısı ortaya konulmuştur.

Bu çalışma omni-kanal yönetiminin teknoloji perakendeciliğinde pazarlama performans göstergelerinden tekrar satın alma kriteri üzerine bir tarama çalışması olarak gerçekleşip bir araştırma önerisi içerecektir.

**Keywords:** Omni Channel, Customer Experience, Repurchase Rate

**ABSTRACT**

The marketing world has undergone a serious change as a result of the development of technology day by day, the increase in investments made on digitalization, the emergence of new communication channels and the change in customer behavior with these developments.

Customers who had the opportunity to shop only through offline channels such as stores, branches and shops in the past now have the opportunity to shop through almost all digital channels, have a different experience than almost all of them, and have reached the point of shaping their preferences in this context.

Brands are now trying to choose the preferred way with their customer experience, due to factors such as the production of products and services of similar quality in almost every sector, the easier access to information and the awareness of customers compared to the past, and the inefficiency of price competition in existing markets. Brands that chose customer experience as a point of differentiation, on the other hand, leaned towards multi-channel structures with the development of technology, and now they have become able to offer their products and services online as well. However, offline and online channels acting independently from each other could not provide the best experience in the eyes of the customers, and as a result of this situation, an omni-channel management perspective emerged in order to provide the best customer experience.

This study will include a research proposal as a scanning study of omni-channel management on repurchase criteria, one of the marketing performance indicators in technology retailing.

**Keywords:** Omni Channel, Customer Experience, Repurchase Rate

GİRNE  
25 - 25 NİSAN 2021

## NEW PUBLIC MANAGEMENT MODEL AND ITS APPLICATION AS A SUSTAINABLE MODEL FOR PUBLIC SECTOR MANAGEMENT

<sup>1</sup>**Abdulgaffar Muhammad**

Postgraduate Student National Open University of Nigeria, Nigeria

<sup>2</sup>**Abubakar Musa**

Federal University Dutse Jigawa

<sup>3</sup>**Umar Hamisu**

Nigerian Institute of Transport Technology (NITT), Zaria.

<sup>4</sup>**Dr. Abbas Hamisu**

Federal College of Education (FCE), Zaria

<sup>5</sup>**Abdullahi Tanko Umaru**

Ahmadu Bello University (ABU), Zaria

<sup>6</sup>**Nwaha Abdullahi Onimisi**

Hussaini Adamu Federal Polytechnic Kazaure, Jigawa State.

<sup>7</sup>**Munirat Tijjani Musa**

Ahmadu Bello University (ABU), Zaria.

<sup>8</sup>**Zainab Sani Sambo**

Nigerian Institute of Transport Technology (NITT), Zaria.

<sup>9</sup>**Musa Adebayo Nuru**

Girne American University, North Cyprus, Turkey

<sup>10</sup>**Bushra Ibrahim**

Ahmadu Bello University, Zaria

<sup>11</sup>**Shehu Abdulkarim Yakasai**

Bayero University, Kano

<sup>12</sup>**Bilkisu Abdulmumin**

Ahmadu Bello University, Zaria

### Abstract

The new public management theory in recent time has seen a lot of recognition and application in both the public and private sectors. It serves to be a paradigm shift from the classical theory of just welfare maximum of running the public sector. The emergence of new public management in Europe and America has been dominant in the 1980s also is the case of its spread in Africa especially Nigeria in the 1990s. The new public management strongly suggest a role change and a paradigm shift in the role of the state in both society and economy. The theory suggest the mannerism in which the public sector should be organized to meet the global challenges in the phase of liberalization, globalization and to a very large extent privatization. The study used the secondary method of data collection with which content analysis was made. The study come to a conclusion that the public sector must adopt a structural change and accept the norm of market discipline and also observed that there is no difference in both the public and the private sector.

**Keywords:** Globalization, Liberalization, Market Discipline and New Public Management.

**BELEDİYE BAŞKANININ YÖNETİM TARZI VE YEREL HİZMET  
MEMNUNİYETİ İLİŞKİSİ: AKŞEHİR ÖRNEĞİ****Prof. Dr. Ali Şahin**

Selçuk Üniversitesi

000-0002-1487-8717

**Prof. Dr. Hüsnü Serdar Öge**

Selçuk Üniversitesi

0000-0002-8621-9083

**Dr. Öğr. Üyesi Yasin TAŞPINAR**

Selçuk Üniversitesi

0000-0002-4116-9801

**ÖZET**

Türkiye’de vatandaşların belediye hizmetleri ve bu hizmetlere yönelik memnuniyet algısı ile ilgili çok sayıda çalışma bulunmaktadır. Söz konusu çalışmalar, sosyo-ekonomik ve demografik özellikler bağlamında ele alınmış ve bu faktörler çerçevesinde hizmet memnuniyeti algısı ölçülmeye çalışılmıştır. Gelir düzeyi, eğitim, cinsiyet, yaş, ikamet edilen coğrafi alan, semt, kırsal ve kentsel alanlar bu faktörler arasında ilk sıralarda yer almaktadır. Ancak belediyelerin Yönetim tarzı ile yerel hizmet kalitesi ve memnuniyeti konuları henüz yeterince ele alınmamış ve bu konuda bir boşluk söz konusudur. Son zamanlarda söz konusu faktörler dışında belediye başkanının yönetim tarzı, sergilediği performans, belediye yönetimi ve yerel hizmetlere yönelik başkanın vatandaşlarda oluşturduğu beklenti ve algı ile belediye çalışanlarının tutum ve davranışlarının da yerel hizmet memnuniyeti ve kalitesini belirlemede önemli faktörler arasında yer aldığına dair çalışmalar dikkat çekmektedir.

Bu çalışma bahsi geçen diğer çalışmalarda değinilen değişkenleri de içerecek şekilde belediye başkanının yönetim tarzı ve belediye çalışanlarına yönelik algıya bağlı olarak zihinlerinde oluşan belediye yönetimi imajı ile yerel hizmet kalitesi ve memnuniyeti düzeyleri arasındaki ilişkiyi analiz etmeye yöneliktir. Bu amaçla çalışmanın evrenini teşkil eden Konya ilinin Akşehir ilçesinde bir alan çalışması yürütülmüştür. Çalışmaya ilçede ikamet eden 1624 kişi yüz

yüze anket yöntemine uygun olarak katılım göstermiş, bahsedilen konularda katılımcıların fikirleri alınmıştır. Alan çalışması sırasında örneklem üzerinden elde edilen veriler SPSS (Sosyal Bilimler İstatistik Paket Programı) vasıtasıyla analiz edilerek ortaya çıkan bulgular çalışmanın amaçları bağlamında yorumlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler :** Yerel Yönetimler, Belediye Başkanı, Yönetim Tarzı, Memnuniyet, Alan Çalışması.

## ABSTRACT

There are many studies about the municipal services and the citizens' perception of satisfaction from those services in Turkey. These studies have been conducted in the context of socio-economic and demographic characteristics and the perception of service satisfaction was tried to be measured within the framework of those factors. Among these factors are income level, education, gender, age, geographical area of residence, district, rural and urban areas. However, the management style of the municipalities and the local service quality and satisfaction issues have not been adequately addressed yet and there is a gap about the issue. In addition to the aforementioned factors, recent studies have drawn attention that the mayor's management style and performance, the expectations and perceptions created by the mayor towards municipal administration and local services, and the attitudes and behaviours of municipal employees are among the important factors in determining local service satisfaction and quality.

This study aims to analyse the relationship between the municipality management image of the mayor formed in the minds based on the perception about the municipal employees and the management style of the mayor and the local service quality and satisfaction levels, including the variables mentioned in other studies. For this purpose, a field study was conducted in Akşehir district of Konya province, which constitutes the universe of the study. 1624 people residing in the district participated in the study in accordance with the face-to-face questionnaire method, and the opinions of the participants on the mentioned issues were obtained. During the field study, the data obtained from the sample were analysed through SPSS (Social Sciences Statistics Package Program) and the findings obtained were interpreted in the context of the aims of the study.

**Keywords:** Local Governments, Mayor, Management Style, Satisfaction, Field Study.

## BİLİNÇLİ TÜKETİCİLİK EĞİLİMİ VE TÜKETİCİ HAKLARINA YÖNELİK FARKINDALIK

Ali Tatar

Akdeniz Karpaz Üniversitesi

ORCID ID:0000-0002-6695-1437

### ÖZET

**GİRİŞ-AMAÇ:** Bu araştırmada, KKTC yaşayan bireylerin bilinçli tüketicilik eğilimleri ile tüketici haklarına yönelik farkındalıkları ölçümlenmiştir. **GEREÇ-YÖNTEM:** Bu bağlamda 150 kişilik örneklem grubundan toplanan veri seti analize tabi tutulmuştur. Araştırma sonuçlarının genellenebilirlik özelliği bulunmamakta, ulaşılan bulgular örneklem grubundan toplanan verilerin sonuçlarını yansıtmaktadır. İki gruba sahip değişkenler için “Mann Whitney U”, ikiden fazla gruba sahip değişkenler için ise “Kruskal Wallis H” testleri, kategorik veriler arasında ilişkilerin incelenmesinde ise Ki-Kare Analizi uygulanmıştır. Veriler SPSS 20.0 istatistik programı ile analiz edilmiştir. **BULGULAR:** Elde edilen bulgular kapsamında, bilinçli tüketicilik eğilimi ve tüketici haklarına gösterilen hassasiyetin demografik değişkenlere göre (yaş, eğitim durumu, gelir düzeyi, medeni durum ve cinsiyet) istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık göstermediği, tüketicilerin tüketici hakları konusunda yeterince bilgi sahibi olmadıkları, satın alma sonrası mağduriyet yaşasalar bile çoğunlukla haklarını arama yönünde davranış gösterme eğiliminde olmadıkları, bununla birlikte tüketici haklarını öğrenme konusunda oldukça hevesli oldukları gözlenmiştir. İlave olarak, tüketicilerin satın alma sürecinde yaşadıkları mağduriyete yönelik tutumları ile gösterdikleri davranışlar arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki bulunmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Bilinçli Tüketicilik, Tüketici Hakları, Hakem Heyeti.

## KAMU YÖNETİMİNDE ETİK DIŞI DAVRANIŞLAR VE ETİK DENETİMİ UNSURLARI

**YL Öğr. Kevser AKGÜL**

Tokat GaziosmanpaŐa Üniversitesi

0000-0002-2949-6084

**Dr. Öğr. Üyesi Çetin KAPLAN**

Tokat GaziosmanpaŐa Üniversitesi

0000-0001-7247-8861

### ÖZET

Hesap verebilir bir yönetim anlayışının bir zorunluluk haline geldiği günümüz dünyasında, kamu yönetiminin kontrol mekanizmalarında etik denetim unsurları yöneticilerin ve akademisyenlerin fazlaca dikkatini çeken bir konudur.

Kamu faaliyet ve hizmetlerinin vatandaş nezdinde kabul görmesinin en önemli unsurlarından biri, etik davranış ilkelerini dikkate alan bir kamu personelidir. Kamu yönetiminde etik dışı davranışlar, kamu görevini yürüten kişilerin sahip olduğu konumu istismar ederek etik kuralları uygulamaktan kaçınmalarıdır. Bu davranışların tespiti ve mücadelesi için etik denetim çok gerekli ve önemlidir.

Kamu yönetiminin en önemli amacı kamu hizmeti sunmaktır. Kamu hizmeti, kişisel çıkarlardan ziyade kamu yararının sağlanmasını amaçlar. Kamu hizmetini uygulayan kamu görevlileri; her bir vatandaş için mesleki, ahlaki, finansal, toplumsal ve hukuksal birtakım mesuliyetleri olan kişilerdir. Kamu yöneticilerine atfedilen bu sorumluluklar etik konusunu gündeme getirmektedir. Etik iyi olanı rehber alan ahlaki bir tercihtir. Tarihten günümüze, -Yunan medeniyetlerinden başlayarak zamane devletleri de dâhil olmak üzere- kamu yönetimi disiplini içerisinde etik ve etik dışı davranışlar her zaman ciddiyetle tartışılmıştır.

Ahlaki ve hukuki yönden değerlendirildiğinde etik dışı davranış sergileyen yöneticiler, verdikleri sözler ve ettikleri yeminleri yerine getirmeyen kişi konumundadırlar. Bu kişiler; kamu yararını gerçekleştirmek için çıktıkları yolda etik değerleri ihlal ettikleri için hem halk

hem devlet gözünde güvenilirliklerini kaybederler. Bu yönetici ve personelin açığa çıkması için denetimin sağlanarak yaptırımlar uygulanması, kamu yönetiminin halk gözündeki imajı açısından da dikkate alınması gereken bir konudur.

Bu çalışma kamu yönetiminde etik kavramının gelişim ve uygulanmasına değinmektedir. Özellikle 1970'li yıllardan sonra yükselişe geçen etik dışı davranışlar, bunların denetimi ve denetim unsurları da irdelenmeye çalışılmıştır. Kamu yönetimi etiğine aykırı davranışları sıralayan ve bunlarla mücadele kapsamında yapılan düzenlemelerin de ele alındığı çalışma, etik dışı davranışlara karşı gerek Türk kamu yönetimi gerekse İngiltere ve Amerika gibi ülkelerin denetim unsurlarına da değinmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Etik, Kamu Yönetiminde Etik, Etik Dışı Davranış, Etik Denetimi, Etik Denetim Unsurları.

## ABSTRACT

In today's world where an accountable management approach has become a necessity, ethical control elements in the control mechanisms of public administration are a subject that attracts the attention of administrators and academicians.

One of the most important elements for public activities and services to be accepted by the citizens is a public personnel who takes into account the principles of ethical behavior. Unethical behaviors in public administration are the misuse of the position of those who carry out public office and avoid applying ethical rules. Ethical supervision is very necessary and important for the detection and struggle of these behaviors.

The most important purpose of public administration is to provide public service. The public service aims at achieving the public interest rather than self-interest. Public officials implementing the public service; They are people who have certain professional, moral, financial, social and legal responsibilities for each citizen. These responsibilities attributed to public administrators raise the issue of ethics. Ethics is a moral choice guided by what is good. Unethical and unethical behaviors within the discipline of public administration have always been seriously discussed, starting from the Greek civilizations and including their states.

When evaluated from a moral and legal perspective, managers who act unethically are in the position of people who do not fulfill their promises and oaths. Those people; They lose their credibility in the eyes of both the public and the state because they violate ethical values on



their way to realize the public good. Ensuring that these managers and personnel are exposed and applying sanctions is an issue that should also be taken into account in terms of the public's image in the eyes of the public.

This study deals with the development and application of the concept of ethics in public administration. Especially after the 1970s, unethical behaviors, their control and control elements, have been tried to be examined. The study, which lists behaviors against public administration ethics and discusses the regulations made within the scope of combating them, also touches on the control elements of both Turkish public administration and countries such as England and America against unethical behavior.

**Keywords:** Ethics, Ethics in Public Administration, Unethical Behavior, Ethical Audit, Ethical Audit Elements.



## İKİNCİ KUŞAK AİLE TERAPİLERİ

Ali Yasin KAFES

Süleyman Demirel Üniversitesi

0000-0001-8739-7087

### ÖZET

Bu çalışmada aile terapisinin ne olduğu ve tarihsel gelişimi, aile terapisine hangi koşullarda ihtiyaç duyulduğu ele alınmıştır. Ayrıca aile terapilerinde ikinci kuşak aile terapisi olarak bilinen Milan Sistemik aile terapisi, çözüm odaklı aile terapileri ve öyküsel aile terapilerinin tarihsel gelişimi, nasıl yapıldıkları, olumlu ve olumsuz yönleri, öncü isimleri, literatürdeki eleştirileri ele alınmıştır. İkinci kuşak aile terapi türlerinde amaç bireyleri sistem olarak ele alarak sistemin işleyişini bozan noktayı tespit edip sorunu çözmektir. Buna göre Milan Sistemik terapi sistemi; semptomların ortadan kaldırılmasından çok, sistemik bağlarının tespitini, sistemdeki döngüsel etkileşimlerin kavranmasını ve bu durumda semptomların geçici olarak var oluş zorunluluklarının açıklanmasına odaklanmaktadır. Sistemik terapisi aslında aklın, yani metal olgunun sosyal olguyu yansıttığını söyler. Milan sistemik aile terapisinde psikoterapist sistemin bir parçası olmaya teşvik eder. Ayrıca terapide olumlu geri bildirim, seans sonunda ilişki reçetesi verilmesi, görüşmenin ayda bir defa yapılması da bu modele özgüdür. Çözüm odaklı aile terapisi ise soruna değil çözüme odaklanması ile stratejik terapilerden ayrılır. Çözüm odaklı terapide amaç; aile üyelerinin sorunun çözümüne katkı vermesinin sağlanmasıdır. Bunun için işlevsel durumlara odaklanılır, somut ve ulaşılabilir hedefler belirlenir ve ailenin kaynakları geliştirilir. Çözüm odaklı terapilerde terapistin rolü oldukça önemlidir. En önemli görevi de ailenin bu terapi sürecinde ne kadar aktif olacağını belirlemektir. Terapi esnasında terapist, danışanlarının terapi sürecine dahil olmasına yardımcı olur. Ayrıca terapist müdahale esnasında aile bireylerinin cinsiyet rollerini her zaman göz önünde bulundurur. Fakat rolleri olduğu gibi kabul etmek yerine bu rollerde ufak değişiklikler yaparak çözüme gitmeyi kolaylaştırır. Öyküsel aile terapisinde ise amaç aile inançlarını tekrar yapılandırmaktır. Ailenin işleyiş sistemini açıklayarak yeniden değerlendirilmesi konusunda yardımcı olmaktır. Bu noktada da kişilerin bir tema çerçevesinde hikaye oluşturması ve isteklerinin netleşmesi amaçlanır. Öte yandan bu terapiler iyi aile gibi kavramlara sıkışıp kalmamışlardır. Psikanalitik kuramlar gibi mistik ve gizli bir havası da yoktur. Gözlemci terapi sürecinin içindedir. Kayıt cihazlarının kullanılması da bu terapi sisteminin güvenilir ve disiplinli olmasına sebep olmuştur. 2. Dünya Savaşı ardından aile terapileri içerisinde ağırlığı hissedilen ve saygı görülen ikinci kuşak aile terapileri halen günümüzde geçerliliğini devam ettirmektedir.

*Anahtar Kelimeler: aile terapisi, öyküsel aile terapisi, Milan sistemik aile terapisi, çözüm odaklı aile terapisi, ikinci kuşak aile terapileri.*

**ABSTRACT**

In this study, what family therapy is, its historical development, and the conditions under which family therapy is needed are discussed. In addition, Milan Systemic family therapy, which is known as second-generation family therapy in family therapies, historical development, how they are made, positive and negative aspects, pioneer names, criticisms in the literature of solution-oriented family therapies, and narrative family therapies are discussed. Second-generation family therapy types aim to identify the point that disrupts the functioning of the system and to solve the problem by treating individuals as a system. Accordingly, Milan Systemic therapy system; focuses on the determination of the systemic connections, the understanding of the cyclical interactions in the system, and the necessity of the temporary existence of the symptoms in this case, rather than the elimination of symptoms. His systemic therapy says that the mind, the mental phenomenon, reflects the social phenomenon. Milan encourages to be a part of the psychotherapist system in systemic family therapy. Also, positive feedback in therapy, prescribing a relationship at the end of the session, and holding the interview once a month are specific to this model. Solution-oriented family therapy differs from strategic therapies by focusing on the solution, not the problem. Purpose in solution-focused therapy; It is to ensure that family members contribute to the solution of the problem. For this, functional situations are focused, concrete and achievable goals are determined and the family's resources are developed. The role of the therapist is very important in solution-oriented therapies. The most important task is to determine how active the family will be in this therapy process. During therapy, the therapist helps their clients to be involved in the therapy process. In addition, the therapist always takes into account the gender roles of family members during the intervention. But instead of accepting the roles as they are, it makes it easier to find a solution by making small changes in these roles. In narrative family therapy, the aim is to reconstruct family beliefs. It is to help the family to be re-evaluated by explaining the working system. At this point, it is aimed for people to create a story within the framework of a theme and to clarify their wishes. On the other hand, these therapies are not stuck in concepts such as the good family. It does not have a mystical and secret air like psychoanalytic theories. The observer is in the therapy process. The use of recording devices has also made this therapy system reliable and disciplined. The second-generation family therapies, whose weight was felt and respected in family therapies after World War II, are still valid today.

*Keywords: family therapy, narrative family therapy, Milan systemic family therapy, solution-oriented family therapy, second generation family therapies.*

## Z KUŞAĞININ BAKIŞ AÇISINDAN MEDYA TÜKETİM İLİŞKİSİ

**Mihalis Kuyucu**

Alanya HEP Üniversitesi

0000-0002-1931-6844

### ÖZET

Kitle iletişim araçları modern zamanlarda toplumu etkileyen en önemli unsurlar içerisinde değerlendirilmektedir. Modernleşme süreci ile beraber temel tamamlayıcı araçlardan biri olan medyanın tüketim üzerinde belirleyici rolü her geçen gün artmaktadır. İletişim alanındaki gelişmelere paralel olarak, televizyon ve radyonun yanı sıra dijital medya da kitle iletişiminde başat rol oynar hale gelmiştir. Toplumsal yapı ve kültür üzerinde artan etkisi nedeniyle medyanın artan egemen gücü birçok açıdan inceleme konusu olmaktadır. Özellikle yeni iletişim teknolojileri sayesinde tüketimin şekillendirilmesi, medya çalışmalarında sıklıkla incelenen konulardan biri olmaktadır. Çünkü kitle iletişim araçları, her geçen gün insanların hayatına daha çok nüfuz ederek değerler, tutumlar ve alışkanlıklarını etkilemektedir. Kapitalist üretimin ortaya çıkışından itibaren iletişim ve medya, tüketim olgusu üzerinde çok önemli roller oynamıştır. 1980'lerden itibaren serbest piyasa ekonomisinin dünyadaki egemenliği ile tüketim de yoğunluklu olarak medyanın etkisi altına girmiş, ürün ve hizmetlerin piyasaya sunulması ve satılmasında medya aracılığıyla gelişen reklamcılık belirleyici hale gelmeye başlamıştır. Bu çalışmada medyanın tüketicilerin satın alma davranışları üzerindeki etkisi, kısaca medya ve tüketim ilişkisi incelenmiştir. Bu kapsamda öncelikle tüketim ve tüketim toplumu kavramları incelenmiş, ardından medya ve tüketim ilişkisi ve ilgili çalışmalar değerlendirilmiştir. Çalışmanın araştırma bölümünde ise medya ile tüketim ilişkisini irdeleyen bir nitel araştırmaya yer verilmiştir. Araştırmada Z kuşağının temsilcilerinin medyanın tüketime olan etkisine yönelik görüşlerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla toplam 18 katılımcıya medya endüstrisinde hangi mecraanın insanların tüketim alışkanlıklarını daha fazla etkilediğine yönelik nitel bir araştırma gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonucunda Z Kuşağının televizyon ve sosyal medyanın insanların tüketimlerini biçimlendiren en önemli iki mecra olduğu konusunda ortak fikir bildirmişlerdir.

**Anahtar Kelimeler:** Medya, Tüketim, Z Kuşağı, Televizyon, Sosyal Medya

## MEDIA CONSUMPTION RELATIONSHIP FROM THE PERSPECTIVE OF GENERATION Z

### ABSTRACT

Mass media is considered among the most important factors affecting society in modern times. With the modernization process, the decisive role of the media, which is one of the basic complementary tools, on consumption is increasing day by day. Parallel to the developments in the field of communication, digital media has become a dominant role in mass communication as well as television and radio. Due to its increasing influence on social structure and culture, the increasing dominant power of the media is subject to examination from many angles. In particular, shaping consumption, thanks to new communication technologies, is one of the issues frequently examined in media studies. Because the mass media influence the values, attitudes and habits by penetrating people's lives more and more every day. Since the emergence of capitalist production, communication and media have played very important roles on the phenomenon of consumption. Since the 1980s, with the domination of the free market economy in the world, consumption has also been heavily influenced by the media, and advertising developed through the media has become determinant in the introduction and sale of products and services. In this study, the effect of media on the purchasing behavior of consumers, briefly the relationship between media and consumption, has been examined. In this context, firstly the concepts of consumption and consumption society were examined, then the relationship between media and consumption and related studies were evaluated. In the research part of the study, a qualitative research examining the relationship between media and consumption is included. In the study, it was aimed to examine the views of the representatives of Generation Z about the effect of media on consumption. For this purpose, a qualitative research was conducted with a total of 18 participants to determine which media in the media industry affects people's consumption habits more. As a result of the research, they shared a common opinion that television and social media are the two most important channels that shape people's consumption.

**Keywords:** Media, Consumption, Z Generation, Television, Social Media

## ANNELERİN ÇOCUKLARIN ELEŞTİREL DÜŞÜNME BECERİLERİNE YÖNELİK GÖRÜŞLERİ

**Esmâ Akçil**

Gazi Üniversitesi

<https://orcid.org/0000-0002-7697-8879>

**Dr. Öğr. Üyesi Serap Demiriz**

Gazi Üniversitesi

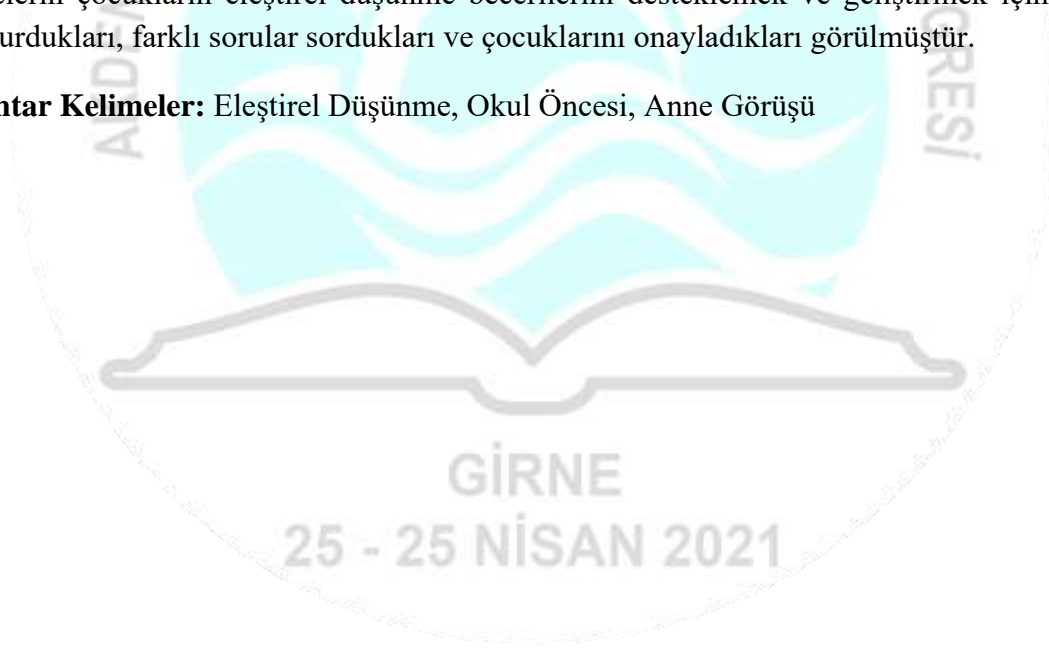
<https://orcid.org/0000-0003-3369-5753>

### ÖZET

Çocuğun dünyayı anlamlandırmaya ve öğrenmeye başlamasıyla birlikte düşünme süreci de başlamış olur. Düşünme süreci, çocuğun etkileşimler kurarak hayatı anlamasını, yeni bilgiler edinmesini ve edindiği bilgileri kullanabilmesini içermektedir. Eleştirel düşünme çocukların sorgulayarak çevrelerini anlamaya başladıkları doğal bir süreç olarak algılanmalıdır. Sorgulama eleştirel düşünmenin önemli becerilerinden biridir. Çocukların küçük yaşlardan itibaren ‘Bu ne? Neden?’ gibi sorular sorduğu göz önüne alındığında eleştirel düşünme ile meşgul oldukları görülmektedir. Eleştirel düşünme becerilerinin desteklenmesi ve geliştirilmesinde bakım veren ilk kişiler olarak görülen annelerin önemi büyüktür. Araştırmalar anne-çocuk etkileşiminin çocukların akıl yürütme, çıkarım yapma, analitik düşünme gibi eleştirel düşünme becerilerini geliştirdiğini ortaya koymaktadır. İlgili alanyazın incelendiğinde annelerin çocuklarda eleştirel düşünme becerilerini nasıl desteklediği ve geliştirdiği konularına yönelik çalışmalara ihtiyaç duyulduğu görülmektedir. Ülkemizde de annelerin, eleştirel düşünme ve çocuklarının eleştirel düşünme becerilerine yönelik görüşlerini inceleyen bir araştırma olmaması bu çalışmanın önemini ortaya koymaktadır. Bu anlamda araştırmanın temel amacı, 60-72 aylık çocuğa sahip annelerin çocuklarının eleştirel düşünme becerileri ile ilgili görüşlerinin incelenmesidir. Araştırmaya İzmir’de ikamet eden, lisans veya lisansüstü mezunu 14 anne katılmıştır. Çalışma verileri araştırmacılar tarafından düzenlenen ‘Kişisel Bilgi Formu’ ve ‘Annelerin Çocukların Eleştirel Düşünme Becerilerine Yönelik Görüşlerini İnceleme Formu’ ile toplanmıştır. ‘Annelerin Çocukların Eleştirel Düşünme Becerilerine Yönelik Görüşlerini İnceleme Formu’ için ilgili literatür incelendikten sonra kısa cevaplı ve yönlendirici olmamasına dikkat edilerek bir soru havuzu oluşturulmuştur. Soru havuzundaki sorular 3 ayrı alan uzmanı görüşü ile değerlendirilerek görüşme için uygun sorular seçilmiştir. Uygulamaya başlamadan önce 3 anne ile görüntülü görüşmeler yapılmış, soruların anlaşılabilirliği test edilmiştir. Görüşme formu; annelerin geri dönütlerine göre anlaşılabilirliği arttırmak için sorularda düzeltmeler ve amaca yönelik soru eklemeleri yapılarak son haline getirilmiştir. Covid-19 pandemisi dolayısıyla veriler anneler ile Zoom üzerinden görüşmeler yapılarak toplanmıştır. Çalışmada annelerden elde edilen veriler bilgisayar ortamında Word programına aktararak kodlanmış ve verilen cevaplar sırayla kategorize edilerek içerik analizi yapılmıştır. Annelerin görüşlerine yer

verilirken her bir anne için görüşme sırası dikkate alınarak kodlar (Anne 1: A1; Anne 2; A2) oluşturulmuştur. Araştırmada elde edilen kodlar ve kategoriler araştırmacılar tarafından literatüre uygun olarak düzenlenmiştir. Kategorilerin belirlenmesinde araştırmacılar iş birliği içinde çalışmışlardır. Araştırmanın sonucunda annelerin eleştirel düşünmeyi sorgulama, ayrıntılı düşünme, farklı bakış açısına sahip olma, değerlendirme, farklı sonuçlara ulaşma ve analiz etme olarak tanımladıkları görülmüştür. Çocukların eleştirel düşünme becerileri; tanımlama, sorgulama, gözlem yapma, tahmin etme ve değerlendirme boyutlarındaki sorulara anneler, tanımlama boyutunda; fikirlerini söyler, duygularını ifade eder, çözüm önerilerini dener şeklinde görüş belirtmişlerdir. Sorgulama boyutunda çocukların en çok dil / kelimeler, çizgi film, günlük yaşam ve kitaplar hakkında soru sordukları görülmüştür. Gözlem yapma boyutunda anneler çocukların en çok hayvanlar, bitkiler ve ilk defa karşılaşılan durumlar konularında gözlem yaptıklarını belirtmişlerdir. Anneler tahmin etme boyutunda çocukların gün akışını tahmin ettiklerini ve planlama yaptıklarını ifade etmişlerdir. Değerlendirme boyutunda ise çocukların en çok kızma, reddetme, ağlama vb. duygusal tepkiler verdikleri ve çözüm odaklı oldukları görülmüştür. Anneler çocukların eleştirel düşünmesinin neden önemli olduğu sorusunu sırasıyla; farklı düşünebilme, sorgulama, kendini tanıma, kendi olma, bilimsel geçerliği önemseme, karar alabilme olarak cevaplamışlardır. Anneler çocukların günlük yaşamda eleştirel düşünme becerilerini; fikirlerini özgürce söyleme, sorgulama, neden-sonuç ilişkisi kurma, çözüm yolu önerme, gözlem yapma şeklinde kullandıklarını ifade etmişlerdir. Annelerin çocukların eleştirel düşünme becerilerini desteklemek ve geliştirmek için sohbet oluşturdukları, farklı sorular sordukları ve çocuklarını onayladıkları görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Eleştirel Düşünme, Okul Öncesi, Anne Görüşü



**MOBILITY DURING COVID-19 IN TURKEY****Umut Türk**

Abdullah Gül Üniversitesi

<https://orcid.org/0000-0002-8440-7048>**Abstract**

This paper studies the changes in mobility patterns during COVID-19 outbreak in Turkey. Following the World Health Organization's (WHO) declaration of the global pandemic on March 11, 2020, perhaps the most effective and almost universal policy measure against the spread of the virus has been the extensive restrictions on human mobility. In many countries-including Turkey-mobility rates have dropped dramatically. Using the dataset, COVID-19 Community Mobility Reports by Google analytics, the paper follows the mobility trajectories starting from the date of the first recorded case in Turkey. The plots allow us to examine the mobilities of several visits (work, grocery stores, parks etc.) on a daily basis. This means that the mobility behavior of individuals during weekdays and weekends and also during special events such as religious holidays can be tracked. Additionally, the dataset from University of Oxford tracking COVID-19 Government responses on a daily basis is used to examine the correlation between human mobility of different types and policy stringency in Turkey. The results indicate significant cross-correlation coefficients especially between mobility and lagged policy stringency index.

**Keywords:** mobility, COVID-19, policy stringency, cross-correlation coefficient



GİRNE  
25 - 25 NİSAN 2021



## YENGEÇ SEPETİ SENDROMU'NA TEORİK BİR BAKIŞ

**YL Öğr. Emrah ARSLAN**

Selçuk Üniversitesi

0000-0002-9789-5052

**Arş. Gör. Serap KALFAOĞLU**

Selçuk Üniversitesi

ORCID ID: 0000-0002-7248-8370

**Prof. Dr. Tahir AKGEMCİ**

Selçuk Üniversitesi

ORCID ID: 0000-0001-5936-7462

**ÖZET**

Rekabet yarışının yoğun olduğu örgütlerde çalışan bireyler, başarılarını en üst seviyelere çıkarmak, statü kazanmak ve takdir edilmek amacıyla çok çaba sarf eder. Bireyler bulunduğu örgütlerde veya aynı sektördeki rakiplerine karşı daha başarılı olmak ister. Bireylerin doğasında var olan kıskançlık ve diğer çalışanların başarılı olmalarını istememe tutumları, örgütlerde yoğun rekabeti beraberinde getirir. Rekabet ortamının üst düzeyde gözlemlenmesi, iş hayatında başarılı bir ivme kazanan çalışanın aniden önüne engeller çıkarılmasını kolaylaştırır, çalışanın başarısının önüne geçer ve onu gölgede bırakır. İş hayatında başarılı bir grafik izleyen iş görenler, kendisinden daha üst ve alt pozisyonlardaki çalışanların bir takım faaliyetleri ile aşağı doğru çekilmek istenir. Tüm bu sebeplerden ötürü iş görenler rakiplerine oranla daha üst düzeyde olmak için “ben” duygusuyla hareket eder. Bu tür örgütlerde çalışanlar kendi başarıları için, diğer çalışanların elde ettiği başarıları manipüle edebilirler. Yengeç Sepeti Sendromu olarak karşımıza çıkan bu olgu, zamanla iş görenlerin işe karşı tutum ve davranışlarını etkileyip onların işe ve örgüte karşı yabancılaşmasını tetikler. İşine ve örgütüne yabancılaşan bireylerde zamanla korku, kaygı duyguları oluşur ve iş görenlerin etkinlik ve verimliklerinde düşüşler meydana gelir. Çalışanlar üzerinde fiziksel etkilerinin olmasının yanı sıra çalışanların psikolojik olarak da düşmelerine sebep olan bu olgu, beraberinde özgüven eksikliği yaşatır. Bu durum zamanla iş görenin örgüte karşı duyduğu bağlılık duygusunun yok olmasına ve işten ayrılmalarına sebebiyet verir.

Yengeç Sepeti Sendromu'na teorik bir bakışla tasarımılanan bu çalışmada, bu sendrom ya da bir başka deyişle zihniyet kavramsal tanımı, özellikleri, oluşum nedenleri ve yarattığı sonuçlar yer almıştır. Ayrıca sendromun neden olabileceği sorunlara yönelik çeşitli çözüm önerileri getirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kıskançlık, Sendrom, Yengeç Sepeti Sendromu (Zihniyeti).

## A THEORETICAL OVERVIEW OF THE CRAB BASKET SYNDROME

### ABSTRACT

Individuals working in organizations with intense competition make great efforts to maximize their success, gain status and be appreciated. Individuals want to be more successful in their organizations or against their competitors in the same sector. The inherent jealousy of individuals and the attitude of not wanting other employees to be successful brings with it intense competition in organizations. Observing the competitive environment at a high level makes it easier for the employee, who has gained a successful momentum in business life, to suddenly create obstacles in front of them, prevents the employee's success and overshadows him. Employees who follow a successful graphic in business life are desired to be pulled down with a number of activities of employees in higher and lower positions. For all these reasons, employees act with the feeling of "me" to be at a higher level compared to their competitors. Employees in such organizations can manipulate the achievements of other employees for their own success. This phenomenon, which appears as Crab Basket Syndrome, affects the attitudes and behaviors of the employees towards work over time and triggers their alienation from the job and the organization. Over time, feelings of fear and anxiety occur in individuals who are alienated from their job and organization, and a decrease occurs in the efficiency and productivity of the employees. In addition to having physical effects on the employees, this phenomenon, which causes the employees to fall down psychologically, causes a lack of self-confidence. This situation causes the employee's sense of loyalty to the organization to disappear over time and to leave the job.

In this study, which was designed with a theoretical view of Crab Basket Syndrome, this syndrome or in other words, the conceptual definition of mentality, its features, reasons for its formation and its results were included. In addition, various solutions have been suggested for the problems that may be caused by the syndrome.

**Keywords:** Jealousy, Syndrome, Crab Basket Syndrome (Mentality).

## TÜRKİYE’NİN MEVCUT SOSYAL YARDIM SİSTEMİNİN İŞLEYİŞİNE İLİŞKİN ALTERNATİF ÖNERİLER

**Emin GİTMEZ**

İnönü Üniversitesi

0000-0002-6678-2506

### ÖZET

Yoksullukla mücadelede çok çeşitli sosyal politika araçları kullanılmaktadır. Dünya genelinde en sık kullanılan sosyal politika aracı sosyal yardım uygulamalarıdır. Birçok ülkede siyasi, ekonomik ve sosyal politikalar sonucunda meydana getirilen sosyal yardım pratiklerinin yoksulluğun bastırılmasında ve yoksullukla mücadelede önemli sonuçlar sağladığı yapılan akademik ve istatistiki çalışmalar neticesinde gözlemlenmektedir. Yapılan saha çalışmaları ve araştırmalar ülkelerin sosyo-ekonomik ve kültürel gelişmişliklerinin yapılan sosyal yardımların etkinliğinde sosyal yardım yararlanıcılarının durumlarında ülkeden ülkeye değişen farklı oranlarda bir iyileşme meydana getirdiği görülmektedir. Yoksul bireylerin ihtiyaçlarını gidermeyi amaçlayan sosyal yardımlar aynı ve nakdi olarak, temel ihtiyaçlara erişim konusunda onların mahrumiyetlerini ortadan kaldırarak yoksulluğu azaltmayı amaçlar (Karagöl ve Dama, 2015: 9). Sosyal yardımların hedef kitlesi tüm yoksullardır.

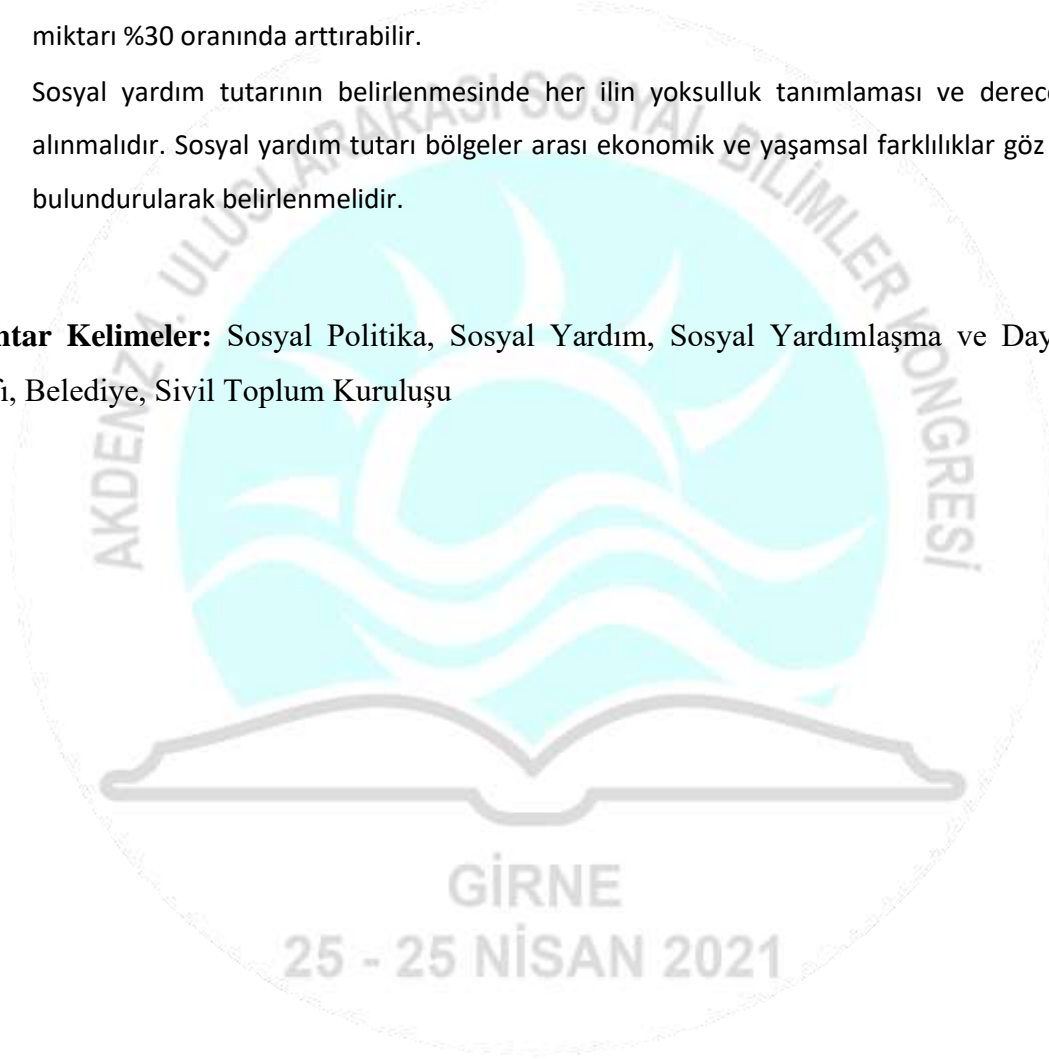
Türkiye’de sosyal yardımlar ulusal düzeyde Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı (ASPB) bünyesindeki Sosyal Yardımlar Genel Müdürlüğü (SYGM) tarafından yönetilmekte ve yerel düzeyde kurulu 1.002 Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı bulunmaktadır. Sosyal yardımlara ilişkin üst düzey kararların alınması ve dağıtımına ilişkin faaliyetler Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı nezdinde yapılandırılmıştır. Bakanlık merkez teşkilatı içerisinde yer alan Sosyal Yardımlar Genel Müdürlüğü Türkiye genelinde faaliyet gösteren Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakıflarının koordinasyonunu sağlamaktadır. 2019 yılı Eurostat verilerine göre OECD ülkeleri içinde sosyal kamu harcamalarından sonra yoksulluk riskini (yoksulluk oranı) en düşük düzeyde azaltabilen ülke %8’lik bir oranla Türkiye’dir.

Türkiye’de yoksullukla mücadelede etkili sonuçların alınmadığı açıktır. Yoksullukla mücadelede başarılı olunması, mükerrer yardımların ortadan kaldırılması, yardıma muhtaç kişilerin gerçek anlamda yardımlardan faydalanmasının sağlanması için,

- Sosyal yardımlar Belediye ve Büyükşehir Belediye kanunlarında yapılacak bir düzenleme ile belediyelerin sosyal yardım faaliyetleri sonlandırılmalıdır.
- Sosyal yardım sağlayan Sivil Toplum kuruluşları akredite edilmelidir.

- Olağanüstü durumlar hariç tüm sosyal yardımlar nakdi yapılmalıdır.
- Kamu tarafından sağlanan tüm sosyal yardımlar tek bir çatı altında toplanarak; faydalanıcıların belirlenmesinden dağıtımına kadar tüm işlemler, sadece bir tek kurum tarafından yerine getirilmelidir.
- Sosyal yardım miktarının belirlenmesinde haneye bağlı olarak aile temel alınmalıdır.
- Dört kişilik bir aileye bir ayda yapılacak azami sosyal yardım miktarı istisnai durumlar hariç o yıl için belirlenmiş aylık asgari net ücret tutarını aşmamalıdır. Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakıfları kendi Yönetim Kurullarının kararı ile faydalanıcı ailenin muhtaçlık derecesine göre bu miktarı %30 oranında arttırabilir.
- Sosyal yardım tutarının belirlenmesinde her ilin yoksulluk tanımlaması ve derecesi esas alınmalıdır. Sosyal yardım tutarı bölgeler arası ekonomik ve yaşamsal farklılıklar göz önünde bulundurularak belirlenmelidir.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal Politika, Sosyal Yardım, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı, Belediye, Sivil Toplum Kuruluşu



**YERELDE KAMUSAL DESTEKLER: KOSGEB VE KALKINMA AJANSI  
DESTEKLERİ ÜZERİNDEN BİR KARŞILAŞTIRMA****Emin GİTMEZ**

İnönü Üniversitesi

0000-0002-6678-2506**ÖZET**

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın ilgili bir kuruluşu olup 3624 sayılı kanun ile 1990 yılında kurulmuştur. İdarenin kuruluş amacı ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmektir. 81 il müdürlüğü bulunmaktadır. KOSGEB farklı başlıklarda yaklaşık 3.500.000 işletmeye hibe ve kredi desteği sağlamaktadır. Başlıca destekler girişimcilik destekleri, Ar-ge, teknolojik üretim ve yerlileştirme destekleri, işletme geliştirme, büyüme ve uluslararasılaşma destekleri, KOBİ finansman destekleri ile laboratuvar hizmetlerinden oluşmaktadır.

Kalkınma Ajansları bir kamu tüzel kişisi olmasına rağmen, diğer kamu kurum ve kuruluşlarının tabi oldukları usullere tabi olmamalarından dolayı mevzuat tarafından belirlenmemiş konularda özel hukuk hükümlerine tabi olması gerektiği Kuruluş Kanununda ifade edilmiştir. Resmi Gazete'de 08.02.2006 tarihinde yayımlanarak yürürlüğe giren 5449 sayılı Kanun, Kalkınma Ajansları'nın kuruluşunu yapmakta ve temel esaslarını ortaya koymaktadır. Buna göre Kalkınma Ajansları Düzey-2 (NUTS-II) sınıflandırmasındaki bölge esasına göre oluşturulmuş tüzel kişiliği haiz, kamu-özel-STK yönetişimi modeline dayanan yerel potansiyelleri ortaya çıkarmak, bölgesel dinamikleri harekete geçirmek ve bölgeler arası gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla kurulan kurumlardır. Kalkınma Ajanslarının kuruluşu 2006 yılında İzmir Kalkınma Ajansının kurulması ile başlamış ve 2010 yılında 26 kalkınma ajansının kurulması ile tamamlanmıştır. Kalkınma Ajansları Kalkınma Planları ve hazırladıkları Bölge Planı ile uyumlu olarak imalat, turizm, sosyal, tarım ve hayvancılık ile enerji vb. konularda hibe destekleri sağlamaktadır.

Destekler bağlamında bir karşılaştırma yapıldığında, Kalkınma Ajanslarının desteklerinin Bölgelere göre farklılık gösterdiğini, destek oranlarının ve üst limitlerinin KOSGEB desteklerine göre daha düşük olduğunu, destek çeşitliliğinin sektörel olarak daha fazla olduğu, proje değerlendirme süreçlerinin ve izleme faaliyetlerinin daha bağımsız yapılabildiği, her iki kurumda da kendine özgü destek yapılarının olduğu söylenebilir.

**Anahtar Kelimeler:** KOSGEB, Kalkınma Ajansı, Destek, Hibe



**YENGEÇ SEPETİ SENDROMUNDA DUYGUSAL ZEKÂNIN ETKİSİ****Fatma Yıldırım**

Ondokuz Mayıs Üniversitesi

ORCID: 0000-0002-3585-5370

**Prof. Dr. Hasan Gül**

Ondokuz Mayıs Üniversitesi

ORCID: 0000-0002-3720-5451

**ÖZET**

Çalışanların örgüt içinde yaptıkları davranışların tümü, örgütsel davranış başlığı altında incelenmektedir. Bu davranışlar içinde çalışma hayatındaki normlara ve işletmenin amaçlarına zararı dokunanlara olumsuz iş davranışları denilmektedir. Son yıllarda birçok araştırmaya konu olan ve farklı başlıklar altında incelenen bu davranışlar; misilleme yapma, sesini yükseltme, küçük görme, yok sayma, iftira atma, dışlama şeklinde çeşitlendirilebilmektedir. Çalışanlar tarafından yapılan bu normal dışı davranışların çoğu ‘yengeç sepeti sendromu’ etkisiyle gerçekleşmektedir. Bu sendrom; ağzı açık bir sepetten çıkmak isteyen cesur yengecin, sepetin içinde çıkamayan ya da çıkmaya cesaret edemeyen diğer yengeçlerin kısıkaçları tarafından tutulup geri çekilmesi şeklinde tanımlanmaktadır. Bu bağlamda yengeç sendromu örgüt içinde; bazı yönetici ya da çalışanların, başarı basamaklarını çıkmaya çalışan bireylere engel olmaya yönelik düşünceleri ve faaliyetleri demektir. Aslında bir çeşit yazılı olmayan olumsuz davranışlar çizelgesidir. Çünkü sebepleri arasında kıskançlık, korku, nefret, bencillik, çekememe, kibir, kaygı gibi hissedilen ya da hissettirilen duygular olduğu bilinmektedir. Dolayısıyla sosyal ortamların en önemlisi olan çalışma hayatında bu şekildeki istenmeyen davranışlar, hem çalışanlara hem örgüte maddi ve manevi zarar olarak yansımaktadır.

Günümüz kurumları müşteriye anlamaya, onları memnun etmeye, ihtiyaçları karşılamaya ihtimam gösterirken bir yandan da örgütün kültürünü korumaya, duygusal iklimini düzenlemeye, çalışanların uyumuna özen göstermektedirler. Nitekim nihai amaç; aynı hedefe birlikte odaklanmak ve birlikte başarmaktır. Fakat artık işletmeler insanın önemine vurgu yaptığından, örgüt içinde oluşan sorunların çözümüne de odaklanmak zorundadırlar. Bu oluşum içinde duygusal zekâ kavramı önemi bir kilit unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Çünkü duygusal zekâ; bireyin kendini ve çevresini anlama yolunda her türlü duygunun farkında olması, tanımlaması ve bunları düşünceleri yardımıyla davranışlarına yansıtabilme becerisidir. Bu bağlamda yapılan çoğu araştırmada çalışanlardaki duygusal zekâ seviyesinin ve becerilerinin, örgüt içi olumsuz çatışmaları önemli ölçüde azalttığı saptanmıştır. Ayrıca duygusal zekâsı yüksek işgücüne sahip örgütlerde karşılaşılan sıkıntılar, değişkenlikler, saldırılar yani çoğu olumsuzluklar daha kolay bertaraf edilebilmektedir. Tüm bu bilgiler ışığında örgüt içinde yaşanan yengeç sepeti sendromuyla başa çıkabilmek için örgütlerin birtakım planlar doğrultusunda programlar, eğitimler, seminerler ile farkındalıklar yaratması

oldukça faydalı olmaktadır. Bu çalışma yengeç sepeti sendromu ile duygusal zekâ konularında bilgilendirmeler yaparak ikisi arasındaki ilişkiyi irdelemeyi amaçlamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** İş Davranışları, Yengeç Sepeti Sendromu, Duygusal Zekâ, Çalışanlarda Duygusal Zekâ.

## ABSTRACT

All of the behaviors of employees displayed within the organization are examined under the heading of organizational behavior. Of these behaviors, the ones that harm the norms in working life and the goals of the enterprise are called negative business behaviors. These behaviors, which have been the subject of many studies and examined under different titles in recent years, can be of different sorts such as retaliation, raising their voices, contempt, ignoring, slander and exclusion. Most of these abnormal behaviors performed by employees occur with the effect of "crab in the barrel syndrome". This syndrome is defined as a situation in which a brave crab that wants to get out of a basket with no cap is grabbed and pulled back by the claws of other crabs that cannot or do not dare to get out of the basket. In this context, crab in the barrel syndrome within the organization means the thoughts and activities of some managers or employees to prevent individuals from trying to carry the world before them. It's actually a kind of unwritten chart of negative behavior. Because it is known that among the causes are feelings that are felt or made to be felt, such as jealousy, fear, hatred, selfishness, envy, arrogance, anxiety. Therefore, such unwanted behaviors in working life, which is the most important of social environments, cause financial and emotional damage to both employees and the organization.

Today's institutions pay attention to understanding the customers, satisfying them, and meeting their needs on one hand, and take care of protecting the culture of the organization, regulating the emotional climate, and the harmony between the employees on the other hand. As a matter of fact, the ultimate goal is to focus on the same goal together and achieving it together. But now, since businesses emphasize the importance of people, they also have to focus on the solution to the problems that occur within the organization. The concept of emotional intelligence emerges as a key element in this case. Because emotional intelligence is the ability of an individual to be aware of all kinds of emotions and define them in order to understand himself and his environment, and to behave accordingly with the help of his thoughts. Most studies conducted suggest that the emotional intelligence level and skills of the employees reduce the negative conflicts significantly within the organization. In addition, the difficulties, variability, attacks, that is, most of the negativities encountered in organizations with a workforce of high emotional intelligence can be eliminated more easily. In the light of all this information, it is very beneficial for organizations to raise awareness with programs, education, and seminars in line with certain plans in order to cope with the crab in the barrel syndrome experienced within the organization. This study aims to examine the relationship between crab in the barrel syndrome and emotional intelligence providing information about them.

**Key Words:** Work Behaviors, Crab in The Barrel Syndrome, Emotional Intelligence, Emotional Intelligence on Employees.



## ELİT HALTER SPORCULARINDA PİRİFORMİS KAS KESİT YÜZEY ALANLARININ İNCELENMESİ

Kenan Erdağı

Necmettin Erbakan Üniversitesi

<https://orcid.org/0000-0002-2338-6546>

### ÖZET

Üçgen şeklinde bir kas olan m. piriformis, sacrum pelvik yüzü, lig. sacrotuberale pelvik yüzü ve spina iliaca anterior inferior altında ilium'dan başlar. Trochanter major üst kenarında sonlanır. Kas uyluğa dış rotasyon ve abduksiyon yaptırır. Bu çalışma, Türkiye'de elit düzeyde halter sporu yapan kadın bireylerin axial manyetik rezonans görüntüleri üzerinden musculus piriformis kas kesit yüzey alanlarının (CSA) araştırılmasını hedeflemiştir. Araştırma ulusal ve uluslararası halter şampiyonalarına katılmış 7 kadın milli halter sporcusu (yaş:19.28±1.79; boy:1.56±.06m; vücut ağırlığı:56.15±8.23kg; VKI:22.81±2.16 kg/m<sup>2</sup>; sağ piriformis CSA:10.11±1.47cm<sup>2</sup>; sol piriformis CSA:10.24±.77cm<sup>2</sup>; koparma:75.57±7.43kg; silkm:96±4.24 kg) ve bu sporcularla benzer demografik özelliklere sahip 7 kadın sedanter birey (yaş:19.28±1.25; boy:1.57±.05m; vücut ağırlığı:56.12±8.25kg; VKI:22.65±2.40kg/m<sup>2</sup>; sağ piriformis CSA:8.61±2.38cm<sup>2</sup>; sol piriformis CSA:8.07±2.19cm<sup>2</sup>) üzerinde gerçekleştirildi. Grupların axial görüntülemelerinde 1.5 tesla'lık MRG cihazı kullanıldı. ImageJ programında açılan axial görüntüler (ilium'un inferior sınırı düzeyinde) üzerinde gerekli senkronizasyon yapıldıktan sonra görüntüler üzerine her bir noktanın temsil ettiği alan 25 mm<sup>2</sup> olan alan ölçüm cetvelleri rastgele olarak atıldı. Piriformis kaslarına isabet eden noktalar sayıldı. Bu sayı noktaların temsil ettiği alan ile çarpılarak kasların CSA'ları hesaplandı. Sporcuların sol piriformis kas CSA sıra ortalamasının sedanter bireylerin sol piriformis kas CSA sıra ortalamasından yüksek olduğu tespit edildi (z(12) =-2.241, p<.05). Grupların sağ piriformis kas CSA'ları sıra ortalamaları arasında istatistiksel açıdan herhangi bir farklılık belirlenmedi (p>.05). Hem sporcu hem de sedanter grupların sağ, sol piriformis kas CSA'ları arasında simetri belirlendi (p>0,05). Sporcu grupların sağ-piriformis kas CSA'sı ile vücut kitle indeksi arasında bir korelasyon gözlemlendi (p<.05). Diğer parametreler yönünden herhangi bir farklılık belirlenmedi (p>.05). Çalışmamız, halter sporcularının sol piriformis kas CSA'sının sedanterlerden büyük olduğunu göstermiştir. Ancak grupların sağ piriformis kas CSA'larında

herhangi bir farklılığın bulunmaması bizde halter sporunda yer alan koparma ve silkme teknikleri için uygulanan antrenmanlar ile bu tekniklerin gelişimi için uygulanan egzersizlerin, kadın halter sporcularının piriformis kas CSA'ları üzerinde hipertrofik bir etki oluşturmamış olabileceği düşüncesini oluşturmuştur. Dolayısı ile halter sporcularının bu kas grubunun gelişimini sağlayacak spesifik egzersizlerin antrenman programlarına eklenmesinin sportif performans açısından faydalı olabileceği kanaatini oluşturmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kadın halter sporcusu, m. priformis, CSA, MRG

### THE STUDY OF THE CROSS SECTIONAL AREA OF THE PRIFORMIS MUSCLE IN ELITE WEIGHTLIFTING ATHLETES

#### Abstract

The priformis is a triangular muscle which originates from ilium under sacrum pelvic surface, lig. sacrotuberale pelvic surface and anterior inferior iliac spine and inserts onto upper edge of trochanter major. The muscle provides external rotation and abduction of thigh. The study aims to find out the cross-sectional area (CSA) of musculus priformis on axial magnetic resonance images (MRI) of elite female weightlifting athletes. The study included 7 elite female weightlifting athletes that participated in national and international championships (age:19.28±1.79; height:1.56±.06m; body weight:56.15±8.23kg; BMI:22.81±2.16kg/m<sup>2</sup>; CSA of right priformis:10.11±1.47cm<sup>2</sup>; CSA of left priformis:10.24±.77cm<sup>2</sup>; snatch:75.57±7.43kg; clean-and-jerk:96±4.24kg) and 7 sedentary female individuals having similar demographic characteristics (age:19.28±1.25; height:1.57±.05m; body weight:56.12±8.25kg; BMI:22.65±2.40kg/m<sup>2</sup>; CSA of right priformis:8.61±2.38cm<sup>2</sup>; CSA of left priformis :8.07±2.19cm<sup>2</sup>). A 1.5 tesla MRI device was used to analyse axial images of the groups. The axial images were displayed on ImageJ software and after the required synchronization on inferior border of the ilium, area measurement point gridding was randomly set in which each point corresponds to 25mm<sup>2</sup>. The points on the priformis muscle were counted and the final number was multiplied by the corresponding area to measure the CSA. It was found that the mean rank CSA of left priformis muscle in the athletes was higher than that of sedentary individuals (z(12) =-2.241, p<.05). No statistically difference was observed in the mean rank CSA of right priformis muscles of the groups (p>.05). We observed symmetry in the CSA of right-left priformis muscle in both athletes and sedentary individuals (p>0,05). A correlation was found between the CSA of right priformis muscle of the athletes and their BMI (p<.05). No differences was present in other characteristics (p>.05). Our study showed that the CSA of

left priformis muscle of the athletes is larger than that of the sedentary individuals. However, the absence of the differences in the CSA of right priformis made us think that snatch and clean-and-jerk trainings in weightlifting and exercises to develop these techniques might not have any hypertrophic effect on the CSA of right priformis in female weightlifting athletes. Therefore, we consider that the addition of specific exercises into training programs for the development of these muscles in weightlifting athletes might be beneficial for their athletic performance.

**Keywords:** Female weightlifting athletes, M. priformis, CSA, MRI



## HALTER SPORCULARINDA RECTUS FEMORİS VE SARTORIUS KAS KESİT YÜZEY ALANLARININ ARAŞTIRILMASI

Kenan Erdağı

Necmettin Erbakan Üniversitesi

<https://orcid.org/0000-0002-2338-6546>

### ÖZET

M. rectus femoris, spina iliaca anterior inferior ve acetabulum'un üst kısmından başlar, patella'nın bazisinde sonlanır. Rectus femoris kası dize ekstansiyon yaptırır ayrıca kas kalça eklemine önden çaprazladığı için bu eklem fleksiyon yaptırır. M. sartorius şerit şeklinde, vücudun en uzun kasıdır. Kas spina iliaca anterior superior'dan başlar tibia'nın superior'unun medial kondiline yapışarak sonlanır. M. sartorius kalça ve dize fleksiyon, uyluğa abduksiyon ve dış rotasyon hareketi yaptırır. Bu çalışma; manyetik rezonans görüntüleri (MRG) üzerinden halter sporcuları ile sedanter bireylerin acetabulum'un inferior sınırındaki seviyesinden rectus femoris ve sartorius kas kesit yüzey alanlarının (CSA) belirlenmesini hedeflemiştir. Araştırma, erkek halter sporcusu (n=13; yaş:19.69±2.32; boy:1.73±.05 m; vücut ağırlığı: 78.33±14.56 kg; VKİ: 26.07±4.78 kg/m<sup>2</sup>, rectus femoris CSA sağ-sol:9.8±2.01; 9.41±2.44 cm<sup>2</sup>; sartorius CSA sağ-sol:5.10±.46, 5.09±.77 cm<sup>2</sup>; koparma:97.69±4.19 kg; silkme:119.61±8.8 kg) ile bu sporcularla benzer demografik özelliklere sahip sedanter erkek bireyler (n=13; yaş:19.69±2.17; boy:1.73±.05m; vücut ağırlığı:78.26±13.98 kg; VKİ:26.06±4.24 kg/m<sup>2</sup>, rectus femoris CSA sağ-sol: 7.74±2.34; 7.96±2.02 cm<sup>2</sup>; sartorius CSA sağ-sol:4.14±.40, 4.09±.38 cm<sup>2</sup>) üzerinde gerçekleştirildi. Grupların axial görüntülemelerinde 1.5 tesla'lık MRG cihazı kullanıldı. ImageJ programında açılan axial görüntüler (acetabulum'un inferior sınırındaki seviye) üzerinde gerekli senkronizasyonlar yapıldıktan sonra rectus femoris ve sartorius kas CSA hesaplamaları gerçekleştirildi. Sporcuların sağ-sol rectus femoris kas CSA sıra ortalamalarının sedanterlerden yüksek olduğu gözlemlendi (sırasıyla, z(24)=-2.24, p<.05, z(24)=-1.98, p<.05). Ayrıca halter sporcularının sağ-sol sartorius kas CSA sıra ortalamalarının sedanter bireylerin sağ-sol sartorius kas CSA sıra ortalamalarından yüksek olduğu tespit edildi (sırasıyla, z(24)=-3.75, p<.001, z(24) = -3.37, p<.001). Grupların sağ, sol m. rectus femoris ve sartorius CSA'larında simetri belirlendi (p>0,05). Sporcuların sağ-rectus femoris kas CSA'sı ile vücut ağırlığı, sol- rectus femoris kas CSA'sı ile vücut kitle indeksi arasında korelasyon olduğu gözlemlendi (p<.05). Diğer parametreler yönünden herhangi bir farklılık belirlenmemiştir (p>.05). Alt ekstremitenin ön kopartmanına aşırı yüklerin bindiği halter sporunda, erkek halter sporcularına uygulanan halter

antrenmanlarının rectus femoris ve sartorius kas kesit yüzey alanları üzerine hipertrofik bir etkisinin olduğu söylenebilir.

**Anahtar Kelimeler:** M. rectus femoris, m. sartorius, erkek halter sporcuları, MRG

## THE STUDY OF THE CROSS SECTIONAL AREA OF THE RECTUS FEMORIS AND SARTORIUS MUSCLES IN WEIGHTLIFTING ATHLETES

### Abstract

M. rectus femoris originates from anterior inferior iliac spine and upper part of acetabulum and inserts into patella base. Rectus femoris help the extension of the knees and the flexion of the hip joint as it cross bonds forward. M. sartorius is in the form of a strip and the longest muscle in the body. This muscle originates from anterior superior iliac spine and inserts into by sticking on medial surface of the superior shaft of the tibia. M. sartorius flexes hip and knees, abducts and externally rotates thigh. This study aims to find out the cross-sectional area (CSA) of the rectus femoris and sartorius muscles on magnetic resonance images (MRI) taken from acetabulum inferior level of weightlifting athletes and sedentary individuals. The study included male weightlifting athletes (n=13; age:19.69±2.32; height:1.73±.05m; body weight:78.33±14.56kg; BMI:26.07±4.78kg/m<sup>2</sup>, right-left rectus femoris CSA:9.8±2.01; 9.41±2.44cm<sup>2</sup>; right-left sartorius CSA:5.10±.46, 5.09±.77cm<sup>2</sup>; snatch: 97.69±4.19kg; clean-and-jerk:119.61±8.8kg) and sedentary individuals possessing similar demographic characteristics (n=13; age:19.69±2.17; height:1.73±.05m; body weight:78.26±13.98kg; BMI:26.06±4.24kg/m<sup>2</sup>, right-left rectus femoris CSA:7.74±2.34; 7.96±2.02cm<sup>2</sup>; right-left sartorius CSA:4.14±.40, 4.09±.38cm<sup>2</sup>). A 1.5 tesla magnetic resonance imaging device was used to analyse axial images of the groups. All axial images, taken from acetabulum inferior level, were displayed on ImageJ software and after required synchronization, CSA calculation for rectus femoris and sartorius muscles was conducted.

It was observed in the study that the mean rank CSA of right-left rectus femoris muscle in the athletes is higher than that of sedentary individuals (z(24)=-2.24, p<.05, z(24)=-1.98, p<.05, respectively). In addition, the mean rank CSA of right-left sartorius muscle in the athletes is also higher than that of sedentary individuals (z(24)=-3.75, p<.001, z(24)=-3.37, p<.001, respectively). We observed symmetry in the CSA of right and left rectus femoris and sartorius muscles of the groups (p>0.05). In the athlete group, the CSA of right-left rectus femoris muscle

was found to be correlated with body weight and the CSA of left rectus femoris was correlated with body mass index ( $p < .05$ ). All other characteristics examined in the study had no differences ( $p > .05$ ). In weightlifting which requires extreme loads on anterior part of lower extremity, it might be stated that weightlifting trainings implemented by weightlifting athletes have hypertrophic effect on the CSA of rectus femoris and sartorius muscles.

**Keywords:** M. rectus femoris, m. sartorius, male weightlifters, MRI



## BLOCKCHAIN 50 LİSTESİNDEKİ ŞİRKETLERİN TOPSIS YÖNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Pelin ÇELİK

Karadeniz Teknik Üniversitesi

ORCID: 0000-0002-2234-2656

### ÖZET

Bir kripto para birimi (dijital para), çevrimiçi işlemleri güvence altına almak için güçlü kriptografiye sahip, mal ve hizmet satın almak için kullanılabilen, çevrimiçi bir hesap defteri kullanan dijital bir para birimidir. Dünyada ciddi şekilde yaygınlaşan dijital para, günümüzde özellikle gelişmiş ülkelerde harcamalarda kâğıt para yerine kullanılmaya başlanmıştır. Bu yüzden küresel şirketler, ICO (initial coin offering-kripto para arzı) tarafından finanse edilen yeni start-uplar tarafından alt edilmek yerine, bitcoin gibi kripto paraları iş süreçlerini hızlandırmak, şeffaflığı artırmak ve potansiyel olarak milyarlarca dolar tasarruf etmek istedikleri için kripto para birimlerinin altında yatan teknolojiyi benimsemektedir. Bu bağlamda Forbes dergisi blok zinciri keşfeden yüzden fazla şirketi belirlemiştir. Nihai olarak Forbes tarafından minimum 1 milyar dolarlık kar ve sermayesi olan 50 şirket belirlenmiştir. Bu çalışmanın amacı Forbes tarafından yayınlanan Global 2000 ve BlockChain 50 listesinde yer alan 33 şirketin performanslarının belirlenmesidir. Değerlendirmenin yapılabilmesi için şirketlerin satış değerleri, piyasa değerleri, toplam varlıkları, toplam çalışan sayıları, aktif karlılığı ve net kar marjı kriter değerleri hesaplanmıştır. 33 şirketin performanslarının değerlendirilmesi için Çok Kriterli Karar Verme tekniklerinden TOPSIS yöntemi kullanılmıştır. TOPSIS yönteminin adımları uygulandığında Tablo 1'deki sonuçlar ortaya çıkmıştır.

**Tablo 1.** TOPSIS Yöntemine Göre Sonuçlar

Sıralama	Şirketler	C*	Sıralama	Şirketler	C*
1	Walmart	0,545	18	Allianz	0,175
2	Amazon	0,431	19	ING Group	0,169
3	Microsoft	0,412	20	IBM	0,156
4	JPMorgan Chase	0,359	21	UBS	0,147
5	VMware	0,327	22	Comcast	0,143
6	Mastercard	0,316	23	Siemens	0,141
7	Visa	0,288	24	Signature Bank	0,129
8	BNP Paribas	0,275	25	PNC Financial Services	0,129
9	Facebook	0,271	26	SAP	0,128
10	Citigroup	0,267	27	Anheuser-Busch InBev	0,126
11	Seagate Technology	0,247	28	Broadridge Financial	0,124
12	Intel	0,240	29	MetLife	0,114
13	CVS Health	0,211	30	Northern Trust	0,110
14	Santander	0,210	31	BBVA-Banco Bilbao Vizcaya	0,104
15	BP	0,198	32	NASDAQ	0,103

---

16 Nestlé	0,195	33	Samsung SDS	0,089
17 Oracle	0,194			

---

Sonuçlara bakıldığında belirlenen kriterler ışığında en iyi performans gösteren şirketlerin Walmart, Amazon ve Microsoft olduğu görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kripto para, BlockChain 50, TOPSIS





**TÜRKİYE POLİTİKALARINDA DOĞU AKDENİZ'İN ÖNEMİ****Büşra Önder**

Gebze Teknik Üniversitesi

<https://orcid.org/0000-0003-3012-7240>**ÖZET**

Doğu Akdeniz bölgesi yüzyıllardan beri bulunmuş olduğu stratejik konumu itibarıyla medeniyetlerin beşiği olmuştur. Konumu itibarıyla Avrupa, Asya, Afrika ve Ortadoğu bölgelerinin tam ortasında olması sebebiyle bölgede hakimiyet sağlamak ülke yönetimleri açısından önem taşımaktadır. Son yıllardan bölgede yapılan keşiflerde yüksek oranda doğalgaz, petrol, hidrokarbon yatakları ve birçok çeşitli enerji kaynağı bulunmuştur. Bölgede bulunan enerji keşifleriyle hem Doğu Akdeniz'e kıyıdaş olan ülkeler hem de kıyısı olmayan ülkeler tarafından güç mücadelesine dönüşmüştür. Doğu Akdeniz'de kıyısı olan ülkeler bölgede enerjinin rahat bir şekilde araştırılması, işletilmesi ve kaynakların kullanımı için münhasır ekonomik bölge ve kıta sahanlığı ilan edip, deniz sınırı anlaşmaları yapmaktadırlar. Ancak yapılan bu anlaşmalar ve paylaşımların birçoğu uluslararası hukuka uygun değildir. Özellikle Yunanistan Ege ve Doğu Akdeniz'de deniz alanlarındaki iddialarına göre Türkiye'ye deniz yetki alanı bırakmamaktadır. GKRY ise Kıbrıs adasının tek söz sahibiymiş gibi bölgede uluslararası şirketlere ruhsat verip sondaj çalışmaları yapmaktadır. Ayrıca Türkiye ve KKTC'nin kıta sahanlığını yok sayarak bölgedeki devletlerle deniz sınırı anlaşmaları yapmaktadır. Türkiye ise bölgedeki haklarını korumaya çalışarak, yapılan hak ihlallerine karşı politikalar geliştirmekte ve karşı çıkmaktadır. Bu bildiride Türkiye baz alınarak, uluslararası hukuka göre deniz yetki alanlarının nasıl paylaşılması gerektiği ve deniz hukukunun işleyişi açıklanmaya çalışılacaktır. Türkiye'nin uluslararası alandaki ilişkilerden nasıl etkilenmekte olduğu, nasıl politikalar geliştirip uyguladığı sorularına yanıt aranmaktadır. Kaynak olarak Dışişleri Bakanlığının yayın ve bildirileri, Uluslararası Adalet Divanı mahkeme kararları, bölge uzmanları ve çeşitli haber kaynakları kullanılacaktır.

**Anahtar Kelimeler :** Doğu Akdeniz, enerji, kıta sahanlığı, münhasır ekonomik bölge.

**AR-GE HARCAMALARININ FİRMA KARLILIĞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ****Ayşe Pınar KULAKLI**

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

0000-0002-7581-0054

**ÖZET**

Günümüz piyasa şartlarında teknolojinin ve küreselleşmenin etkilerinin artarak gelişimi ve piyasada var olan başarılı firmaların karlılıklarını sürekli artırmak istemeleri, günümüz rekabet ortamının dinamik bir yapı kazanmasına ve firmaların ar-ge çalışmalarına yoğunlaşmasına vesile olmuştur. Firmaların içerisinde bulunduğu yoğun rekabet ortamında şirketlerin yeterli rekabet gücüne sahip olabilmeleri aynı zamanda firmaların gerekli olan teknolojiyi zamanında üretebilmelerine de bağlıdır. Araştırma ve geliştirme faaliyetlerine yeterli önemin verilmesi sonucunda firmaların maliyetlerinde düşüş yaşandığı, bu sebeple firma karlılıklarının arttığı, karlılığın artmasının ise rekabet gücünün istenilen seviyeye gelmesini sağladığı dolayısıyla bunun sonucu olarak yeni araştırma geliştirme faaliyetlerinin yapılmasına olanak sağladığı görülmektedir. Kârlılık, işletmenin başarısını gösteren en kritik unsurlardan biridir. Bununla birlikte Ar-Ge projelerinin firmalara belirli bir mali yükü bulunmaktadır ve bu projeler başta kârlılığı azaltır gibi gözükse de zaman içerisinde kârlılığı arttırıcı bir etki göstermektedir. Yenilikler ve Ar-Ge başarıya ulaşırsa zamanla maliyetlerde azalma olacak, üretim süreci kısalacak, dolayısıyla performans ve verimlilik yükselecektir ve bütün bu olumlu gelişmelerin sonucu olarak işletmenin kârlılığı da artacaktır. Ar-Ge'nin en önemli amaçlarından bir tanesi teknolojik gelişmeleri kullanarak şirketin karlılığını arttırmak ve şirketin değerini olabildiğince maksimize etmektir. Günümüzde yeni teknoloji geliştirmenin yani "zihinsel sermaye oluşturmanın" parasal sermaye oluşturmaktan çok daha önemli ve zor olduğu söylenebilir. Zihinsel sermayenin oluşturulması ve geliştirilmesinde en önemli rolü Ar-Ge oynamaktadır. Ar-Ge yatırımlarının sonucu olarak elde edilen yeni bilgi ve teknoloji seviyesi sayesinde işgücü verimliliği pozitif anlamda etkilenmektedir. Ar-Ge yatırımlarıyla gerçekleşen teknik ilerlemelerin bir sonucu olarak mevcut işçi sayısı ile daha fazla ürün veya hizmet elde etmek ve buna ek olarak firmanın ürettiği ürün veya sunduğu hizmete daha az sayıda çalışan ile ulaşmanın mümkün olabileceği söylenebilir. Günümüz şartlarında karlılığını arttırmak isteyen firmaların Ar-Ge'ye yönelik yatırımlar yapması uzun vadede firmaların zorlu rekabet koşulları arasında gücünü koruyabilmesine, rakiplerine fark atabilmesine ve ilerleyen teknoloji ile

beraber değişen şartlara daha kolay uyum sağlayabilmesine yardımcı olacaktır. Bunun için firmaların araştırma ve geliştirme çalışmalarını için önemli bütçeler ayırmaları, hatta gerekirse firma bünyesinde sadece bu konuyla ilgili çalışma yapacak birimler kurmaları ve personel alımında girişimcilik yönüyle öne çıkan, araştırmacı ruhlu, çalışmayı seven, yeni fikirler üretebilecek kapasiteye sahip kişileri işe almaları ihtiyaç haline gelecektir. Bütün bunların yanı sıra, devlet tarafından Ar-Ge'ye daha çok bütçe ayıran firmalar için uygulanacak teşvik ve vergi istinası gibi destekler, firmaların daha çok yenilik yapması hususunda firmaları yüreklendiren adımlar olacaktır. Sonuç olarak Ar-Ge faaliyetlerinin sonucunda üretim faktörlerinin daha verimli ve etkili kullanılıyor olmasının işletmelerin karlılığını uzun vadede arttıracığı söylenebilir. Makro açıdan bakıldığında ise sürecin dolaylı bir sonucu olarak ekonomik büyümenin de olumlu anlamda etkileneceği söylenebilir. Günümüz ekonomik şartlarında firmalar arası rekabette geride kalmamak, topluma ve ekonomiye daha da faydalı olabilmek, maliyetleri azaltabilmek ve karlılığı artırabilmek, piyasada var olandan farklı olarak yeni ürün ve hizmetler geliştirebilmek için araştırma geliştirme faaliyetleri günümüz işletmeleri için çok büyük önem taşımaktadır. Yapılmış olan bu çalışmanın amacı; işletmelerde en son ürün üzerinde hayati önem taşıyan teknolojik faaliyetlerin ve bunun sonucu olarak ar-ge çalışmalarının firma karlılığına olan etkilerini ölçmektir.

**Anahtar Kelimeler :** Ar-Ge harcamaları, Karlılık, Maliyet

GİRNE  
25 - 25 NİSAN 2021

**“KAMU” KAVRAMINDA DÖNÜŞÜM: DÖNÜŞEN KAMU HİZMETİ ANLAYIŞI****Dr. Havin Öner GÖREN**

ORCID ID 0000-0003-1073-7180

**ÖZET**

Ekonomik ve siyasal alanda yaşanan gelişmeler, her alanın değişimine ve dönüşüme yol açmaktadır. Bu süreç, her dönem farklı anlayışlar çerçevesinde şekillenmektedir. Kamu yönetiminin inceleme nesnesi olan devlet aygıtı da her dönem mevcut anlayışlar çerçevesinde dönüşüme uğramaktadır. Devlet aygıtının dönüşümü disiplinin temel unsurlarını yeniden yapılandırırken aynı zamanda kamu yönetimi disiplininin özünü, amacını ve değerlerini dönüştürmektedir. Yeniden yapılandırmanın en temel özelliği, disiplinin sekiz temel unsurunun mevcut koşullara uyumlu hale getirilmesiyle uygulama alanı bulmasıdır. Bu temel unsurlar, kamu yararı, kamu hizmeti, kamu düzeni, kamu gücü, kamu otoritesi, kamu görevlisi, kamu hukuku ve kamu malıdır. Kamu yönetiminde sekiz köşeli yıldız yaklaşımını oluşturan bu sekiz unsur disiplinin özünü oluşturmaktadır. Çalışmada kamu yönetiminde dönüşümünün analiz edilmesinde çalışmanın sınırlılığı gereği sadece kamu hizmeti kavramı üzerinde durulacaktır. Ancak elde edilen bulgular özelden genele disiplinin siyaset biliminden uzaklaştığını ve devlet olgusu yerine örgüt kavramıyla yeniden yapılandırıldığını kısaca dönüştüğünü göstermektedir. Kamu kavramında dönüşümü, kamu hizmetinde yöneten ve yönetilen bağlamında müşteri ve vatandaş anlayışı ikileminde görmek mümkündür. Bu durum, kamu hizmetlerinde asıl amacın kamu yararından öte vatandaşın müşteri olarak görülmesiyle şekillenmektedir. Bu çerçevede çalışma, zaman ve mekan açısından dönüşümün etkilerini Türkiye’de 2002 sonrası dönemde kamu yönetiminin örgütlenme ve işleyişi bağlamında analiz etmektedir. Türkiye’de 2002 sonrası reformların, kamu yönetimi disiplininin yeniden yapılandığı, yeni sağ anlayış çerçevesinde yapılan köklü reformların yeni bir kamu yönetimi felsefesi oluşturduğu ve kamu hizmeti anlayışının köklü reformlar yoluyla dönüştüğü iddia edilmektedir. Dönüşümün özünde ekonomik unsurların siyasal unsurlara göre daha baskın olduğu söylenebilir. Bu bağlamda çalışma, Türkiye’de 2002 sonrasında yeni sağ anlayışın kamu yönetimi disiplini üzerindeki etkisini, disiplinin temel unsurlarını dönüştürdüğü varsayımı çerçevesinde ve kamu hizmeti anlayışı özelinde ele alacaktır. Mevcut dönüşüm kamu yönetiminin dönüşümünden öte devletin dönüşümü anlamına gelmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Devlet, Kamu Kavramı, Kamu Hizmetinde Dönüşüm, Sekiz Köşeli Yıldız Yaklaşımı

**YOLSUZLUK VE ETİK ÜZERİNE BİR İNCELEME: ABD ÖRNEĞİ****Dr. Havin Öner GÖREN**

ORCID ID 0000-0003-1073-7180

**ÖZET**

Her ülkenin yolsuzluk ve etik konusunda geçmişi, tarihi ve uygulamaları farklı olsa da yolsuzluk evrensel boyutta ele alınan en önemli konulardan birisidir. Yolsuzluk tüm dünyada hem ahlaki hem de ekonomik anlamda bir hastalık olarak nitelendirilmektedir. Yolsuzluğun dünya literatüründe önüne geçilemeyen yükselişi yanında, mevcut problemlere çözüm arayışlarının da devam ettiği görülmektedir. Bu sorunun yegâne çözüm yolu ise tüm dünyada etik kavramı üzerinde inşa edilmektedir. Çalışmada yolsuzluk ve etik konusu, yolsuzluğun evrensel yönünün en çok tartışıldığı 1990'lı yıllardan günümüze ve ABD'de özelinde ele alınacaktır. Çalışmanın etik konusunu ABD'yle sınırlandırması, yolsuzluk konusunda uzun dönem ve önemli aşamalar geçirmiş ABD'de yolsuzluğun araştırılmasında mevcut materyalin oldukça çeşitli olması dolayısıyladır. Bu çerçevede yolsuzluk kavramı, ABD kamu yönetiminde yozlaşmanın ana nedenleri bağlamında ele alınıp; çözüm önerisi olarak etik kodları ele alınacaktır. Yolsuzluğun çözümü noktasında etik kodlarının uygulama alanı bulduğu bu coğrafya da yolsuzluk örneklerinin birçok ülkeyle benzerliği yanında dünya tarihinde ilk olma özelliği taşıyan örnekler de mevcuttur. Bu çerçevede her dönem var olan kamu görevlilerinin kötü ve ahlaksızca hareketleri ABD için tartışılmaz bir olgu olmuştur. Gelişmiş ülkelerin yolsuzlukla mücadelede önemli yol kaydettikleri varsayımının aksine çözülemeyen bir takım ahlak dışı davranışların çözümü etik konusunu ön plana çıkartmaktadır. Şeffaflaşma sürecinin önem arz ettiği ve etik kodların bu noktada tüm dünyada önemli bir uygulayıcı kitle bulduğu söylenebilir. Çalışmada ABD'de yapılan birçok etik uygulamalara karşı kamu görevlilerinin karşılaştıkları ikilemler ve ahlak dışı davranışların neden tam olarak çözülemediği irdelenmeye çalışılacaktır. Yolsuzluk konusunun araştırılmasındaki karşılaşılabilecek güçlüklerde çalışmanın sınırlarını oluşturmaktadır. Yolsuzluğun bir tabu olduğu dünyamızda bu konuda yapılan araştırmaların sınırlı olması konunun akademik açıdan değerlendirilmesini de güçleştirmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kamu Yönetiminde Yolsuzluk, Etik, Etik Kodlar

## ULUSLARARASI TİCARET İŞLETMELERİNDE

## MUHASEBE BİRLİĞİNİN SAĞLANMASI

**Öğr. Gör. Dr. İsa KILIÇ**

İskenderun Teknik Üniversitesi

ORCID ID: [0000-0001-7406-2245](#)**Dr. Öğr. Üyesi Servet ÖNAL**

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi

ORCID ID: [0000-0001-5452-6938](#)**ÖZET**

Dünyada yaşanan teknolojik gelişmeler; insanların ve ülkelerin birbirleri ile daha hızlı iletişim kurmasını, belirli hususlarda anlaşmalar yapmasını ve aralarındaki ticari ilişkileri kolaylaştırmaktadır. Özellikle teknolojik imkânlarla tarafların birbirine rahatça ürün veya hizmet tanıtımı yapması; ülkeler arasında yaşanan ticaretin gelişmesini, ülkelerin pazar paylarını artırarak ithalat ve ihracat miktarını artırmaktadır. Ülkeler arasında yaşanan bu ticari işlemler, her ülkede yer alan yerel muhasebe ve ilke kuralları ile yapılmaktadır. Bu durum, aynı ticari işlemlerin farklı ülkelerde farklı kayıtlar yapılarak farklı finansal tablolar oluşmasına sebep olmaktadır. Yaşanan bu farklılıkları en aza indirmek adına tüm dünyada uygulanabilen ve ülkeler arasında bir muhasebe birliğini sağlayan Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları hazırlanmış olup ihtiyaca göre de gerekli güncellemeler yapılmaktadır. Ülkemizde de bu muhasebe/finansal raporlama standartlarının çevirisi yapılarak bu standartlar, bölüm bölüm yayınlanmakta ve belirli kriterlere sahip işletmelerin bu muhasebe/finansal raporlama standartlarına uyması bir zorunluluk haline gelmektedir. Bu çalışmada, uluslararası ticaret işletmelerinin yapmış oldukları ticari işlemlerde bir muhasebe birliği sağlamak adına; müşteri sözleşmelerinden hasılat standardı ve kur değişiminin etkileri standardı ile getirilen düzenlemelere değinilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Uluslararası Ticaret, Muhasebe, Muhasebe Standartları,

## PROVIDING UNION IN ACCOUNTING PROCEDURES TO BE APPLIED IN INTERNATIONAL TRADE BUSINESS

### ABSTRACT

Technological developments in the world; It facilitates people and countries to communicate with each other faster, make agreements on certain issues and trade relations between them. Particularly with technological opportunities, the parties can easily promote products or services to each other; It increases the amount of imports and exports by increasing the development of trade between countries and the market shares of countries. These commercial transactions between countries are carried out with local accounting and policy rules in each country. This situation results in different financial statements by making different records of the same business transactions in different countries. In order to minimize these differences, International Accounting / Financial Reporting Standards, which can be applied all over the world and provide an accounting union between countries, have been prepared and necessary updates are made according to the needs. In our country, by translating these accounting / financial reporting standards, these standards are published section by section and it is obligatory for businesses with certain criteria to comply with these accounting / financial reporting standards. In this study, in order to provide an accounting unity in the commercial transactions of international trade businesses; The revenue standard from customer contracts and the regulations introduced by the standard of effects of exchange rate changes will be discussed.

**Key Words:** International Trade, Accounting, Accounting Standards,

## TÜRKİYE'DE İŞSİZLİK İLE ENFLASYON ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİNİN ANALİZİ

Dr. Öğretim Üyesi Şaban Ertekin

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

/ orcid.org/0000-0003-3438-3196

### ÖZET

İşsizlik ve yüksek enflasyon olgusu özellikle gelişmekte olan ekonomilerde önemli bir yapısal sorundur. Bu sorun sadece iktisadi ve mali alanda değil insanların sosyal ve günlük yaşamını da yakından etkilemektedir. Yani özellikle gelişmekte olan ülkelerde yüksek enflasyon bireylerin reel gelirlerindeki aşınma nedeniyle refah düzeyleri üzerinde önemli kayıplara sebep olmaktadır. Söz konusu refah kayıplarının minimize edilmesi için her ülkede farklı para ve maliye politikaları uygulanmaktadır. Ancak işsizlik ile yüksek enflasyon sorununda aynı anda kurtulmak pek mümkün olmamaktadır. Refah kayıpları için yapılacak ücret artışları sonuçta maliyet artışlarına ve sonuçta işten çıkarılmalara ve işsizliğin artmasına sebep olabilmektedir. Literatürde işsizlik ile enflasyon arasındaki ilişki ilk olarak 1958 yılında İngiliz iktisatçı W. Philips tarafından incelenmiş ve kısa dönemde iki değişken arasında negatif yönlü bir ilişki olduğu ortaya konulmuştur. Bu çalışmada Philips Eğrilerinin Türkiye için geçerliliği OECD verileri kullanılarak analiz edilmiştir. Modelde Türkiye'nin 2005-2021 dönemi işsizlik ve enflasyona ait aylık veriler kullanılmıştır. Öncelikli olarak serilerin Augmented Dickey-Fuller ve Phillips-Perron yöntemi ile birim kök testleri yapılmış ve serilerin I(1) durağan oldukları tespit edilmiştir. Daha sonra seriler arasındaki nedensellik ilişkisi Granger Nedensellik Testi ile analiz edilmiş ve seriler arasında eş bütünleşme ilişkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Analiz sonuçları Türkiye'de 2005 sonrası dönemde Philips Eğrilerini doğrular nitelikte negatif yönlü bir ilişki olduğu, enflasyon oranlarındaki %1'lik artışın işsizlik oranı üzerinde %0,12 birimlik etkiye sahip olduğu sonucu elde edilmiştir. Bu sonuç işsizlikle mücadelede enflasyonun önemini ortaya koymaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** İşsizlik, Enflasyon, Philips Eğrileri.

**Jel Kodları:** E24, E31, C55.



## ANALYSIS OF THE CAUSALITY RELATIONSHIP BETWEEN INFLATION AND UNEMPLOYMENT IN TURKEY

### ABSTRACT

The phenomenon of unemployment and high inflation is an important structural problem especially in developing economies. This problem not only affects the economic and financial sphere but also the social and daily lives of people. In other words, high inflation, especially in developing countries, causes significant losses on the welfare level of individuals due to the erosion in the real income of individuals. Different monetary and fiscal policies are applied in each country in order to minimize these welfare losses. However, it is not possible to get rid of the problem of unemployment and high inflation at the same time. Wage increases for welfare losses can ultimately lead to cost increases, resulting in layoffs and increased unemployment. In the literature, the relationship between unemployment and inflation was first examined by the British economist W. Philips in 1958 and it was revealed that there was a negative relationship between the two variables in the short run. In this study, the validity of Philips curves for Turkey was analysed using OECD data. In the model, the monthly data for unemployment and inflation for 2005-2021 terms for Turkey were used. First of all, the unit root tests of the series were performed by using Augmented Dickey-Fuller and Phillips-Perron method and it was determined that the series were I (1) stationary. It was observed that there is a negative relationship in Turkey for the post-2005 period, confirming Philips curves and was found that a 1% increase in inflation rates has an effect of 0.12% on the unemployment rate. This result reveals the importance of inflation in combating unemployment.

**Keywords:** *Unemployment, Inflation, Philips Curves.*

**Jel Codes:** E24, E31, C55.

## COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLERİN RESTORAN MUTFAKLARINDA KULLANIMINA YÖNELİK BİR ÇALIŞMA: İSTANBUL ÖRNEĞİ

Semih Kılıç

İstanbul Ticaret Üniversitesi

ORCID ID: 0000-0002-4668-7632

**Prof. Dr. Nüzhet Kahraman**

İstanbul Ticaret Üniversitesi

ORCID ID0000-0002-3370-1693

### ÖZET

Gastronomi kavramı sadece yemeğin hazırlanmasından sunumuna kadar geçen bir süreç olmaktan ziyade sosyo-kültürel birçok bileşenden etkilenen bir olgudur. Artan rekabet ortamı gastronomi faaliyetlerinin çeşitlenmesini ve sürdürülebilir olmasını zorunlu kılmaktadır. Nüfusun hızla artmasıyla ve günümüz beslenme alışkanlıklarının değişmesiyle, güvenilir gıdaya ulaşmak isteyen tüketicilerin sayısı artmış, bunun sonucu olarak yerleşme hareketleri önem kazanmıştır. Coğrafi işaret kavramı, geçmişten günümüze gelen yöresel ürünleri koruma altına alarak küresel bir yerleşme hareketi olmuştur. Coğrafi işaret tescili alan ürünler, hedef kitleye yönelik özel ürünler olduğu için bu ürünler daha çok tercih edilir hale gelmiştir.

Coğrafi işaret bir yörenin kimliğidir. Bir coğrafi bölgede ve bu bölgede yer alan bir yörede üretilen ve özünde oraya ait, orada doğmuş bir ürünü tanımlamak için kullanılır. Bütün bu koşulları karşılayıp tescil edilen ürünler yörelerimize has olan, ülkenin tanıtımına ve kalkınmasına önemli etki eden, yıllardır atalarımızdan gelen birikim ve tecrübelerimizin sonucu ortaya koyulmuş benzersiz nitelikte ürünlerdir. Ülkemizde ve dünyada bazı coğrafi alanların ismi çoğu zaman oraya ait olan, orada popülerleşmiş ve ismi sadece orayla anılan ürünler aklı gelmektedir. Bu çalışmada coğrafi işaretli ürünlerin, İstanbul'da bulunan restoranlardaki kullanımını inceleyerek bu ürünlerin kullanımının nasıl arttırılabileceğini, avantaj ve dezavantajlarını belirlemek hedeflenmiştir.

**Anahtar Kelimeler :** Coğrafi İşaret, İstanbul, Restoran İşletmeleri

## YENİLENEBİLİR ENERJİ TEKNOLOJİLERİNE YÖNELİK REKLAMLARIN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNE ETKİSİ: EGE BÖLGESİ'NDE BİR UYGULAMA

**Osman Özdemir**

Şırnak Üniversitesi

0000-0001-8880-1459

**Kadir Özdemir**

Şırnak Üniversitesi

0000-0002-2034-4797

### ÖZET

Dünya genelinde enerji talebi hızla artmaktadır. Bu durum iklim değişikliği ve küresel ısınma gibi önemli çevresel problemlere neden olmaktadır. Bu bağlamda, müşteriler çevreye karşı daha duyarlı bir hale gelmekte ve yenilenebilir enerji teknolojilerinin (YET) önemi daha da artmaktadır. Güneş enerjisi, rüzgâr enerjisi, jeotermal enerji, hidroelektrik enerjisi, biokütle enerjisi ve okyanus enerjisi yaygın olarak kullanılan YET ürünleri olarak bilinmektedir. Ayrıca YET ürünleri enerjiye ulaşmanın en temiz yolu olarak da kabul edilmekte olup YET ile üretilen enerjiler tükenmediği için bu ürünler günümüzde toplum, ekonomi ve sürdürülebilirlik bağlamında en önemli faktörlerden biridir. Bu bağlamda işletmeler, özellikle reklamlarında çevresel problemlere dikkat çekmekte ve müşteri güvenini sağlamayı amaçlamaktadır. Çünkü reklamlar müşterilerin satın alma kararında önemli bir belirleyici olup işletmeler reklamlar aracılığıyla tüketicilere ürünlerini tanıtmakta ve satın alma konusunda onları ikna etmektedir.

Bu doğrultuda çalışmada, YET ile ilgili reklamların çevresel endişe, yeşil güven ve müşteri memnuniyeti ile ilişkisinin araştırılması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda, öncelikle 5'li Likert ölçeğine sahip standart bir anket formu hazırlanmış olup anket verileri Ege Bölgesi'nde ikamet eden bireylerden Mayıs-Haziran 2020 tarihlerinde online anket yolu ile toplanmıştır. Anakütle olarak Ege Bölgesi'nde ikamet eden bireylerin seçilmesinin nedeni, YET açısından bölgenin zengin olması ve bölge sakinlerinin bu teknolojileri ve bu teknolojiler ile üretilen ürünleri daha fazla kullanıyor olmasıdır. Araştırma sonucunda 388 katılımcıya ulaşılmış ve elde edilen veriler SPSS 23.0 paket program kullanılarak analiz edilmiştir.

Çalışma kapsamında YET ile ilgili reklamların çevresel endişe, yeşil güven ve müşteri memnuniyeti ile ilişkilerini test eden hipotezlerin tamamı kabul edilmiştir. Ayrıca çalışma sonucunda elde edilen bulgular literatürdeki çalışmaları desteklemekte olup akademisyenlere ve yöneticilere katkı sağlayacak niteliktedir.

**Anahtar Kelimeler:** *Yenilenebilir Enerji Teknolojileri, Reklam, Çevresel Endişe, Yeşil Güven, Müşteri Memnuniyeti*

## EFFECTS OF ADVERTISEMENTS RELATED RENEWABLE ENERGY TECHNOLOGIES ON CUSTOMER SATISFACTION: AN APPLICATION IN THE AEGEAN REGION

### ABSTRACT

Energy demand is increasing rapidly in worldwide which causes significant environmental problems such as climate change and global warming. In this context, customers are becoming more sensitive to the environmental issues and the importance of Renewable Energy Technologies (RET) is increasing. Solar energy, wind energy, geothermal energy, hydroelectric energy, biomass energy and ocean energy are widely used RET products. In addition, RET products are considered as the cleanest way to reach energy, and these products are one of the most significant factors in the context of society, economy, and sustainability. Since the energy that is produced by RET products is inexhaustible. In this phenomenon, businesses aim to attract attention and ensure customers confidence in their advertisements. Because advertisements are an important determinant in the purchasing decision of customers. Thus, businesses present their products to customers through advertisements and try to convince them to buy.

Accordingly, the study aims to investigate the relationship among RET related advertisements and environmental concern, green trust and customer satisfaction. In this context, a standard questionnaire with a 5-point Likert scale was prepared, and data were collected from individuals who is living in Aegean Region through an online survey in May-June 2020. The purpose of selecting individuals living in the Aegean Region as the population is that the region is intense in RET products and individuals who are living in the region use these products more. The research was applied on 388 participants and data obtained were analyzing by SPSS 23.0 package program.

As a result of the study, all the hypotheses which test the relationships of RET related advertisements with environmental concern, green trust and customer satisfaction were accepted. In addition, the findings of the study support the studies in the literature and contribute to the academicians and administrators.

**Key Words:** *Renewable Energy Technologies (RET), Advertisements, Environmental Concern, Green Trust, Customer Satisfaction*

## GÜNÜMÜZ MODASINDA ASKERİ ÜNİFORMALAR, ASKERİ TEKSTİLLER VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Dr. Öğr. Üyesi S. Çiğdem KOÇAK<sup>1</sup>

Uşak Üniversitesi

<https://orcid.org/0000-0001-5998-6394>

### ÖZET

Giysiler, ihtiyaçları karşılama yanısıra bir meslek grubunu da yansıtabilmektedir. Çeşitli meslek gruplarını yansıtan bu giysilere tekdüze, monoton anlamında “Üniforma” denilmektedir. Üniformalar giyim kültürünün önemli bir parçasıdır ve toplumsal konumu belirlemektedir. Üniformalar, aynı işi yapan kişilere kıyafet standardı sağlayarak birlik ve beraberliği mümkün kılmaktadır. Şüphesiz üniforma denilince ilk akla gelen ordudur. Toplumsal, siyasal, ekonomik ve mesleki konumu yansıtan üniformalardan özellikle askeri olanlar hem kendi kurumları hem de toplumsal açıdan farklı kademe ve derecede olan kişilerin ayırt edilebilmesini mümkün kılar. Askeri üniformalar ilk olarak Avrupa’da 17. yüzyılın sonlarında ortaya çıkmıştır. 19. yüzyılda ise yaşanan savaşlardan ötürü askeri üniformalarına artan talepleri karşılamak ve hızlandırmak adına standart beden ölçülerini belirlemeye yönelik çalışmalar yapılmıştır. Bu çalışmalar tekstilde seri üretimin başlangıç adımı olmuştur. II. Dünya Savaşı döneminde Vogue dergi kapaklarında kadın imgesi, zor görevlere hazır güçlü bir profil ile yansıtılmıştır. Savaşın kadın giyimi üzerinde büyük etkisi olduğu, askeri renkler ve bayrak renklerinin kullanıldığı, özellikle ceket ve şapkalarda askeri üniforma etkilerinin görüldüğü, saç, makyaj ve aksesuarlarla birlikte maskülen ve feminen etkinin dengelendiği görülmüştür. Günümüzde bazı tasarımcılar atık askeri malzeme stoklarıyla tasarlanan zarif, faydacı, şık bir moda anlayışını sürdürülebilirlik açısından gözler önüne sermişlerdir. Askeri atıklarla tasarlanan giysiler ileri dönüşüme en iyi örneklerden biridir. Bu giysiler moda dünyasında tasarımın gücünü vurgulamaktadır. Üniformalardan esinlenilerek yapılan unisex tasarımlar ile cinsiyet ayrımı gözetmeyen tasarımlar vurgulanmaktadır. Ayrıca yıllardır kamuflaj baskı desen, modanın olmazsa olmazları arasındadır. Markaların ileri dönüşüm (upcycling) girişimleri ile eski atık askeri üniformalar, battaniye, kar giysileri gibi askeri tekstil ürünleri moda dünyasına dahil edilmekte ve oldukça ses getirmektedir. Hardy Blechman, Greg Lauren, Yves Andrieux ve Vincent Jalbert, Christopher Raeburn gibi tasarımcıları, ileri dönüşüm (upcycling) ile eski askeri üniforma ve tekstil ürünlerine hayat veren tasarımcı örnekleri arasında sıralayabiliriz. Çalışmada, askeri üniformaların ve askeri tekstillerin gerek görsel anlamda gerek sürdürülebilirlik anlamında moda etkileri araştırılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Askeri üniforma, askeri tekstil, moda, sürdürülebilirlik

<sup>1</sup> Güzel Sanatlar Fakültesi, Moda Tasarımı Bölümü

**СЕНСОРИКА: СЕЗИМ-ТУЮМ АРКЫЛУУ ИШКЕ АШКАН КАРЫМ-КАТНАШ****SENSORİK: DUYU VE SEZGİ ARACILIĞIYLA GERÇEKLEŞEN İLETİŞİM****Amanbek MURZAKMATOV**

Osh state university

**Saltanat BOYTÖEVA**

Osh state university

**АННОТАЦИЯ**

Адам түрдүү жыт, даам, түс, добуштардын дүйнөсүндө жашайт. Адамдын сезүү органдары менен кабыл алынган бул сигналдар маданияттар ортосундагы коммуникацияда маанилүү орунду ээлейт. Анткени, вербалдык коммуникациянын башка тараптарындай эле карым-катнаш түзүп жаткан чет элдик адамга же бөлөк маданиятка карата мамиле ошол сезүү органдарынын жардамы менен кабыл алынган сезим-туюмдардын негизинде калыптанат. Ал мамиле биз жыттарды кантип туюп, даамдарды кантип татып, түстөрдү кантип көрүп, добуштарды кантип угуп жатканыбызга жараша болот. Адамдын сезүү органдарынын ушул коммуникативдик функциялары аларды вербалдык эмес коммуникациянын инструменттери деп эсептегенге мүмкүнчүлүк берет. Сенсорика (лат. *sensus*, «кабыл алуу») – туюмдарды, тышкы таасирлерди түздөн-түз кабыл алууну түшүндүргөн категория. Ал бөлөк маданияттын өкүлдөрүн сезүү органдары менен кабылдаганга таянган вербалдык эмес коммуникациянын тиби болуп саналат. Карым-катнашта түркүн жыттар өзгөчө зор мааниге ээ. Алардын катарына, биринчи кезекте, дененин жана адам колдонгон косметиканын жыттары кирет. Эгерде бөлөк адамдан жагымсыз жыт келип жатса, биз ошол адам менен болгон карым-катнаштан баш тартабыз. Ушундай кыйын кырдаалга маданияттар ортосундагы коммуникацияда дагы туш болобуз. Бир маданияттын алкагында көнүмүш сезилген жыттар, бөлөк маданиятта жийиркене турган, эң жаман жыт катары туюлушу мүмкүн. Ар түрдүү элдердин улуттук ашканасынын өзгөчөлүктөрү дагы бири-биринен өтө айырмаланат. Бир элдин улуттук ашканасынын чет өлкөлүк адамга адаттан тыш же жагымсыз жыт катары кабылданган ароматтары жана даам, ошол улуттук ашкананын ээлерине өтө жагымдуу жана көнүмүш болуп туюлат. Ар кыл маданияттарда колдонулган түрдүү түстөрдүн айкалышы дагы ар түрдүү болот. Бөлөк маданиятта колдонулган түстүк айкалыштар, саймалар бизге жакпашы мүмкүн, алар өтө эле ачык же күңүрт болуп көрүнүшү ыктымал. Кулак менен угуп кабылдоо дагы конкреттүү маданиятка жараша болот. Мына ошондуктан улам ар түрдүү элдердин музыкасы дагы бири-биринен абдан айырмаланат. Башка элдин музыкасы көбүнчө таң калыштуу жана уккулуксуз болуп сезилет. Бөтөн маданиятка берген биздин баа, жагымдуу жана жагымсыз сенсордук сезимдердин санына жараша болот. Эгерде жагымдуу сезимдер көп болсо, биз ал маданиятты оң баалайбыз. Эгерде негативдүү сезимдер көп болсо, анда, ал маданият бизге жакпайт.

**Ачык сөздөр:** Коммуникация, Жыт, Даам, Түс, Угуу.

## ÖZET

İnsan farklı kokular, tatlar, renkler ve seslerin olduğu bir dünyada yaşar. İnsanın duyu organlarıyla alınan bu sinyaller, kültürler arası iletişimde önemli bir yere sahiptir. Çünkü, sözlü iletişimin diğer yönleri gibi, iletişim kurulmakta olan bir yabancıya ya da farklı bir kültüre yönelik tutumlar, bu duyu organlarının yardımıyla alınan duyu ve sezgilerin temelinde oluşur. Bu tutum bizim kokuları nasıl algıladığımıza, tadları nasıl tattığımıza, renkleri nasıl gördüğümüze ve sesleri nasıl duyduğumuza bağlıdır. İnsanın duyu organlarının bu iletişimsel işlevleri, onları sözlü olmayan iletişim araçları olarak kabul etmemize izin verir. **Sensorik** (latince «*sensus*» - algılama) — doğrudan duyu algısını, dış etkenleri tanımlayan bir kategori. O diğer kültürlerin temsilcilerinin duyuusal algılarına dayanan sözlü olmayan bir iletişim türüdür. İletişimde çeşitli kokular ayrı bir öneme sahiptir. Bunlara, ilk sırada vücut kokusu ve insanın kullandığı kozmetiklerin kokusu girer. Eğer bir insan kötü kokuyorsa, biz o kişiyle iletişim kurmayı reddederiz. Böyle karmaşık durum ile kültürlerarası iletişimde de karşılaşırız. Bir kültürde yaygın ve alışık olan kokular, diğer kültürlerde en kötü koku olarak algılanabilir. Çeşitli halkların ulusal mutfağının özellikleri de birbirinden çok farklıdır. Bir halkın ulusal mutfağının bir yabancı tarafından alışılmadık veya tatsız olarak algılanan aromaları ve tat, o ulusal mutfağın sahipleri için çok hoş ve alışıktır. Farklı kültürlerde kullanılan farklı renklerin kombinasyonu da birbirinden farklıdır. Diğer kültürlerde kullanılan renk kombinasyonlarını ve işlemleri biz beğenmeyebiliriz, onlar bize çok parlak veya çok koyu gelebilir. Aynı zamanda işiterek algılama da kültürlere göre değişiyor. Çeşitli halkların müziklerinin birbirinden farklı olmasının sebebi de budur. Başka halkın müziği genelde bizim için tuhaf ve nahoştur. Yabancı bir kültürü takdir etmemiz, bu kültür ile ilgili hoş ve nahoş duyuların sayısına bağlıdır. Eğer hoş, olumlu duyular çok ise, o zaman bu kültürü takdir ediyoruz. Eğer olumsuz duyular çok ise, o zaman bu kültürü sevmiyoruz.

**Anahtar Kelimeler:** İletişim, Koku, Tat, Renk, İşitme.

GİRNE  
25 - 25 NİSAN 2021

## ULUSLARASI İLİŞKİLERDE İNSANİ DİPLOMASİ VE DIŞ POLİTİKA

**Dr. Öğr. Üyesi Adem Ali İREN**

Süleyman Demire Üniversitesi

ORCID ID 0000-0003-2369-1177

**Seda Tunca**

Süleyman Demire Üniversitesi

ORCID ID 0000-0002-8963-3968

**ÖZET**

Uluslararası ilişkilerin resmi temsilciler aracılığıyla yürütüldüğü bir alanı ifade eden diplomasi kavramı yüzyıllarca egemenlik, güvenlik ve denge siyaseti gibi başlıca konular üzerine yoğunlaşmıştır. Devletin başat aktör olduğu bu alanda benmerkezci, pragmatik, şüphecî ve çatışmacı karakteristiğe sahip aktörler topluluğunun işbirliği ve uzlaşya hukuk kuralları çerçevesinde ulaştırılması için harcanan çabalar geleneksel diplomasiyi özünü oluşturmuştur. Diplomasinin konvansiyonel konuları süratle değişen teknoloji ve toplumsal kültürün yeni kuşaklar üzerinde meydana getirdiği etkiler neticesinde değişime uğramış ve post-modern dönüşüm kaçınılmaz bir hal almıştır. Dijitalleşmenin günlük hayata etkileri uluslararası ilişkilerin en mahrem konularını popülizme maruz bırakırken, insan haklarına yönelik duyarlılığın ve farkındalığın uluslararası düzeyde yaygınlaşmasını da beraberinde getirmiştir. Böylece uluslararası toplumu geleneksel diplomasiyi sınırlı sorumluluklarından uzaklaşmaya iten yeni alanların başında insani diplomasi gelmiştir. İnsan haklarına yönelik ihlaller ve bu ihlallere karşı gelişen reaksiyon klasik diplomasiyi örtülü konularının imtiyazlı dar çerçevelerde meydan getirdiği tepkinin ötesine geçerek başlıca bir inceleme alanına dönüşmüştür. Her ne sebeple olursa olsun insan temel hak ve özgürlüklerinin çiğnendiği durumlar insani diplomasiyi gelişmesine neden olan başlıca olaylar olmuştur. Özellikle insan eliyle meydana gelen toplu katliamlar, kitlesel göçler, sistematik şiddet ve etnik temizlik ile doğal afetler sonucunda ortaya çıkan insanlık onuruna ve vicdanına yakışmayan olayların önlenememesi insani krizlerin tek bir devletin veya aktörün kontrolünde çözüme kavuşturulamayacağı kanaatini kuvvetlendirmiştir. Uluslararası toplumu harekete geçirecek ve insani çözümü zorlayacak mekanizmaların işlevselliği insani diplomasiyi doğumuyla mümkün olmuştur. Bu sayede insani diplomasi devletin tekelindeki geleneksel diplomasiden ayrılarak çok yönlü ve karmaşık bir yönetim ağına sahip olmuştur. Bu bağlamda insani diplomasiyi tanımlama ve muhteviyatı, geleneksel diplomasiyle bağları ve ayrıştığı yönler ile insani diplomasiyi aktörleri bu çalışmanın ana konusu haline gelmiştir. Ayrıca insani diplomasi devlet tekelinde olmamasına rağmen devletlerin dış politikalarında ciddi değişimlere neden olmuştur. İnsani diplomasiyi dış politika yapım sürecine etkileri bakımından önemli bir olguya dönüşmesi uluslararası politikanın ana aktörlerinin dış politikalarında ve dolayısıyla uluslararası ilişkilerde meydana getirdiği dönüşüm de bu çalışmanın inceleme alanına girmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** insani diplomasi, insan hakları, küresel siyaset



## ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE KAYGI VE DEĞİŞİM YÖNETİMİ: SALGIN ÇAĞINDA COVID-19

**Dr. Öğr. Üyesi Adem Ali İREN**

Süleyman Demire Üniversitesi

ORCID ID 0000-0003-2369-1177

### ÖZET

Uluslararası istikrar, uluslararası ilişkilerin doğasında yer alan güç mücadelesine dayalı rekabet, kaygı ve güvenlik arayışının yol açtığı kaotik durumun olağan bir düzene dönüşmesiyle oluşmaktadır. Uluslararası politikaya yön veren ana aktörün etki kapasitesine bağlı olarak uluslararası ilişkilerin dönüşümü ve sistemin yeniden stabilize olması konvansiyonel anlamda hegemonik gücün geleceğiyle ilişkilendirilmektedir. Bu nedenle uluslararası siyasi tarihte yer alan tüm hegemonik güçler ya askeri kapasitelerinde ya da ekonomik güçlerinde meydana gelen değişimler nedeniyle buldukları konumları zamanla kaybetmişlerdir. Dünyanın hızla bilişim çağına girdiği günümüzde uluslararası istikrar ve güç dengeleri teknoloji odaklı askeri ve ekonomik kapasitelerle ele alınırken, dünya tarihini sürekli meşgul eden antik bir hayaletin etkisi genellikle göz ardı edilmiştir. İnsanın var oluşundan bu yana tüm toplum dinamiklerini ve örgütlü yapıları etkileyen salgın hastalıklar uluslararası dengeleri beklenmedik bir şekilde değiştirmeye ekseriyetle muvaffak olmuştur. Uluslararası istikrarı domino taşı etkisiyle sarsan veba, çiçek, tifüs, kolera ve grip salgınlarının en günceli olan Covid-19 salgını da selefleri gibi sadece insan sağlığını tehdit etmekle kalmamakta; aynı zamanda uluslararası ekonomi politik dengeleri de süratle alt üst etmektedir. Uluslararası siyasetin son yüzyılda yaşadığı iki kutuplu sistemden tek kutuplu sisteme, tek kutuplu sistemden de çok kutuplu sisteme doğru dönüşüm yaşadığı ortamda kendini gösteren yeni bir salgın olan Covid-19 uluslararası ilişkilerin geleceği hakkında belirsizliğin artmasına neden olarak muhtemelen yaşanacak değişim hakkında kaygıların artırmıştır. Uluslararası istikrarı ve güç dengesi hegemonik yaklaşımlarla açıklama çabası uluslararası ilişkilerin değişimine yönelik tehditleri de klasik olarak aktör meydan okumaları üzerinden ele almaktadır. Covid-19 salgını ise sadece hegemonu değil ona olası meydan okuyacak aktörlere de tehdit oluşturarak sisteme meydan okumaktadır. Bu bağlamda aktör, yapı ve sistem analizlerini açıklamakta zorlanacağı topyekûn bir dönüşümü mecburi kılan Covid-19 uluslararası ilişkilerdeki değişimin ve yeni dünya düzeninin tetikleyici unsuru haline gelmektedir. ABD'nin hegemonik gücünün sorgulandığı, AB'nin duraklama dönemine girdiği, Çin ve Rusya'nın denge unsuru olarak yükselişe geçtiği bir konjonktürde Brezilya, Hindistan ve Güney Afrika'nın alternatif güç odakları şeklinde belirlediği bir karmaşanın hızlanmasına neden olan en büyük faktör olarak Covid-19 karşımıza çıkmaktadır. Covid-19'un uluslararası ilişkilerdeki dönüşüme etkisi, değişim yönetimine ait krizler ve hegemonik istikrarın sonun yol açacağı yeni belirsizlikler ve tehditler çalışmanın ana konuları olarak ele alınacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Covid-19, Hegemonik İstikrar, Güç Dengesi

## INFLUENCERLARIN 14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ REKLAMLARI ÜZERİNE ETKİSİ

İhsan Eken

İstanbul Medipol Üniversitesi

0000-0002-0401-8545

### ÖZET

Teknolojinin gelişmesiyle beraber kullanım oranı artan sosyal medya uygulamalarıyla beraber yeni pazarlama faaliyetleri ortaya çıkmıştır. Bu faaliyetler arasında en önemlilerinden birisi ise *Influencer marketing* olarak geçen *etkileyici pazarlama* yöntemidir. *Influencerın* tam olarak açık bir anlamı olmasa da etkileyen olarak çevrilmektedir. Sosyal medya açısından Influencer kelimesi açıklandığında ise yaklaşık binlerce hatta milyonlarca takipçisi bulunan, paylaştığı fotoğraf, video ve haberlerin binlerce hatta milyonlarca kişi tarafından beğenilen ve paylaşılan kişi olarak tanımlanmaktadır. Bu anlamda *Influencer* kelimesi incelendiğinde bir anlamda insanlara yol gösteren veya ilham veren kişi olarak da tanımlanabilmektedir. *Influencer* kavramı bu anlamda günümüzde önemli pazarlama ve reklam faaliyetlerinden biri olarak görülmeye başlanmıştır. Bu çalışmanın amacı; yıl içerisinde önemli alışveriş günlerinden biri olarak düşünülen Sevgililer günü döneminde tüketicilerin, sosyal medya platformlarından biri olan *Instagram Influencerlarından* etkilenip etkilenmediğini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Çalışmanın önemli noktalarından birisi ise çalışmaya katılan tüketicilerin *Influencerları* bir yol gösteren veya ilham veren kişi olarak değerlendirip değerlendirmedir. Çalışmanın yöntem nicel araştırma yöntemlerinden biri olan tarama araştırmalarıdır. Tarama araştırmaları; sosyal bilimlerde en çok kullanılan araştırma türlerinden biri olan tarama ya da anket araştırma desenleridir (Gürbüz ve Şahin, 2016). Çalışma evrenini sosyal medya uygulamalarından biri olan *Instagram* üzerinden *Influencer* takip eden kullanıcılar oluşturmaktadır. *Instagram* üzerinden Influencer takip eden kullanıcı sayısı tam olarak bilinmediğinden dolayı %95 güvenilirlik seviyesine göre asgari örneklem modeli kullanılmıştır. %95 güvenilirlik seviyesine göre 539 tüketici çalışmanın evrenini oluşturmaktadır. Çalışma kapsamında olasılıklı olmayan tekniklerden amaçsal örneklem tekniği kullanılmıştır. Çalışma kapsamında ölçek olarak “Takipçiler Nezdinde Sosyal Medya Fenomenlerinin Kanaat Önderliği Ölçeği” kullanılmıştır (Tam, 2020). Çalışma sonucunda farklı sonuçlar elde edilmiştir. Özellikle Instagram

üzerinden *Influencer* takip eden tüketicilerin, *Influencerları* birer ilham kaynağı olarak görmektedir.

**Anahtar Kelimeler :** Influencer, Instagram, 14 Şubat, Sevgililer Günü, İlham Kaynağı



## SIYASİ PARTİLER HUKUKUNA ÖZGÜ SUÇ VE CEZALARIN TEORİK VE PRATİK SONUÇLARI İLE İLGİLİ ELEŞTİREL YAKLAŞIM

**Dr. Fatih GÜLER**

Çanakkale 18 Mart Üniversitesi

ORCID ID: 0000-0002-5365-5700

### ÖZET

2820 sayılı Siyasi Partiler Kanunu'nun yedinci kısmında siyasi partiler hukukuna özgü bir takım suçlar düzenlenmiş ve bu suçların bir kısmı için hafif hapis ve hafif para cezası öngörülmüştür. Hafif hapis ve hafif para cezaları 2004 yılında 5252 sayılı kanun ile adli para cezasına, 2005 yılında 5349 sayılı kanun ile idari para cezasına dönüştürülmüş ve bu idari para cezaları hakkında karar vermeye Cumhuriyet savcılarını yetkili kılınmıştır. 2012 yılında yargı hizmetlerinin etkinleştirilmesi amacıyla 6352 sayılı kanun ile yapılan değişiklikle Cumhuriyet savcılarının bu yetkileri mülki amirlere devredilmiştir. Mülki amirlerin siyasi partilerin hukuka aykırı eylemleri ile ilgili idari yaptırımlara karar vermeye yetkili kılınmasının, siyasi partilere uygulanacak yaptırımların adil bir yargılama neticesinde ve bağımsız mahkemelerce karar verilmesini öngören uluslararası normlarla uyumu tartışmalıdır.

Siyasi Partiler Kanunu'nun 118.maddesinde Dernekler Kanunu'nda öngörülen yaptırımların siyasi partiler hakkında da uygulanabileceği düzenlenmiştir. 5253 sayılı Dernekler Kanunu'nda sayılan eylemlerle ilgili idari para cezaları hakkında karar vermeye mülki amirler yetkili kılınmıştır. Bir siyasi partinin il/ilçe başkanlığının il/ilçe kongrelerini kanunda öngörülen sürelerde toplanmaması sebebiyle Dernekler Kanunu hükümleri çerçevesinde mülki amir tarafından uygulanan idari para cezaları Anayasa Mahkemesinin 2014/4663 ve 2014/15220 numaralı başvurulara konu olmuştur. Anayasa Mahkemesi siyasi parti yöneticilerine mülki amirler tarafından uygulanan idari para cezalarının “kanunilik” ve “belirlilik” şartlarını taşımadığına işaret ederek, siyasi örgütlenme özgürlüğünün ihlal edildiğine hükmetmiştir.

Siyasi Partiler Kanunu'nun 117.maddesinin “Kanunun dördüncü kısmındaki yasaklarla ilgili hukuka aykırı eylemler için öngörülen altı aydan az olmayan hapis cezası” yaptırımı ile ilgili hüküm 2012 yılında Anayasa Mahkemesi tarafından iptal edilmiş olup, gerekli yasal düzenlemenin yapılması amacıyla yürürlük tarihi altı ay sonrası olacak şekilde belirlenmesine rağmen, Türkiye Büyük Millet Meclisi bu hukuki boşluğu doldurma yönünde bir irade ortaya koymamıştır.

Siyasi parti yöneticilerinin hukuka aykırı eylemlerinin yaptırımsız kalması da yaptırımların belirli olmaması da tercih edilmemelidir. Bu çerçevede siyasi parti yöneticileri tarafından işlenebilecek suçların ve bu suçlar için öngörülen yaptırımlarla ilgili hususların siyasi partilerin anayasal değerleri ile uyumlu olacak ve tereddüte mahal bırakmayacak şekilde doğrudan Siyasi Partiler Kanunu'nda düzenlenmesinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Anayasa Mahkemesi, Siyasi Partiler Kanunu, Belirlilik İlkesi, Bireysel Başvuru, İdari Para Cezası.

## TAŞINMAZ MALİKİNİN KOMŞU TAŞINMAZ MALİKİNE KARŞI İNŞAATTAN DOĞAN SORUMLULUĞU

Nazlı Hilal ÇELİK

Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi

orcid.org/0000-0001-6227-5425

### ÖZET

İnşaat faaliyetlerinde bulunulması durumunda bundan en çok etkilenecek olan komşulardır. Komşular genelde gürültü, toz, hafriyat ya da taşınmazın temelinde sorunlar yaşamaktadırlar. İşte böyle bir durumda komşuların bunlardan hangilerine ve ne oranda katlanmalarının gerekeceği, hangi hallerde inşaat faaliyetlerinde bulunan taşınmaz malikinin sorumluluğunun doğacağı önemlidir.

Türk Hukukunda taşınmaz malikinin sorumluluğu genel nitelikli olarak TMK. m. 730'uncu maddede düzenlenmiştir. Söz konusu maddeye göre taşınmaz maliki, mülkiyet hakkını yasal kısıtlamalara aykırı olarak kullanır ve bunun sonucunda zarar gören ya da zarar tehlikesi yaşayan kişi, durumun eski hale getirilmesini, tehlikenin önlenmesini ya da uğradığı zararın giderilmesini talep edebilir. Ayrıca hakim, yerel adete uygun ve kaçınılmaz olan taşkınlıklardan doğan zararların denkleştirilmesine karar verebilir. TMK. m. 730/I hükmünün uygulanabilmesi için; taşınmaz malikinin yasal kısıtlamalara aykırı kullanımı, bu kullanım neticesinde zarar ya da zarar tehlikesinin meydana gelmesi ve aykırı kullanım ile zarar/zarar tehlikesi arasında uygun illiyet bağının bulunması gerekir. Bu hükmün bir kusursuz sorumluluk hükmü olması sebebiyle kusur sadece objektif olarak bulunmalıdır.

Hükümde her ne kadar taşınmaz malikinin sorumluluğundan bahsedilmiş olsa da Türk ve İsviçre doktrininde bir taşınmaz üzerinde sınırlı aynı hakka sahip olması sebebiyle onu kullanan kişilerin de mülkiyet hakkını yasal sınırlamalara aykırı kullanmaları sebebiyle meydana getirdikleri zarar/zarar tehlikelerinden sorumlu olmaları gerektiği kabul edilmektedir. Ancak kira ilişkisinde Türk doktrini TMK. m. 730'un uygulanmasını mümkün görmezken, İsviçre doktrininde de kabul edilmektedir.

İnşaat faaliyetlerinden zararlar da ayrıca TMK. m. 737 hükmünü de değerlendirmek gerekir. Bu hükme göre, dolaylı etkiler temel kural olarak hukuka aykırı görülmemiş ve komşuların genel olarak bunlara katlanmaları gerektiği belirtilmiştir. Aksi düzenlenmiş olsa idi, bir kimsenin kendi taşınmazında inşaat faaliyetine girişmesi mümkün olamazdı. Burada önemli olan nokta taşınmazın niteliği, durumu ve yerel adete göre komşular arasındaki hoş görüyü aşacak derecede duman, buğu, kurum, toz, koku, gürültü ya da sarsıntının olup olmadığıdır. Bunların katlanmayı beklenemeyecek sınırı aşması halinde taşkınlık gerçekleşmiş olur. TMK. m. 737 çerçevesinde denkleştirme talep edilebilmesi için hükümden çıkan unsurlar; hukuka

uygun inşaat, bu inşaatın komşu taşınmaz açısından taşkınlık oluşturması ve bu taşkınlık sebebiyle zararın meydana gelmesidir.

Türk Medeni Kanunu'nun 730/II ve 737/III'üncü maddeleri uyarınca taşınmaz malikinin hukuka uygun olarak yaptığı inşaatlarda, kaçınılmaz olarak gerçekleşen taşkınlıkların sebep olduğu zararlarda komşular bu taşkınlığın durdurulması ya da önlenmesini değil, uğradıkları zarar açısından denkleştirme hükümleri çerçevesinde bir tazminat talep edebilirler. Ancak taşınmaz malikinin hukuka aykırı nitelikteki inşaatı söz konusuysa burada TMK. m. 730/I gereğince taşkınlığın durdurulması ya da önlenmesi talep edilebileceği gibi, zararın giderilmesi açısından tazminat da talep edilebilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Taşınmaz Malikinin Sorumluluğu, Taşkın İnşaat, Taşkın İnşaat Sebebiyle Tazminat, Taşkın İnşaat Sebebiyle Denkleştirme



## IS SHAREHOLDING OF JOINT STOCK COMPANY SUBJECT TO THE STATUE OF LIMITATION?

**Dr. Bilal Özel**

Toros University

0000-0001-8997-8571

### ABSTRACT

A share in a joint stock company represents a part of the joint stock divided into a certain number of values and an ownership position in the company. In addition, the source of rights and debts related to joint stock company law is also embodied by the concept of shares. A share is formed spontaneously by the establishment of a joint stock company or the registration of a capital increase.

The owner of the share or share certificate, who is a natural or legal person, is called the shareholder. Share ownership can be acquired by original or transfer. Original acquisition occurs at establishment or increasing of capital, through share commitment or the purchase of shares issued by the board of directors in registered capital system (TCC Art. 332/1, 2; CPC Art. 18). In the acquisition of the transfer, it can occur by obtaining the share from those who originally acquired it or from those who later held it.

Share ownership is lost by transfer of share, merger, liquidation, redemption of share, abandonment, and subtraction. The title of share ownership cannot be terminated by notification of termination. In addition, the bankruptcy of the joint stock company does not result in the termination of shareholder ownership. But at the end of bankruptcy liquidation, the share ownership ends when the joint stock company is deleted from the register.

The statute of limitations limits the authority to claim that it will receive in terms of time. According to TCO Art. 147, the statute of limitation of claims that the shareholder has against the company (such as dividends, liquidation shares) and the claims that the company has against the shareholder is five years. The regulation in TCO Art. 147 does not include the claims of company, but claims arising from the partnership. As a rule, all claims are subject to a statute of limitations. But obligations that are the basis for claims, for example, lease or articles of company, are not subject to a statute of limitations.

A partnership is a status in terms of legal character in one aspect. Since the status is not subject to the statute of limitations, the company's shareholding (partnership) is also not subject to the statute of limitations. However, rights and obligations arising from this status may be subject to statute of limitations and final terms. It is not possible to mention that partnership ends with the statute of limitations or final terms. In claims subject to the statute of limitations, there is a conflict of interests in the opposite directions. But in articles of company contract, there is a common purpose, and interests are parallel to each other for this purpose. For this reason, there is no interest subject to the statute of limitations, since the contracts classified by the criteria of benefits of the parties as changing, business and merger contracts.

Finally, if we approach the problem from a different point of view: the statute of limitations or the final terms can be put forward in stationary rights. In other words, these periods are only expected to be active participation of the owner after the formation of a right, or a right that has not yet been formed must be put forward by the interested party. The joint stock company has a dynamic structure. Every year, the shareholder has the right to participate in the general assembly. Again, the shareholder gets the right to participate in each dividend distribution. As such, it can also be thought that this right will not subject to the statute of limitations, since at periodic or random times the shareholder is in the state of exercising the rights arising from the ownership of the share.

**Keywords:** Joint stock company, share, shareholder.



GİRNE  
25 - 25 NİSAN 2021



**CONSUMER'S OBLIGATION OF PAYING FEE ISSUE UNDER MEDIATION OF LITIGATION REQUIREMENT IN CONSUMER DISPUTES****Dr. Bilal Özel**

Toros University

0000-0001-8997-8571

**ABSTRACT**

Mediation as a condition of litigation in consumer disputes with the Consumer Protection Code Article 73/A<sup>1</sup>, has been applied since 28/07/2020. In this regulation, the requirement for litigation in terms of consumer disputes includes the scope of mediation, exceptions, and the responsibility of the consumer for mediation fees. The legislator has arranged in favour of the consumer in the mediation fee to prevent the consumer from seeking rights due to the costs they will incur. Accordingly, " the mediation fee that the consumer must pay if the parties cannot be reached at the end of the mediation activity, negotiations cannot be held because the parties do not participate, or if the parties do not agree or agree, is covered by the budget of the Ministry of Justice. However, in these cases, the mediation fee may not exceed the two-hour fee amount according to the first part of The Mediation Fee Tariff, which is an appendix of The Minimum Mediation Tariff". For reasons of termination of the mediation process that are outside the state of agreement, there is no pause in terms of the portion of the mediation fee that will be covered by the Ministry of Justice. But in the mediation talks that resulted in the deal, the Code of Mediation in Legal Disputes Art. 73/A (2) appears to have caused pause among some problems. In the mediation process resulting in the agreement, if the parties agree that they will pay the mediation fee equally, the question of whether the portion left over from the mediation fee that the Ministry of Justice will pay can be requested from the consumer. Since the provision is considered, the first thing that has been determined is that the price that falls to the consumer will be paid by the Ministry of Justice. The second determined point is that this fee cannot exceed the two-hour fee amount. From this point of view, even if a price above the Minimum Fee Tariff falls on the consumer's share, this price is limited to the minimum fee and will be covered by the Ministry of Justice. But another point of view is that the provision regulates the

<sup>1</sup> The Code on Amendments to the Civil Procedure Code and the Some Other Codes No. 7251 Art. 59 (Official Gazette, 28/07/2020, No. 31199).

price at which the Ministry of Justice is responsible for the price that the consumer will pay. Accordingly, if the price that the consumer will pay with the agreement is more than the two-hour fee, the two-hour fee will be covered by the Ministry of Justice, and the balance amount can be requested from the consumer. In fact, the parties may have agreed that the consumer will pay the entire mediation fee. In this case, the consumer is obliged to cover the remainder of the part that the Ministry of Justice must pay. In our opinion, the second point of view is contrary to the way the Code is regulated, its purpose and spirit. But the first point of view is also contrary to fairness. In our opinion, it is necessary to reconsider the provision and clearly regulate that the part of the cost to the consumer covered by the Ministry of Justice will be covered by the consumer.

**Keywords :** Mediation, consumer law, mediation fee.



## CEZA MUHALEMESİNDE ŞÜPHE TÜRLERİ VE İSPAT YÜKÜ

**Muhammed Eşme**

Selçuk Üniversitesi

ORCID ID: 0000-0003-3013-060X

**ÖZET**

Şüphe (kuşku) sözlükte bir olayla ilgili gerçeği kestirememekten dolayı oluşan kararsızlık anlamına gelmektedir. Ceza muhakemesinde şüphe, yetkililerin bir iddianın ve savunmanın gerçekliği konusunda kesin kanıya varamamaları olarak açıklanabilir. Şüphe ceza muhakemesinde failin bir suç eylemini işleyip işlemediği ile ilgilidir.

Ceza muhakemesi basit bir şüphe ile başlar. Soruşturmanın başında Cumhuriyet savcısının zihninde bir suçun işlendiğine dair delillere dayalı bir tahmin oluşuyorsa olayda soruşturmayı başlatacak şüphe var demektir. Cumhuriyet savcısı bu şüphenin dayandığı iddia hakkında araştırma yapar ve dava açmaya yeterli olabilecek şüphe oluşmuşsa iddianame düzenler. Ceza muhakemesi şüphenin yenilmesi ile sona erer. Bu bağlamda mahkemenin mahkumiyet kararı aslında şüphenin kesin olarak yenilmesidir ki böylece suçluluğu kesinleşen kişi hakkında mahkumiyet kararı verilebilir. Ceza muhakemesi mahkumiyeti şüphe üzerine değil; açık ve kesin bir ispatla verebilir.

Doktrinde şüphe türleri basit ve yoğun olarak ayrıldıktan sonra yoğun şüphe de makul ve kuvvetli olarak ikiye ayrılmıştır. Ceza Muhakemesi Kanunu(CMK)' nda; soruşturmanın başlaması için gereken "başlangıç şüphesi"(CMK 160/1), arama kolluk tedbirinin uygulanabilmesi için aranan "makul şüphe" (CMK 116/1), tutuklama ve bazı diğer kolluk tedbirleri için aranan "kuvvetli şüphe" (CMK 100/1) ve iddianame düzenlenmesi için aranan "yeterli şüphe" (CMK 170/1) şeklinde belirlenmiş şüphe türleri bulunmaktadır.

Şüphe derecesinin esasen dosyada bulunan delilin kuvvet derecesi belirleyecektir. Eğer şüpheli hakkında suç oluşturan eylemi gerçekleştirdiğine ilişkin yeterli kuvvette delil varsa yeterli şüphe, kuvvetli değerde delil varsa kuvvetli şüphe, kuvveti az delil varsa basit şüphe vardır denilebilir. Burada delilin sayısından ziyade delilin kuvveti önem arz eder.

İspat külfeti genel anlamda bir yargılama sisteminde, üzerinde bu külfet olan kişinin iddiasını delilleriyle ispat edememesi halinde, uyuşmazlığın onun aleyhine sonuçlanması anlamına gelmektedir. Ceza muhakemesinde ispat yükü olup olmadığı esasen doktrinde tartışmalıdır. Doktrinde çoğunluk görüşüne göre, ceza muhakemesi hukukunda ispat yükü yoktur. Ceza muhakemesinde bir iddiayı ortaya koyanın, iddiasını ispatlayamaması, o iddianın tersinin ispatlandığı anlamına gelmez. Diğer bir görüşe göre ise ceza muhakemesinde ispat yükü bulunmaktadır. Bu görüşteki yazarların bazıları ispat yükünün Cumhuriyet savcısında bulunduğunu beyan ederken bazıları hakimin ispat yükü altında olduğunu savunur. Konu sanık açısından ele alınırsa da, ceza muhakemesinde şüpheden yararlanan sanığın kendisi üzerine atılı suçlama konusunda kendisinin suçlu olmadığına ilişkin ispat yükü altında olmayacağı söylenebilecektir.

Çalışmanın amacı ceza muhakemesinde şüphe türlerini ve ceza muhakemesi sistemimizde ispat yükü olup olmadığı, ispat yükü varsa bu yükün hangi tarafın üzerinde olduğu konusunun açıklanmaya çalışılmasıdır. Şüphe türlerinin açıklanması ve ispat yükünün olup olmadığı ve bu yükün hangi tarafta olduğu konusunda doktrinin görüşleriyle bu görüşlerin temelleri ortaya koyularak sonuca ulaşılmaya çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler :** Ceza Muhakemesi, Şüphe, Soruşturma, Cumhuriyet Savcısı, Hakim, İspat yükü.

## TYPES OF DOUBT AND BURDEN OF PROOF IN CRIMINAL PROCEDURE

### ABSTRACT

Suspicion (doubt) means in the dictionary; the instability born from being unable to predict the fact in a case. The doubt, in criminal procedure may be explained that; the authority is unable to reach a certain and final persuasion as regards the trueness of an assertion or defense. The doubt, in criminal procedure, is related as to whether a suspect has committed a crime or not.

Criminal procedure commences with a simple doubt. If, in the beginning of the investigation, the Public Prosecutor has an estimation in his mind which is based on various evidences revealing that a crime has been committed, then it means that there exists a doubt in that incident which would initiate the investigation. Public Prosecutor makes a research on the assertion which this doubt is based on, and in case of satisfactory doubt for opening a case, then the

Public Prosecutor shall issue a bill of indictment. Criminal procedure terminates with the defeat of the doubt. Within this context, the court's decision of conviction is in fact means the defeat of the doubt, thus a conviction may be decided for a person who has certainly committed a crime. Criminal procedure conviction may be decided not over a doubt but upon an open and certain proof.

In the doctrine, after the types of doubt are classified as simple and intensive doubt, the intensive doubt is also divided into two; reasonable and strong doubt. In Code of Criminal Procedure; there are various types of doubt such as; "the initial doubt" which is necessary for the commencement of the investigation (CODE OF CRIMINAL PROCEDURE , article 60/1), for instance the " reasonable doubt" which is necessary for the application of the claim of search ( CODE OF CRIMINAL PROCEDURE, article 116/1), " strong doubt" which is necessary for the claim of arrestment ( CODE OF CRIMINAL PROCEDURE, article 100/1), and " satisfactory doubt" which is necessary for the issuance of bill of indictment (CODE OF CRIMINAL PROCEDURE, article 170/1).

The degree of doubt in fact determines the strength level of the evidence included in the file. In case of evidence which is strong satisfactorily revealing that the suspect has committed the asserted crime, then it can be said that strong doubt exists herein, if the strength of the evidence is less, it can be said that simple doubt exists therein. Here, the strength of evidence is important rather than its quantity.

Burden of proof, in general terms, means that; if a person who has a burden in a proceeding system is not able to prove its assertion with evidences, then the dispute results in against him. In criminal proceeding, in fact, it is a controversial issue as to whether burden of proof is available in the doctrine or not. In doctrine, according to the general opinion, there exists no burden of proof in criminal procedure law. If someone who makes a claim is not able to prove that claim, in criminal procedure it does not mean that the controversy of that claim is proved. According to another opinion, there exists the burden of proof in criminal procedure. Some authors who defend this though declare that the Public Prosecutor has the burden of proof, but some of them defend that the burden of proof is acquired by the judge. If the matter is handled in terms of the defendant, it can be said that; the defendant who utilizes the doubt in criminal procedure shall not be considered under the liability of burden of proof for the accusation asserted on him.

The purpose of this study is to determine whether types of doubt and the burden of proof exists in our criminal procedure system or not, and if exists, then to explain which party undertakes this liability. A result is aimed to be obtained herein in the basis of doctrinal opinions and by revealing the basis of these opinions about whether description of types of suspicion and the burden of proof exists or not and which party undertakes it.

**Key Words:** Criminal Procedure, Doubt, Investigation, Public Prosecutor, Judge, Burden of Proof.



## TCK'DA HATA HALLERİ

ALİ PENDİK

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ

-Orcid id: 0000-0002-6944-3630

## ÖZET:

Hata, bilmeyerek veya istemeyerek yapılan yanlış, kusur veya yanılı olarak tarif edilebilir. İnsanın olduğu bir yerde hatanın olmaması pek mümkün değildir. Ceza Hukuku da insan fiil ve davranışlarına önem vermektedir. Hata sonucu gerçekleştirilen bir suç ile bilerek ve istenerek gerçekleştirilen suç elbette bir tutulamaz. Aksi halde adalet duygusunu zedeleyici bir durum ortaya çıkar. Ceza kanunları, bu konuyu haklı olarak kasten işlenen suçlara uygulanacak yaptırımlardan farklılaştırmıştır. Türk Ceza Kanunu, hata hükümlerini TCK 30. maddede düzenlemiştir. TCK 30. maddede hata hükümleri dört fıkra halinde düzenlenmiştir. Bu fıkralarda, suçun maddi unsurlarında hata, nitelikli unsurlarda hata, hukuka uygunluk sebeplerinde veya cezayı kaldıran veya azaltan sebeplerde hata ve haksızlık yanılığı hali olarak düzenlenmiştir. Bu bahsedilen hata hallerinden bazıları kastı kaldıran hata, bazıları ise kusurluluğu etkileyen hata halleridir. TCK da düzenlenen hata hallerinden suçun maddi unsurlarında hata (TCK m.30/1), suçun nitelikli unsurlarında hata (TCK m. 30/2) ve hukuka uygunluk sebeplerinin maddi şartlarında hata (TCK m.30/3) kastı ortadan kaldıran hata halleridir. Kusurluluğu etkileyen nedenlerin maddi şartlarında hata (TCK m. 30/3) ile haksızlık yanılığı veya diğer bir ifadeyle işlenen fiilin haksızlık oluşturduğu hususunda kaçınılmaz hata (TCK m. 30/4) ise kusurluluğu etkileyen hata halleridir. Buna göre suçun maddi unsurlarını bilmeyen kimse kasten hareket etmiş olmaz ancak taksirle işlenebilen bir suç söz konusuysa kişinin taksirine ilişkin sorumluluğu saklıdır. Aynı şekilde suçun nitelikli halleri konusunda hataya düşen kişi hatasından faydalanır ve kişiye, hatası sorumluluğu ağırlaştırıcı sebebe ilişkin ise sorumluluğu ağırlaştırıcı sebep uygulanmaz; hafifletici nedenin olduğunu düşünerek fiili gerçekleştirmişse bu hafifletici neden uygulanır. Ceza sorumluluğunu azaltan veya kaldıran sebeplerin gerçekleştiği konusunda kaçınılmaz hataya düşen kişi de hatasından faydalanır ve sorumluluğu buna göre belirlenir. Haksızlık yanılığı durumunda olan kimsenin hatası kaçınılmaz ise bu durumda faile ceza verilmez. Haksızlık yanılığı hukuki hata kavramından farklı bir anlama gelmektedir. Kanunda suç olarak düzenlenmiş bir fiilin, suç teşkil etmediği inancıyla işlenmesi tarzında gerçekleşen hukuki hata, bir takım pratik ihtiyaçlar dolayısıyla TCK m. 4' te yer verilen ceza kanunlarını bilmemek mazeret sayılmaz kuralı ile ilgilidir. Bu kuralın katı bir şekilde uygulanması hiç şüphesiz çoğu kez adalet duygusuyla çelişen neticelerin doğmasına sebebiyet verecektir. Bir kimsenin hukukçu dahi olsa ülkede geçerli mevzuatı bilmesine imkân yoktur. Aslında TCK m. 30/4 düzenlemesi yapıldıktan sonra TCK m. 4' ün TCK sisteminde bir öneminin kalmadığını belirtmek gerekir. Zira haksızlık yanılığı, bir fiilin kanunda suç olarak düzenlenmediğinden ziyade, kişinin eylemi ile alakalı, toplumda geçerli değerler karşısındaki konumuyla ilgili algılamasına bir değer atfetmekte bu yanlış algılamanın, kaçınılmaz bir hatadan kaynaklanması, kusurluluğun yokluğunu sonuçlamaktadır. Burada

hatanın kaçınılmaz olduğu kişinin yaşam koşullarına, gorgu, bilgi seviyesi ve kulturene gore belirlenir.

**Anahtar Kelimeler:** Hata, ceza sorumluluğu, kast, taksir, haksızlık yanılığısı, nitelikli haller, ceza sorumluluğunu azaltan sebepler





**RESEARCH ARTICLE WRITING HAS HIGH QUALITY IMPACT FACTOR****K.R. Padma**

Assistant Professor, Department of Biotechnology, Sri Padmavati Mahila VisvaVidyalayam  
(Women's) University, Tirupati, AP.

**Abstract**

In most of the medical sciences and other related life sciences, the significance of review articles acquaintance has been rising. The beginning of any article writing perceived with title and later summary of the study. The abstract is a modest way of description of the entire paper. The statement of the problem determined after reading several abstracts to update their knowledge and generate guidelines about the relevant topic of their study interest. The foremost purpose of writing a review is to update latest information and make it available for all interested researchers. Through the information available every person would be able to raise an imperative research question and state problem of research. It is conscientious that every author has to publish the review article in a journal which is most valued so that it can be read far and wide and later cited by various others for foster research. The index of quality of writing is based on the Impact factor (IF). It is being most significantly employed not only for ranking and estimating the journals value but also for the purpose of judging the academic performance of the author and the quality of extent to which an individual author approaches for publication. In comprehension, our review article emphasizing that while writing a review, the best method is to distinctively focus on our fixed ideas, to use an apt procedure and critical approach to the literature and finally to express our theme of findings in an elegant and attractive way.

**Key words:** Medical sciences, Article writing, Publication, Impact Factor, Research problem.